

2020-2026年中国宠物用品 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物用品市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

2015-2019年全球宠物用品市场规模（单位：亿元）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国宠物用品市场深度评估与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 宠物用品行业发展概述

第一节 宠物用品的定义及分类

一、宠物用品的定义

二、宠物用品的分类

三、宠物用品的特性

第二节 宠物用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 宠物用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物用品市场发展分析

第一节 2016年全球宠物用品市场分析

- 一、2016年全球宠物用品市场回顾
- 二、2016年全球宠物用品市场环境
- 三、2016年全球宠物用品销售分析
- 四、2016年全球宠物用品市场规模

第二节 2019年全球宠物用品市场分析

- 一、2019年全球宠物用品需求分析
- 二、2019年全球宠物用品市场规模2020-2026年全球宠物用品市场规模预测（单位：亿元）
- 三、2019年全球宠物用品品牌分析
- 四、2019年中外宠物用品市场对比

第三节 主要国家地区宠物用品市场分析

- 一、2015-2019年美国宠物用品市场分析
- 二、2015-2019年欧洲宠物用品市场分析
- 三、2015-2019年日本宠物用品市场分析
- 四、2015-2019年韩国宠物用品市场分析
- 五、2015-2019年其他国家宠物用品市场

第三章 我国宠物用品行业发展现状

第一节 我国宠物用品行业发展现状

- 一、宠物用品行业品牌发展现状
- 二、宠物用品行业消费市场现状
- 三、宠物用品市场消费层次分析
- 四、我国宠物用品市场走向分析

第二节 2015-2019年宠物用品业发展情况分析

- 一、2016年宠物用品行业发展情况分析
- 二、2019年宠物用品行业发展情况分析
- 三、2019年宠物用品行业发展特点分析
- 四、2019年宠物用品行业发展情况

第三节 2015-2019年宠物用品行业运行分析

- 一、2015-2019年宠物用品业产销存运行分析
- 二、2015-2019年宠物用品行业利润情况分析
- 三、2015-2019年宠物用品行业发展周期分析

四、2020-2026年宠物用品行业发展机遇分析

五、2020-2026年宠物用品行业利润增速预测

第四章 我国宠物用品市场发展研究

第一节 2017年我国宠物用品市场发展研究

一、2019年1季度我国宠物用品市场研究

二、2019年2季度我国宠物用品市场研究

三、2019年3季度我国宠物用品市场研究

四、2019年4季度我国宠物用品市场研究

第二节 2019年我国宠物用品市场情况

一、2019年我国宠物用品产销情况

二、2019年我国宠物用品市场价格情况

三、2019年重点城市宠物用品市场发展情况

四、2019年我国宠物用品市场发展情况

第三节 2019年我国宠物用品市场结构和价格走势分析

一、2019年我国宠物用品市场结构和价格走势概述

二、2019年我国宠物用品市场结构分析

三、2019年我国宠物用品市场价格走势分析

第四节 2019年我国宠物用品业市场发展特点分析

一、2019年我国宠物用品市场格局特点

二、2019年我国宠物用品产品创新特点

三、2019年我国宠物用品市场服务特点

四、2019年我国宠物用品市场品牌特点

第五章 我国宠物用品市场调查分析

第一节 2019年一季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2019年第二季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2019年第三季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2019年第四季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五节 2019年我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 宠物用品行业经济运行分析

第一节 2015-2019年宠物用品产量分析

一、2016年宠物用品产量分析

二、2019年宠物用品产量分析

第二节 2015-2019年宠物用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年宠物用品行业主要经济指标分析

三、2019年宠物用品行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国宠物用品行业绩效分析

一、2015-2019年行业产销情况

二、2015-2019年行业规模情况

三、2015-2019年行业盈利能力

四、2015-2019年行业经营发展能力

五、2015-2019年行业偿债能力分析

第七章 我国宠物用品行业进出口分析

第一节 我国宠物用品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国宠物用品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国宠物用品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年宠物用品进口预测

四、2019年宠物用品出口预测

第八章 宠物用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析

- 三、2015-2019年市场规模情况分析
 - 四、2015-2019年行业竞争格局分析
 - 五、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 六、2020-2026年行业发展趋势分析
- #### 第六节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场需求情况分析
 - 三、2015-2019年市场规模情况分析
 - 四、2015-2019年行业竞争格局分析
 - 五、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 六、2020-2026年行业发展趋势分析
- #### 第七节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第九章 中国宠物用品行业消费市场分析

第一节 中国宠物用品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节 宠物用品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 宠物用品市场消费需求分析

- 一、宠物用品市场的消费需求变化
- 二、宠物用品行业的需求情况分析
- 三、2019年宠物用品品牌市场消费需求分析

第四节 宠物用品消费市场状况分析

一、宠物用品行业消费特点

二、宠物用品消费者分析

三、宠物用品消费结构分析

四、宠物用品消费的市场变化

五、宠物用品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 宠物用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物用品行业品牌忠诚度调查

六、宠物用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 宠物用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国宠物用品行业竞争格局综述

- 一、2019年宠物用品行业集中度
- 二、2019年宠物用品行业竞争程度
- 三、2019年宠物用品企业与品牌数量
- 四、2019年宠物用品行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年宠物用品行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外宠物用品竞争分析
- 二、2015-2019年我国宠物用品市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国宠物用品市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要宠物用品企业动向
- 五、2019年国内宠物用品拟在建项目分析

第十一章 宠物用品企业竞争策略分析

第一节 宠物用品市场竞争策略分析

- 一、2019年宠物用品市场增长潜力分析
- 二、2019年宠物用品主要潜力品种分析
- 三、现有宠物用品产品竞争策略分析
- 四、潜力宠物用品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物用品企业竞争策略分析

- 一、“十三五规划”对宠物用品行业竞争格局的影响
- 二、“十三五规划”宠物用品行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国宠物用品市场竞争趋势
- 四、2020-2026年宠物用品行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年宠物用品行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年宠物用品企业竞争策略分析

第十二章 主要宠物用品品牌竞争分析

第一节 上海春舟金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 上海汉拓宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 酷派宠物用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 喜佳尼宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 宠物用品行业发展趋势分析

第一节 我国宠物用品行业前景与机遇分析

一、我国宠物用品行业发展前景

二、我国宠物用品发展机遇分析

三、2019年宠物用品的发展机遇分析

四、“十三五”规划对宠物用品行业的影响分析

第二节 2020-2026年中国宠物用品市场趋势分析

一、2015-2019年宠物用品市场趋势总结

二、2020-2026年宠物用品发展趋势分析

三、2020-2026年宠物用品市场发展空间

四、2020-2026年宠物用品产业政策趋向

五、2020-2026年宠物用品技术革新趋势

六、2020-2026年宠物用品价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十四章 未来宠物用品行业发展预测

第一节 未来宠物用品需求与消费预测

一、2020-2026年宠物用品产品消费预测

二、2020-2026年宠物用品市场规模预测

三、2020-2026年宠物用品行业总产值预测

四、2020-2026年宠物用品行业销售收入预测

五、2020-2026年宠物用品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国宠物用品行业供需预测

一、2020-2026年中国宠物用品供给预测

二、2020-2026年中国宠物用品产量预测

三、2020-2026年中国宠物用品需求预测

四、2020-2026年中国宠物用品供需平衡预测

五、2020-2026年中国宠物用品产品价格预测

六、2020-2026年主要宠物用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 宠物用品行业投资现状分析

第一节 2016年宠物用品行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2019年宠物用品行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十六章 宠物用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年宠物用品行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内宠物用品技术现状

二、2019年宠物用品技术发展分析

三、2020-2026年宠物用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十七章 宠物用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2017行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017行业投资收益率分析

第三节 宠物用品行业投资效益分析

一、2015-2019年宠物用品行业投资状况分析

二、2020-2026年宠物用品行业投资效益分析

三、2020-2026年宠物用品行业投资趋势预测

四、2020-2026年宠物用品行业的投资方向

五、2020-2026年宠物用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物用品行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响宠物用品行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响宠物用品行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响宠物用品行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国宠物用品行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国宠物用品行业发展面临的机遇分析

第五节 宠物用品行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年宠物用品行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年宠物用品行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年宠物用品行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年宠物用品行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年宠物用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年宠物用品行业其他风险及控制策略

第十八章 宠物用品行业投资战略研究

第一节 宠物用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物用品实施品牌战略的意义

三、宠物用品企业品牌的现状分析

四、我国宠物用品企业的品牌战略

五、宠物用品品牌战略管理的策略

第三节 宠物用品经营策略分析

一、宠物用品市场细分策略

二、宠物用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物用品新产品差异化战略

第四节 宠物用品行业投资战略研究

一、2019年宠物行业投资战略

二、2019年宠物用品行业投资战略

三、2020-2026年宠物用品行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

五、投资战略建议

部分图表目录：

图表：宠物用品产业链分析

图表：国际宠物用品市场规模

图表：国际宠物用品生命周期

图表：2015-2019年中国宠物用品行业市场规模

图表：2015-2019年全球宠物用品产业市场规模

图表：2015-2019年宠物用品重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国宠物用品行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品发展能力分析

图表：2015-2019年中国宠物用品竞争力分析
图表：2020-2026年中国宠物用品产能预测
图表：2020-2026年中国宠物用品消费量预测
图表：2020-2026年中国宠物用品市场前景预测
图表：2020-2026年中国宠物用品市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国宠物用品发展前景预测
图表：宠物用品市场调查对象情况分析
图表：宠物用品消费者消费习惯调查
图表：消费者对宠物用品产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：宠物用品消费者品牌状况调查分析
图表：2015-2019年中国消费者宠物用品品牌构成
图表：宠物用品消费者性别比例
图表：宠物用品消费者年龄分布
图表：宠物用品消费者购买频率分析
图表：宠物用品消费者购买宠物用品的规格
图表：宠物用品消费者购买宠物用品消费金额
图表：消费者宠物用品关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148602.html>