

2020-2026年中国音像制品 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国音像制品行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）中企顾问网发布的

《2020-2026年中国音像制品行业发展态势与战略咨询报告》分析了音像制品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国音像制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 2017-2019年音像制品发展外部环境分析1.1 中国文化产业的发展1.1.1 文化产业发展总体态势1.1.2 文化产业发展制约因素1.1.3 文化产业发展的政策建议1.1.4 文化产业发展目标与战略1.2 行业发展的政策环境1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击1.3.1 数字音乐的定义及优点1.3.2 数字音乐当前发展概况1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

第二章 2017-2019年音像制品产业的发展2.1 音像制品相关概述2.1.1 音像产业解释2.1.2 音像制品定义2.1.3 音像出版概念2.1.4 音像电子出版介绍2.2 中国音像业发展的主要阶段2.2.1 快速发展和扩张阶段2.2.2 产业形成阶段2.2.3 相对平稳发展阶段2.2.4 转型变革阶段2.3 2017-2019年中国音像制品产业发展现状2.3.1 我国音像制品产业发展回顾2.3.2 音像制品行业发展的特点分析2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期2.3.4 我国音像制品出版选题综述2.3.5 中国音像制品出版量2.4 音像制品产业面临的问题2.4.1 中国音像制品产业面临的危机2.4.2 我国音像制品行业发展面临的挑战2.4.3 国内音像制品行业存在的问题2.4.4 我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击2.5 音像制品产业发展对策2.5.1 破解音像制品出版产业困局的方法2.5.2 推动音像制品行业健康发展的措施2.5.3 中国音像制品业发展策略2.5.4 音像出版社产业化发展的五种对策2.5.5 音像制品应对网络时代挑战的对策

第三章 2017-2019年唱片市场分析3.1 2017-2019年国际唱片市场3.1.1 国际唱片市场特征3.1.2 国际唱片业的市场运作3.1.3 全球唱片销售概况3.1.4 英国唱片销售状况3.1.5 美国唱片市场销量情况3.2 2017-2019年中国唱片市场3.2.1 中国唱片市场概况3.2.2 发烧唱片发展简述3.2.3 中国唱片市场特征3.2.4 中国唱片市场态势3.3 唱片市场发展存在的问题3.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗3.3.2 网络音乐冲击唱片市场3.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动

力3.3.4 唱片业发展面临的三大挑战3.4 唱片市场发展对策与趋势3.4.1 解决唱片盗版问题的建议3.4.2 国内唱片市场将出现新气象3.4.3 我国唱片市场发展的趋势 第四章 2017-2019年电子出版物行业分析4.1 电子出版物发展的相关概述4.1.1 多媒体电子出版物的介绍4.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势4.1.3 电子出版物整体发展环境综述4.2 2017-2019年电子出版物发展现状4.2.1 国外电子出版物的现状4.2.2 我国电子出版物的发展概况4.2.3 全息电子出版物的发展4.3 电子出版物版权分析4.3.1 电子出版物版权纠纷思考4.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析4.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴4.4 中国电子出版物发展的问题4.4.1 我国电子出版物产业发展的难题4.4.2 国内电子出版物市场发展的问題4.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足4.5 中国电子出版物的发展策略和趋势4.5.1 我国电子出版物的发展措施4.5.2 我国发展电子出版物的对策4.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨4.5.4 电子出版物未来的发展趋势 第五章 2016-2019年音像制品行业进出口数据分析5.1 2016-2019年中国已录制唱片进出口数据分析5.1.1 进出口总量数据分析5.1.2 主要贸易国进出口情况分析5.1.3 主要省市进出口情况分析5.2 2016-2019年中国未录制唱片进出口数据分析5.2.1 进出口总量数据分析5.2.2 主要贸易国进出口情况分析5.2.3 主要省市进出口情况分析 第五章 2016-2019年音像制品行业主要经营情况分析6.1 中国国际电视总公司6.1.1 公司简介6.1.2 国际电视总公司拓展境外高端音像市场6.1.3 以合作方式进军美国音像制品市场6.2 中国唱片总公司6.2.1 公司简介6.2.2 中国唱片公司SKCD横空出世6.2.3 公司将传统老唱片进行数字化市场推广6.2.4 中唱公司在改革重组中开创未来6.3 北京沃勤音像有限公司6.3.1 公司简介6.3.2 北京沃勤音像有限公司发展优势6.3.3 沃勤音像公司逆市发展策略分析6.4 广东中凯文化发展有限公司6.4.1 公司简介6.4.2 中凯精品战略成效回顾6.4.3 中凯文化音像业维权之路概述6.5 俏佳人传媒股份有限公司6.5.1 公司简介6.5.2 俏佳人传媒海外市场发展回顾6.5.3 俏佳人传媒音像市场开拓概况6.5.4 俏佳人音像制品市场发展经验6.6 上海新汇文化娱乐集团6.6.1 公司简介6.6.2 新汇集团音像制品市场开拓状况6.6.3 新汇集团音像产品走出去成果显著 第七章 2017-2019年音像制品知识产权概述7.1 音像制品知识产权保护概况7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传7.2 音像制品盗版问题的分析7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题7.3 治理音像制品盗版的对策分析7.3.1 音像制品盗版的治本对策7.3.2 对控制音像市场盗版的建议7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测8.1 音像制品投资分析8.1.1 中国音像制品投资环境8.1.2 中国音像制品投资优势8.1.3 音像制品行业投资机遇8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场8.2 音像制品

的前景趋势8.2.1 音像制品海外市场大8.2.2 中国音像业发展趋向8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势8.2.4 国家重点音像电子出版规划方向8.2.5 2020-2026年我国音像制品行业预测 第九章 2017-2019年音像制品业相关政策法规9.1 国家政策法规9.1.1 《音像制品出版管理规定》9.1.2 《音像制品制作管理规定》9.1.3 音像制品进口管理办法9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定9.1.7 《音像制品内容审查办法》9.1.8 《音像制品条码实施细则》9.2 地方政策法规 () 9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》9.2.2 《北京市音像制品管理条例》9.2.3 《上海市音像制品管理条例》9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174559.html>