

# 2020-2026年中国乳品行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乳品行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2011-2019年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显著上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2011-2019年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2019年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

- 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64
- 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65
- 第三节 规划 69
  - 一、《全国奶业发展规划》（2011-2017）的主要内容 69
  - 二、《规划》对中国乳业的影响 79

### 第三章 2011-2019年中国乳业生产分析 81

#### 第一节 奶源生产 81

- 一、总体形势分析 81
- 二、奶牛存栏 82
- 三、原料奶产量 84
- 四、奶源区域分布 85
- 五、原料奶收购价格 85
- 六、奶牛养殖模式 86
- 七、奶牛养殖效益 87
- 八、饲料价格 88

#### 第二节 乳品加工 90

- 一、液体乳 90
- 二、固体乳制品 90
- 三、奶粉 92

### 第四章 2011-2019年中国乳品贸易分析 93

#### 第一节 乳品进口 93

- 一、总体形势分析 93
- 二、进口结构分析 95

#### 第二节 奶粉进口分析 96

- 一、进口数量分析 96
- 二、进口结构分析 96
- 三、进口来源分析 96
- 四、进口流向分析 97
- 五、进口价格分析 97
- 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

### 第三节 乳清制品进口分析 98

#### 一、进口数量分析 98

#### 二、进口来源分析 98

#### 三、进口流向分析 99

#### 四、进口价格分析 100

### 第四节 乳脂产品进口分析 101

#### 一、进口数量分析 101

#### 二、进口来源分析 101

#### 三、进口价格分析 101

### 第五节 乳酪进口分析 102

#### 一、进口数量分析 102

#### 二、进口来源分析 102

### 第六节 鲜乳品进口分析 103

#### 一、进口数量分析 103

#### 二、进口来源分析 103

#### 三、进口价格分析 104

### 第七节 酸乳进口分析 104

#### 一、进口数量分析 104

#### 二、进口价格分析 105

### 第八节 乳糖进口分析 105

### 第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析 105

### 第十节 奶牛及其生物制品进口分析 106

#### 一、进口量 106

#### 二、进口价格 107

### 第十一节 苜蓿进口分析 107

### 第十二节 乳品出口 108

#### 一、总体形势分析 108

#### 二、鲜乳出口 108

## 第五章 2011-2019年中国乳品消费分析 110

### 第一节 乳品消费总体形势分析 110

### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析 112

一、乳制品消费现状	112
二、乳制品消费趋势	112
第三节 城镇居民乳品消费地区分析	114
第四节 农村居民乳品消费分析	114
第五节 乳品零售价格分析	116
一、鲜奶价格	116
二、酸奶价格	117
三、配方奶粉价格	117
第六节 乳品相关配料价格分析	120
第六章 2011-2019年中国乳业市场竞争分析	122
第一节 中国乳业市场竞争概述	122
第二节 原料奶市场竞争态势	130
第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势	133
一、市场环境分析	133
二、主要竞争品牌市场份额分析	136
第四节 液体奶市场竞争态势	140
一、常温奶	140
二、酸奶	141
三、巴氏奶	142
四、酸乳饮料	143
第七章 2011-2019年主要乳品企业分析	152
第一节 伊利集团	152
一、经营业绩分析	152
二、市场竞争地位分析	153
三、年伊利集团经营战略与策略举措	155
四、伊利市场前景预测	155
第二节 蒙牛乳业	156
一、经营业绩分析	156
二、市场竞争地位分析	159
三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响	163

四、蒙牛经营业绩预测	163
第三节 光明乳业	165
一、经营业绩分析	165
二、市场竞争地位分析	165
三、光明乳业经营战略和策略举措	166
四、光明乳业前景预测	166
第四节 三元乳业	166
一、经营业绩分析	167
二、市场竞争地位分析	167
三、河北三元经营业绩评估	168
四、三元乳业前景预测	168
第五节 完达山乳业	169
一、经营业绩分析	169
二、市场竞争地位分析	169
三、完达山乳业前景预测	169
第六节 银桥乳业	170
一、经营业绩分析	170
二、市场竞争地位分析	171
三、银桥乳业前景预测	171
第七节 飞鹤乳业	172
一、经营业绩分析	172
二、市场竞争地位分析	175
三、飞鹤乳业前景预测	176
第八节 新希望乳业	176
一、经营业绩分析	176
二、新希望乳业市场竞争地位分析	176
三、新希望乳业前景预测	177
第九节 雀巢	178
一、经营业绩分析	178
二、雀巢前景预测	179
第十节 多美滋	181
一、经营业绩分析	181

## 二、多美滋前景预测 182

## 第八章 2011-2019年中国乳制品工业发展分析 183

### 第一节 中国乳制品行业整体分析 183

### 第二节 中国乳制品行业运营能力分析 189

## 第九章 2011-2019年世界乳品市场形势分析 194

### 第一节 2011-2019年世界乳品市场整体形势分析 194

#### 一、乳及乳制品生产 194

#### 二、乳品贸易 200

#### 三、世界乳品价格 203

### 第二节 2011-2019年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 204

#### 一、2011-2019年新西兰乳业市场形势分析 204

#### 二、2011-2019年澳大利亚乳业市场形势分析 217

#### 三、2011-2019年美国乳业市场形势分析 218

#### 四、2011-2019年欧盟乳业市场形势分析 219

#### 五、2011-2019年印度乳业市场形势分析 220

## 第十章 2020-2026年中国乳业预测 222

### 第一节 2020-2026年总体预测 222

### 第二节 2020-2026年奶源生产预测 225

#### 一、奶牛存栏 225

#### 二、奶类产量 226

#### 三、奶源布局 226

### 第三节 2020-2026年乳品加工预测 229

#### 一、主要乳制品 229

#### 二、其他乳制品 229

#### 三、边缘乳制品 230

### 第四节 2020-2026年乳品贸易预测 232

#### 一、进口贸易 232

#### 二、出口贸易 232

### 第五节 2020-2026年原料乳及乳品价格走势预测 233

- 一、原料乳价格 233
- 二、乳品价格 237
- 第六节 2020-2026年乳品消费预测 239
- 第七节 2020-2026年乳品竞争格局预测 239
- 第八节 2011-2019年进口乳业在中国市场发展现状 242
- 第九节 2020-2026年进口乳业在中国市场发展前景 246

## 第十一章 乳业行业投资战略研究 248

### 第一节 乳业行业发展战略研究 248

- 一、战略综合规划 248
- 二、技术开发战略 253
- 三、业务组合战略 254
- 四、区域战略规划 258
- 五、产业战略规划 263
- 六、营销品牌战略 264

### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考 268

- 一、企业品牌的重要性 268
- 二、乳业实施品牌战略的意义 271
- 三、乳业企业品牌的现状分析 272
- 四、我国乳业企业的品牌战略 273
- 五、乳业品牌战略管理的策略 274

### 第三节 乳业行业投资战略研究 276

### 第四节 乳也投资战略建议 292

## 图表目录：

- 图表：2019年液体乳累计产量及同比增速统计表 2
- 图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求 38
- 图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 39
- 图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。 59
- 图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析 60
- 图表：乳制品微生物的限量要求 61
- 图表：2011-2019年我国原料奶产量（单位：万吨，%） 84

图表：我国奶源区域分布 85

图表：2019年液体乳累计产量及同比增速统计表 90

图表：2019年我国干酪进口地区占比情况 91

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162468.html>