

2020-2026年中国动漫品牌 授权行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动漫品牌授权行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动漫品牌授权行业分析与投资策略报告》共四章。首先介绍了动漫品牌授权行业市场发展环境、动漫品牌授权整体运行态势等，接着分析了动漫品牌授权行业市场运行的现状，然后介绍了动漫品牌授权市场竞争格局。随后，报告对动漫品牌授权做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫品牌授权行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫品牌授权产业有个系统的了解或者想投资动漫品牌授权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网时代动漫品牌授权发展状况分析33

1.1 动漫品牌授权定义和特点33

1.2 国际动漫品牌授权市场规模33

1.3 中国动漫品牌授权市场规模34

1.4 中国动漫品牌授权问题解析35

第2章：动漫授权产品消费状况分析37

2.1 动漫服装市场消费状况37

2.1.1 动漫服装市场概况37

2.1.2 动漫服装市场规模37

2.1.3 动漫服装主要类型37

2.1.4 动漫服装消费市场38

2.1.5 动漫服装盈利水平38

2.1.6 动漫服装市场竞争39

2.1.7 动漫服装主要企业39

2.1.8 动漫服装市场渠道40

2.1.9 动漫服装市场前景41

2.2 动漫玩具市场消费状况42

2.2.1 动漫玩具市场概况	42
2.2.2 动漫玩具市场规模	42
2.2.3 动漫玩具主要类型	43
2.2.4 动漫玩具消费市场	43
2.2.5 动漫服装市场竞争	44
2.2.6 动漫玩具主要企业	44
2.2.7 动漫玩具市场渠道	45
2.2.8 动漫玩具市场前景	46
2.3 动漫文具市场消费状况	47
2.3.1 动漫文具市场概况	47
2.3.2 动漫文具主要类型	47
2.3.3 动漫文具消费市场	48
2.3.4 动漫文具市场竞争	48
2.3.5 动漫文具主要企业	49
2.3.6 动漫文具市场渠道	50
2.3.7 动漫文具市场前景	50
2.4 动漫食品市场消费状况	51
2.4.1 动漫食品市场概况	51
2.4.2 动漫食品主要类型	52
2.4.3 动漫食品消费市场	52
2.4.4 动漫食品主要企业	52
2.4.5 动漫食品市场前景	55

第3章：动漫授权领先企业经营状况57（）

3.1 动漫授权行业企业发展概况	57
3.2 动漫授权领先企业经营状况	59
3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司	59
(1) 企业简介	
(2) 企业衍生品结构	
(3) 企业品牌及代表形象	
(4) 企业经营情况	
3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司	74

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.3 浙江中南卡通股份有限公司83

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司91

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.5 孩子宝商贸（中国）有限公司98

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.6 美太芭比（上海）贸易有限公司107

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司116

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

3.2.8 艾影（上海）商贸有限公司125

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司133

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司139

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.11 华特迪士尼（上海）有限公司146

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司154

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.13 香港羚邦（远东）有限公司164

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.14 PPW（Promotional Partners Worldwide）171

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

3.2.15 盈思市场拓展有限公司179

第4章：动漫品牌授权行业发展前景275（ ）

4.1 2012-2019年动漫品牌授权整体态势275

4.2 动漫品牌授权的发展趋势277

部分图表目录：

图表 1 2010-2019年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长情况34

图表 2 2010-2019年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长对比34

图表 3 动漫服饰的适合场所与形象来源37

图表 4 动漫服饰市场参与主体40

图表 5 2019年中国动漫授权业“十大中国品牌”57

图表 6 2019年中国动漫授权业“十大海外品牌”57

图表 7 2010-2019年广州艺洲人文化传播有限公司资产负债率变化情况61

图表 8 2010-2019年广州艺洲人文化传播有限公司产权比率变化情况62

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187201.html>