2020-2026年中国定制家具行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国定制家具行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164743.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的要求不断提高，家居装修理念也从最初讲究“实惠”、“实用”到注重格调品位和整体风格协调。定制家具主打个性化设计、款式新颖，“量体裁衣”式的设计可以有效解决小户型、多梁多柱或不规则问题房型的空间利用难题。同时，消费者也更加看重服务和用户体验，定制家具企业随时待命的服务、贴心的个性化设计加强了客户参与度、服务沟通效率。

2009-2016年间，定制橱柜的渗透率由36%提升至56%。根据泛家居网，2016年定制衣柜渗透率接近30%。参考欧美国家定制家具60%-70%的渗透率，未来定制家具渗透率的提升空间依然较大。

一方面，我国一二线核心城市已经进入存量房时代。另一方面，我国第.一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。定制家具市场规模测算 产品 项目 2016 2017E 2018E 2019E 住宅 新房销售面积(万平方米) 137,540 145,792 153,082 159,205 二手房销售面积(万平方米) 53,212 54,808 56,452 58,146 存量房面积(万平方米) 1,270,287 1,416,079 1,569,161 1,728,367 定制橱柜 新房市场渗透率 60% 62% 64% 66% 二手房市场渗透率 42% 44% 46% 48% 存量房市场渗透率 60% 62% 64% 66% 需求套数(万套) 1811 2023 2244 2471 客单价(万元) 0.65 0.65 0.65 0.65 市场规模(亿元) 1177 1315 1459 1606 市场规模同比增速 — 11.70% 10.90% 10.10% 基础厨电(烟、灶) 配套率 39% 42% 45% 48% 客单价(万元) 0.25 0.25 0.25 0.25 市场规模(亿元) 177 212 252 297 市场规模同比增速 — 20.30% 18.80% 17.50% 整体厨房 市场规模(亿元) 1354 1527 1711 1903

中企顾问网发布的《2020-2026年中国定制家具行业分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章定制家具行业简介
1.1定制家具行业介绍
1.1.1板式定制家具的概念
1.1.2板式定制家具的优劣势
1.1.3板式定制家具的柔性化生产水平
1.2家居软件及信息服务行业概况
1.3电子商务行业概况

第二章行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策
2.1行业主管部门及监管体制
2.1.1家具行业主管部门及监管体制
2.1.2软件行业主管部门及监管体制
2.1.3电子商务行业主管部门及监管体制
2.2行业主要法规及政策
2.2.1法律法规
2.2.2主要行业政策

第三章定制家具行业发展现状
3.1家具行业呈现稳定增长态势
3.2我国定制家具行业发展概况
3.2.1定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小
3.2.2定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式
3.2.3信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐
3.2.4定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持
3.3家居软件及信息服务行业发展概况
3.3.1软件行业发展迅速
3.3.2家居软件及信息服务行业逐步兴起
3.4电子商务行业发展概况
3.4.1电子商务行业的规模庞大

3.4.2消费者对网上购物的需求越来越大

第四章我国家具行业主要产品及营销分析
4.1行业主要产品市场分析
4.1.1木制家具产品市场分析
（1）木制家具生产分布
（2）木制家具主要企业
4.1.2金属家具产品市场分析
（1）金属家具生产分布
（2）金属家具主要企业
4.1.3软体家具产品市场分析
（1）软体家具产量分析
（2）软体家具竞争分析
4.1.4传统家具产品市场分析
（1）传统家具发展状况
（2）传统家具生产及制作
4.1.5办公家具产品市场分析
（1）办公家具市场驱动因素
（2）办公家具市场竞争分析
4.1.6户外休闲家具产品市场分析
4.1.7客厅家具产品市场分析
4.1.8儿童家具产品市场分析
4.2行业主要产品销售渠道与策略
4.2.1行业产品主要销售渠道与营销模式
（1）展会渠道
（2）代理、经销模式
（3）第三方卖场模式
（4）产销分离模式
（5）自建终端
（6）网络营销
（7）仓储式销售
（8）家装公司

4.2.2行业产品销售渠道存在的主要问题
（1）中国家具竞争还不充分
（2）中国家具竞争还停留在表面上
（3）中国家具专业细分还未真正形成
（4）销售渠道较为单一
4.2.3行业产品销售渠道发展趋势与策略
（1）家具销售渠道的发展趋势
（2）“电商+店商”为家具渠道趋势
（3）我国家具业营销渠道对策分析
4.2.4家具行业产品营销策划建议
4.3家具制造行业产品设计开发趋势
4.3.1木质家具产品设计开发趋势
4.3.2金属家具产品设计开发趋势
4.3.3软体家具产品设计开发趋势
4.3.4传统家具产品设计开发趋势
4.3.5办公家具产品设计开发趋势
4.3.6户外休闲家具产品设计开发趋势
4.3.7客厅家具产品设计开发趋势
4.3.8儿童家具产品设计开发趋势
4.4家具消费者的分类和消费趋势
4.4.1从年龄上分类家具消费者
4.4.2家具消费者的消费观念

第五章定制家具行业发展趋势及进入障碍分析
5.1定制家具行业发展趋势分析
5.1.1定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升
5.1.2全屋定制是定制家具行业的发展方向
5.1.3销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变
5.1.4借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产
5.1.5O2O营销模式普及程度不断提高
5.1.6销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力
5.2定制家具行业进入障碍

5.2.1销售前端个性化设计服务的能力
5.2.2定制产品规模化生产的难题
5.2.3销售生产前后端的无缝连接
5.2.4复合性人才需求较多
5.2.5销售渠道壁垒

第六章影响行业发展的主要因素
6.1有利因素
6.1.1国家和地方相关政策的支持
6.1.2定制家具的消费理念愈加普及
6.1.3居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级
6.1.4随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大
6.2不利因素
6.2.1房地产宏观调控政策
6.2.2行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点
7.1行业的技术水平
7.1.1设计服务能力有待提升
7.1.2制造模式向柔性化生产发展
7.1.3信息化管理技术在逐步普及
7.2行业经营模式
7.3行业经营特点
7.3.1周期性
7.3.2季节性
7.3.3区域性

第八章定制家具行业与上下游行业之间的关系
8.1家具行业产业链分析
8.1.1产业链结构分析
8.1.2主要环节的增值空间
8.1.3与上下游行业之间的关联性

8.1.4行业产业链上游相关行业分析
8.1.5行业下游产业链相关行业分析
8.1.6上下游行业影响及风险提示
8.2定制家具行业产业链分析
8.2.1定制家具行业产业链
8.2.1定制家具行业与上下游行业之间的关系

第九章定制家具行业主要企业简况
9.1索菲亚家居股份有限公司
9.1.1企业简介
9.1.1企业经营
9.2广州好莱客创意家居股份有限公司
9.2.1企业简介
9.2.2企业经营
9.3欧派家居集团股份有限公司
9.3.1企业简介
9.3.2企业经营
9.4曲美家具集团股份有限公司
9.4.1企业简介
9.4.2企业经营
9.5广州尚品宅配家居股份有限公司
9.5.1企业简介
9.5.2企业经营
9.5.3发展规划

图表目录：

图表：各种板式家具优劣势对比
图表：定制家具行业相关的法律法规情况
图表：定制家具行业影响较大的产业政策
图表：与软件行业相关的行业政策
图表：与电子商务行业相关的行业政策
图表：2007-2019年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表：2013-2019年中国家具行业企业数量分析
图表：2013-2019年中国家具行业亏损企业数量分析
图表：2013-2019年中国家具行业产成品分析
图表：2013-2019年中国家具行业流动资产分析
图表：2013-2019年中国家具行业资产合计分析
图表：2013-2019年中国家具行业负债合计分析
图表：2013-2019年中国家具行业主营业务收入分析
图表：2013-2019年中国家具行业主营业务成本分析
图表：2013-2019年中国家具行业主营业务税金及附加分析
图表：2013-2019年中国家具行业销售费用分析
图表：2013-2019年中国家具行业管理费用分析
图表：2013-2019年中国家具行业财务费用分析
图表：2013-2019年中国家具行业利息支出分析
图表：2013-2019年中国家具行业利润总额分析
图表：定制家具占我国家具市场的份额
图表：2019年中国软件业务收入增长情况
图表：2019年中国软件业利润总额走势
图表：2019年中国软件业分类收入增长情况
图表：2019年中国软件出口增长情况
图表：2019年中国软件业分区域增长情况
图表：2019年中国软件业前十位省市增长情况
图表：2019年中收城市软件业增长情况
图表：2019年中国软件业人员和工资增长情况
图表：2019年软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况
图表：中国网民规模和互联网普及率
图表：中国手机网民规模及其占网民比例
图表：中国网民城乡结构
图表：各年龄段人口互联网普及率
图表：中国网民性别结构
图表：中国网民年龄结构
图表：中国网民学历结构
图表：中国网民职业结构

图表：中国网民收入结构
图表：互联网络接入设备使用情况
图表：互联网络接入场所使用情况
图表：网民Wi-Fi无线网络接入场所
图表：2010-2019年中国网络零售市场交易规模
图表：2010-2019年网购规模占实惠消费品零售总额比例
图表：2019年中国B2C网络购物交易市场份额占比图
图表：2010-2019年中国网络购物用户规模增长图
图表：2010-2019年我国木质家具产量变化趋势
图表：2019年中国木制家具生产分布
图表：2019年中国木制家具主要企业分布情况
图表：2010-2019年我国金属家具产量变化趋势
图表：2019年中国金属家具生产分布
图表：2019年中国金属家具主要企业分布情况
图表：2010-2019年我国软体家具产量变化趋势
图表：2019年中国软体家具生产分布

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164743.html