

2020-2026年中国平板真空 玻璃行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平板真空玻璃行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板真空玻璃是将两片平板玻璃四周密闭起来，将其间隙抽成真空并密封排气孔，两片玻璃之间的间隙为0.1-0.2mm，真空玻璃的两片一般至少有一片是低辐射玻璃，这样就将通过真空玻璃的传导、对流和辐射方式散失的热降到最低，其工作原理与玻璃保温瓶的保温隔热原理相同。

2017年我国真空玻璃行业销售市场规模约7.47亿元，同比2016年的6.47亿元增长了15.46%。近几年我国真空玻璃行业市场规模情况如下图所示： 2009-2017年中国平板真空玻璃市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国平板真空玻璃行业分析与发展前景报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了平板真空玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国平板真空玻璃行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国平板真空玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2019年中国平板真空玻璃行业概述	1
第一节 平板真空玻璃行业界定	1
第二节 平板真空玻璃行业发展历程	1
第三节 平板真空玻璃产业链分析	2
一、产业链模型介绍	2
二、平板真空玻璃产业链模型分析	4
第二章 2019年中国平板真空玻璃行业发展环境分析	6
第一节 中国平板真空玻璃行业发展经济环境分析	6
一、经济发展现状分析	6
二、经济发展主要问题	31
三、未来经济政策分析	33
第二节 中国平板真空玻璃行业发展政策环境分析	43

一、平板真空玻璃行业政策影响分析	43
二、相关平板真空玻璃行业标准分析	43

第三章 2017-2019年中国平板真空玻璃行业发展概况 45

第一节 平板真空玻璃市场发展现状分析	45
第二节 平板真空玻璃行业发展特点分析	46
第三节 平板真空玻璃行业市场供需分析	47

第四章 中国平板真空玻璃行业市场供需状况分析 50

第一节 中国平板真空玻璃市场规模情况	50
第二节 中国平板真空玻璃行业盈利情况分析	51
第三节 中国平板真空玻璃市场需求状况	51

一、2014-2019年平板真空玻璃市场需求情况 51

加快节能减排力度、推动经济向绿色低碳转型，已成为全球趋势。真空玻璃是一种节能效果显著的新型高性能节能玻璃产品，它相对于传统的玻璃产品具有传热系数低、隔声性能高、结构轻薄等显著优势，是理想的节能环保材料，在建筑节能、绿色家电、交通运输等领域极具发展优势和潜力。 真空玻璃行业四大优势 资料来源：中企顾问网整理 真空玻璃行业应用领域 资料来源：中企顾问网整理

通过真空玻璃的采用，可以帮助目前65%节能标准的建筑提升到被动式建筑（相当于90%节能标准）。据住建部科技发展中心测算，如全国范围在新建建筑和既有建筑改造领域推广被动式建筑节能技术，可帮助实现我国在哥本哈根会议上承诺的2020年对全球的节能减排目标，意义可谓非凡。

近几年，我国对节能环保产品的不断重视，国内平板真空玻璃需求快速增长，从2009年的8.6万平方米增长到2017年的77.7万平方米。 2009-2017年中国平板真空玻璃市场需求情况 资料来源：中企顾问网整理

二、2019年平板真空玻璃市场需求特点分析 51

三、2020-2026年平板真空玻璃行业现状分析 53

第四节 中国平板真空玻璃行业市场供给状况 53

一、2014-2019年平板真空玻璃市场供给情况 53

二、2019年平板真空玻璃市场供给特点分析 53

三、2020-2026年平板真空玻璃市场供给预测 54

第五节 平板真空玻璃行业市场供需平衡状况 54

一、总供给	54
二、总需求	55
三、供需平衡	56
第五章 2014-2019年中国平板真空玻璃行业总体发展状况	58
第一节 中国平板真空玻璃行业规模情况分析	58
一、平板真空玻璃行业单位规模情况分析	58
二、平板真空玻璃行业人员规模状况分析	58
三、平板真空玻璃行业资产规模状况分析	59
四、平板真空玻璃行业市场规模状况分析	59
五、平板真空玻璃行业敏感性分析	60
第二节 中国平板真空玻璃行业财务能力分析	60
一、平板真空玻璃行业盈利能力分析	60
二、平板真空玻璃行业偿债能力分析	61
三、平板真空玻璃行业营运能力分析	61
四、平板真空玻璃行业发展能力分析	62
第六章 平板真空玻璃细分行业市场评估	63
第一节 平板真空玻璃细分行业（玻璃幕墙）调研	63
一、幕墙行业现状	63
二、幕墙市场趋势调查	68
第二节 平板真空玻璃细分行业（家电）调研	68
一、家电行业现状	68
二、家电市场趋势调查	71
第七章 2014-2019年中国平板真空玻璃行业重点地区调研分析	72
一、中国平板真空玻璃行业重点区域市场结构调研	72
二、华北地区平板真空玻璃市场评估分析	72
三、华东地区平板真空玻璃市场评估分析	75
四、中南地区平板真空玻璃市场评估分析	78
五、西部地区平板真空玻璃市场评估分析	81
六、东北地区平板真空玻璃市场评估分析	84

第八章 平板真空玻璃行业市场竞争策略分析	88
第一节 平板真空玻璃行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	88
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	91
第二节 平板真空玻璃市场竞争策略分析	91
一、平板真空玻璃市场增长潜力分析	91
二、平板真空玻璃产品竞争策略分析	92
三、平板真空玻璃典型企业产品竞争策略分析	93
第三节 2020-2026年平板真空玻璃行业竞争格局与展望	94
一、平板真空玻璃行业竞争策略分析	94
二、平板真空玻璃行业竞争格局展望	94
三、我国平板真空玻璃市场竞争趋势	95
第九章 平板真空玻璃行业代表企业发展调研	96
第一节 北京新立基真空玻璃技术有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业经营情况分析	96
三、企业发展规划及前景展望	97
第二节 中国耀华玻璃集团有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业发展规划及前景展望	99
第三节 青岛亨达玻璃科技有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业经营情况分析	99
三、企业发展规划及前景展望	100
第四节 洛阳兰迪玻璃机器股份有限公司	100
一、企业概况	100

二、企业经营情况分析	101
三、企业发展规划及前景展望	102
第五节 青岛乐克玻璃科技股份有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业经营情况分析	104
三、企业发展规划及前景展望	105
第十章 平板真空玻璃行业企业经营策略研究分析	107
第一节 平板真空玻璃企业多样化经营策略分析	107
一、平板真空玻璃企业多样化经营情况	107
二、现行平板真空玻璃行业多样化经营的方向	107
三、多样化经营分析	107
第二节 大型平板真空玻璃企业集团未来投资策略分析	108
一、做好自身产业结构的调整	108
二、要实行专业化和多元化并进的策略	108
第三节 对中小平板真空玻璃企业生产经营的建议	110
一、细分化生存方式	110
二、产品化生存方式	111
三、区域化生存方式	111
四、专业化生存方式	111
五、个性化生存方式	112
第十一章 平板真空玻璃行业投资前景与控制策略	113
第一节 平板真空玻璃行业SWOT模型分析	113
一、平板真空玻璃行业优势分析	113
二、平板真空玻璃行业劣势分析()	113
三、平板真空玻璃行业机会分析	113
四、平板真空玻璃行业风险分析	114
第二节 平板真空玻璃行业风险分析	115
一、平板真空玻璃市场竞争风险	115
二、平板真空玻璃原材料压力风险分析	115
三、平板真空玻璃技术风险分析	115

四、平板真空玻璃政策和体制风险	116
五、平板真空玻璃行业进入退出风险	116
第三节 2020-2026年平板真空玻璃行业投资前景及控制策略分析	116
一、平板真空玻璃市场风险及控制策略	116
二、平板真空玻璃行业政策风险及控制策略	117
三、平板真空玻璃行业经营风险及控制策略	117
四、平板真空玻璃同业竞争风险及控制策略	117
五、平板真空玻璃行业其他风险及控制策略	117
第十二章 平板真空玻璃行业投资情况与趋势预测分析	119
第一节 2019年平板真空玻璃行业投资情况分析	119
一、2019年平板真空玻璃总体投资结构	119
二、2019年平板真空玻璃投资规模情况	119
三、2019年平板真空玻璃投资增速情况	120
四、2019年平板真空玻璃分地区投资分析	120
第二节 平板真空玻璃行业投资机会分析	120
一、平板真空玻璃投资项目分析	120
二、可以投资的平板真空玻璃模式	121
三、2019年平板真空玻璃投资机会	122
四、2019年平板真空玻璃投资新方向	123
第三节 平板真空玻璃行业趋势预测分析	124
一、2019年平板真空玻璃市场的趋势预测	124
二、2019年平板真空玻璃市场面临的发展商机	124
第十三章 2020-2026年中国平板真空玻璃行业观点与结论	125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170339.html>