

2020-2026年中国非标压力 容器行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国非标压力容器行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压力容器是指盛装气体或液体，在工业生产中用于完成反应、换热、分离、储存等生产工艺过程，并具有特定功能的承受一定压力的密闭设备。压力容器制造业是石化通用机械制造业的一个重要分支，是装备制造业的重要组成部分。

非标压力容器主要是指工业生产中针对特定应用领域、具有特定工艺功能的不定型、不成系列的压力容器设备。按照应用领域的不同，非标压力容器制造业主要产品可以分为石油化工压力容器、化工压力容器、煤化工压力容器、核电压力容器、有色金属压力容器等几大类。

非标压力容器一般根据用户要求进行定制，根据应用领域实际工况的不同，其形式结构、规格、材质都有很大的区别，生产方式则多为单件生产或小批量生产。非标压力容器一般为固定式压力容器，处于一定的工艺流程中，用管道与其他设备相连，具有固定的安装和使用地点，不包括气瓶。根据国家质量监督检验检疫总局《锅炉压力容器制造监督管理办法》中的压力容器制造许可级别分类，非标压力容器主要为A1、A2、D1、D2四类产品。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国非标压力容器行业发展综述

第一节 非标压力容器行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、按用途（工艺过程）分类

2、按压力等级分类

3、按安全综合分类

第二节 非标压力容器行业特征分析

一、行业发展五大特性

二、行业经营模式分析

1、销售模式

2、定价模式

3、采购模式

4、制造模式

三、行业进入三大壁垒

1、技术与工艺壁垒

2、生产许可壁垒

3、资金壁垒

第三节 上游市场对行业的影响分析

一、非标压力容器行业产业链简介

二、上游原料市场发展运行现状

1、钢材市场运营及价格分析

2、有色金属市场运营及价格分析

三、上游原料市场对行业的影响

第二章 宏观环境对非标压力容器行业的影响

第一节 宏观环境对行业的影响总评

第二节 政策环境对行业的影响分析

一、行业主要监管体系

1、主管部门

2、行业组织

二、行业发展最新政策法规

1、行业发展最新政策

2、行业发展最新规范

三、行业标准体系国内外情况

1、国内行业标准体系

2、国外行业标准体系

第三节 经济环境对行业的影响分析

一、国际经济形势分析

1、美国宏观经济现状

2、日本宏观经济现状

3、欧盟宏观经济现状

二、国内经济形势分析

1、国内经济形势现状

2、国内宏观经济增速预测

三、化工装备行业发展分析

第四节 行业技术环境对行业的影响分析

一、行业技术水平与特点

- 1、化工装备制造是一项系统工程
- 2、制造工艺复杂、质量要求高
- 二、行业技术进展分析
 - 1、材料技术获得进展
 - 2、信息技术得到广泛应用
 - 3、结构设计水平明显提升
 - 4、安全系数有望降低
- 三、行业技术与标准趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 非标压力容器行业发展现状分析

第一节 国际非标压力容器行业发展状况

一、国际非标压力容器发展状况

- 1、国际非标压力容器市场概况
- 2、全球ASME持证厂商数量
- 二、国际非标压力容器市场竞争
- 三、国际非标压力容器市场趋势

第二节 中国非标压力容器行业发展状况

一、中国非标压力容器行业发展历程

二、中国非标压力容器行业经营情况

- 1、行业企业数量
- 2、行业市场规模
- 3、行业经营效益
- 4、行业进出口规模
- 5、行业地区分布

三、中国非标压力容器行业招标分析

- 1、行业招标方式
- 2、行业招标动向

第三节 中国非标压力容器行业竞争分析

一、行业竞争格局分析

二、行业集中度分析

- 1、集中度变化趋势

2、主要企业市场份额

三、行业五力分析

1、行业上游议价能力分析

2、行业下游议价能力分析

3、行业潜在威胁分析

4、行业替代品威胁分析

5、行业竞争现状

6、行业五力分析总结

四、行业并购与重组分析

第四节 中国非标压力容器行业发展趋势

一、市场竞争热点领域

二、行业竞争格局趋势

三、行业生产模式趋势

第四章 我国非标压力容器行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国非标压力容器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国非标压力容器行业产销情况分析

一、我国非标压力容器行业工业总产值

二、我国非标压力容器行业工业销售产值

三、我国非标压力容器行业产销率

第三节 2016-2019年中国非标压力容器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国非标压力容器行业销售利润率

2、我国非标压力容器行业成本费用利润率

3、我国非标压力容器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国非标压力容器行业资产负债比率

2、我国非标压力容器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国非标压力容器行业应收帐款周转率
- 2、我国非标压力容器行业总资产周转率
- 3、我国非标压力容器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国非标压力容器行业总资产增长率
- 2、我国非标压力容器行业利润总额增长率
- 3、我国非标压力容器行业主营业务收入增长率
- 4、我国非标压力容器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 非标压力容器行业产业结构分析

第一节 非标压力容器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国非标压力容器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国非标压力容器行业市场需求预测

第一节 非标压力容器行业市场需求前景

- 一、非标压力容器行业发展驱动因素
 - 1、良好的外部政策环境
 - 2、下游行业的快速发展
- 二、非标压力容器行业下游应用分布

三、行业市场规模预测

第二节 石化行业对非标压力容器需求分析

一、石化行业发展状况分析

1、石化行业发展分析

2、石油化工项目投资情况分析

二、石化非标压力容器应用特点及需求

三、石化非标压力容器需求规模分析

四、石化非标压力容器市场竞争格局

五、石化非标压力容器需求预测

第三节 煤化工行业对非标压力容器需求分析

一、煤化工行业发展状况分析

1、煤化工行业发展现状分析

2、煤化工项目投资动向分析

二、煤化工非标压力容器需求规模分析

三、煤化工非标压力容器市场竞争格局

四、煤化工非标压力容器需求预测

第四节 化工行业对非标压力容器需求分析

一、化工行业发展状况分析

1、化工行业发展分析

2、化工行业投资情况分析

二、化工非标压力容器应用特点及需求

三、化工非标压力容器需求规模分析

四、化工非标压力容器市场竞争格局

五、化工非标压力容器需求预测

第五节 有色金属行业对非标压力容器需求分析

一、有色金属行业发展状况分析

1、有色金属行业发展分析

2、有色金属行业投资情况分析

二、有色金属非标压力容器应用特点及需求

三、有色金属非标压力容器需求规模分析

四、有色金属非标压力容器市场竞争格局

五、有色金属非标压力容器需求预测

第六节 核电行业对非标压力容器需求分析

一、核电行业发展状况分析

1、核电发展现状分析

2、日本核泄漏对中国核电的影响

二、核电非标压力容器应用特点及需求

三、核电非标压力容器需求规模分析

四、核电非标压力容器市场竞争格局

五、核电非标压力容器需求预测

第七节 钢铁行业对非标压力容器需求分析

一、钢铁行业发展状况分析

1、钢铁行业发展分析

2、钢铁行业投资兼并重组动向

二、钢铁非标压力容器应用特点及需求

三、钢铁非标压力容器市场竞争格局

四、钢铁非标压力容器需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 非标压力容器产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国非标压力容器产业集群发展特色分析

一、长江三角洲非标压力容器产业发展特色分析

二、珠江三角洲非标压力容器产业发展特色分析

三、环渤海地区非标压力容器产业发展特色分析

四、闽南地区非标压力容器产业发展特色分析

第二节 非标压力容器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、非标压力容器重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2016-2019年非标压力容器行业领先企业经营形势分析

第一节 扬州万福压力容器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第二节 长沙威重化工机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第三节 湖北长江石化设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第四节 无锡化工装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第五节 宁波明欣化工机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第六节 江苏华机环保设备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第七节 湖南湘东化工机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第八节 茂名重力石化机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第九节 宁波天翼石化重型设备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略分析

第十节 山东齐鲁石化机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术水平

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国非标压力容器产品市场前景预测

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 按用途（工艺过程）分类产品市场分析

一、反应容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

二、换热容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

三、分离容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

四、盛装（储存）容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

第三节 按压力等级分类产品市场分析

一、中低压容器市场分析

1、中低压容器应用领域

2、中低压容器需求预测

二、高压容器市场分析

1、高压容器应用领域

2、高压容器需求预测

三、超高压容器市场分析

1、超高压容器应用领域

2、超高压容器需求预测

第四节 按安全综合分类产品市场分析

一、第三类压力容器市场分析

1、第三类压力容器应用领域

2、第三类压力容器需求预测

二、第二类压力容器市场分析

1、第二类压力容器应用领域

2、第二类压力容器需求预测

三、第一类压力容器市场分析

1、第一类压力容器应用领域

2、第一类压力容器需求预测

第十章 中国非标压力容器行业投资分析与建议

第一节 非标压力容器行业投资潜力

一、中国非标压力容器行业影响因素

1、有利因素分析

2、不利因素分析

二、非标压力容器行业投资动向分析

三、非标压力容器行业投资潜力分析

第二节 非标压力容器行业投资风险

一、宏观经济波动风险

二、行业竞争风险

三、下游产能过剩风险

四、原材料价格波动风险

五、产品运输风险

六、安全生产风险

七、产品质量风险

八、技术员工短缺风险

九、行业政策风险

第三节 非标压力容器行业投资建议

一、领导型企业投资建议

二、挑战型企业投资建议

三、追随型企业投资建议

四、新进入企业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2026年非标压力容器行业面临的困境及对策

第一节 2019年非标压力容器行业面临的困境

第二节 非标压力容器企业面临的困境及对策

一、重点非标压力容器企业面临的困境及对策

1、重点非标压力容器企业面临的困境

2、重点非标压力容器企业对策探讨

二、中小非标压力容器企业发展困境及策略分析

1、中小非标压力容器企业面临的困境

2、中小非标压力容器企业对策探讨

三、国内非标压力容器企业的出路分析

第三节 中国非标压力容器行业存在的问题及对策

一、中国非标压力容器行业存在的问题

二、非标压力容器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国非标压力容器市场发展面临的挑战与对策

第十二章 非标压力容器行业发展战略研究

第一节 非标压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国非标压力容器品牌的战略思考

一、非标压力容器品牌的重要性

二、非标压力容器实施品牌战略的意义

三、非标压力容器企业品牌的现状分析

四、我国非标压力容器企业的品牌战略

五、非标压力容器品牌战略管理的策略

第三节 非标压力容器经营策略分析

一、非标压力容器市场细分策略

二、非标压力容器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非标压力容器新产品差异化战略

第四节 非标压力容器行业投资战略研究

一、2019年非标压力容器行业投资战略

二、2020-2026年非标压力容器行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 非标压力容器行业研究结论及建议

第二节 非标压力容器子行业研究结论及建议

第三节 非标压力容器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：非标压力容器行业生命周期

图表：非标压力容器行业产业链结构

图表：2016-2019年全球非标压力容器行业市场规模

图表：2016-2019年中国非标压力容器行业市场规模

图表：2016-2019年非标压力容器行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国非标压力容器市场占全球份额比较

图表：2016-2019年非标压力容器行业工业总产值

图表：2016-2019年非标压力容器行业销售收入

图表：2016-2019年非标压力容器行业利润总额

图表：2016-2019年非标压力容器行业资产总计

图表：2016-2019年非标压力容器行业负债总计

图表：2016-2019年非标压力容器行业竞争力分析

图表：2016-2019年非标压力容器市场价格走势

图表：2016-2019年非标压力容器行业主营业务收入

图表：2016-2019年非标压力容器行业主营业务成本

图表：2016-2019年非标压力容器行业销售费用分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业管理费用分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业财务费用分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业销售利润率分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业产能分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业产量分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业需求分析

图表：2016-2019年非标压力容器行业进口数据

图表：2016-2019年非标压力容器行业出口数据

图表：2016-2019年非标压力容器行业集中度

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168476.html>