

# 2020-2026年中国糖果巧克力市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国糖果巧克力市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 糖果巧克力的相关介绍

#### 第一节 糖果巧克力相关概念

一、糖果的定义、分类及特性

二、糖果的起源及发展

三、巧克力的定义与分类

四、巧克力的起源

#### 第二节 糖果、巧克力生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

四、巧克力制作方法简介

### 第二章 全球糖果巧克力行业分析

#### 第一节 全球糖果巧克力市场发展状况

一、世界糖果巧克力市场概况

二、世界经济严冬糖果市场暖意浓

三、国外零售业自有品牌糖果巧克力发展状况

四、国际糖果巧克力发展特色

#### 第二节 美国

一、美国糖果巧克力市场概况

二、美国巧克力市场青睐健康

三、有机巧克力市场受宠

四、益生菌巧克力在美面市

#### 第三节 英国

一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速

二、精制巧克力市场需求增长

三、英国巧克力市场生意旺盛

#### 第四节 其他国家

一、日本巧克力市场分析

- 二、印度尼西亚巧克力市场概况
- 三、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

### 第三章 中国糖果巧克力行业分析

#### 第一节 糖果巧克力行业发展总体概况

- 一、糖果巧克力行业发展现状
- 二、中国糖果巧克力行业的特点
- 三、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 四、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 五、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

#### 第二节 2020-2026年全国及重点省市糖果产量分析

- 一、2015年全国及主要省份糖果产量分析
- 二、2016年全国及主要省份糖果产量分析
- 三、2019年全国及主要省份糖果产量分析
- 四、2019年全国及主要省份糖果产量分析

#### 第三节 中国糖果巧克力企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析
- 四、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围
- 五、糖果巧克力企业的危机应对策略

#### 第四节 中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题
- 三、巧克力市场面临的问题
- 四、国产巧克力存在的问题及突围建议
- 五、国产巧克力的出路

### 第四章 中国糖果市场分析

#### 第一节 中国糖果市场动态

- 一、中国糖果市场生态糖果受青睐
- 二、功能性糖果正在成长

### 三、健康糖果走俏市场

#### 第二节 2016-2019年中国糖果市场发展分析

##### 一、2016年中国糖果高端市场透析

##### 二、2019年我国糖果市场发展回顾

##### 三、2019年糖果市场生存状况浅析

#### 第三节 糖果细分市场分析

##### 一、中国奶糖市场分析

##### 二、中国口香糖市场分析

##### 三、中国软糖市场简析

##### 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

#### 第四节 糖果市场消费分析

##### 一、中国年人均糖果消费量

##### 二、中国糖果消费的特点和趋势分析

##### 三、糖果消费者行为分析

##### 四、糖果消费形态的变化

##### 五、2019年糖果市场消费者调查分析

#### 第五节 糖果行业营销分析

##### 一、糖果市场渠道分析

##### 二、中国糖果业十大营销变局

##### 三、喜糖市场营销创造惊喜

##### 四、中国糖果行业营销模式解析

##### 五、糖果行业需全面提升营销

##### 六、专卖店成糖果终端新形式

#### 第六节 糖果品牌分析

##### 一、糖果市场细分品牌现状

##### 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

##### 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

##### 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

##### 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

##### 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

#### 第七节 糖果市场竞争分析

##### 一、行业竞争态势分析

- 二、糖果行业渠道竞争
- 三、糖果市场份额分析
- 四、中国糖果五霸竞争激烈
- 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

## 第五章 中国巧克力市场分析

### 第一节 中国巧克力市场总体概况

- 一、中国巧克力市场概况
- 二、中国巧克力市场消费特点透析
- 三、礼品成巧克力消费的重要形式
- 四、我国巧克力市场现状分析
- 五、我国成瑞士巧克力主要出口市场

### 第二节 巧克力品牌分析

- 一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比
- 二、期待中国巧克力品牌明日辉煌
- 三、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

### 第三节 巧克力市场竞争分析

- 一、中国巧克力市场竞争格局
- 二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡
- 三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

## 第六章 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业相关经济数据分析

### 第一节 2016-2019年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

- 一、2019年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标
- 二、2019年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

### 第二节 2016-2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析
- 二、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

### 第三节 2016-2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

- 一、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析
- 二、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

### 第四节 2016-2019年全国及中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业所属行业规模分析

- 一、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业所属行业规模分析
- 二、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业所属行业规模分析
- 第五节 2016-2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析
- 一、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析
- 二、2019年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

## 第七章 糖果巧克力行业进出口数据分析

### 第一节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口数据分析

- 一、2016-2019年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要省市进出口数据
- 三、2016-2019年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要国家进出口数据

### 第二节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据分析

- 一、2016-2019年中国巧克力及其他含可可的食品进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进出口数据
- 三、2016-2019年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进出口数据

## 第八章 重点地区糖果巧克力市场分析

### 第一节 上海

- 一、上海糖果巧克力市场分析
- 二、上海巧克力消费市场分析
- 三、上海成中外品牌竞争焦点
- 四、上海糖果巧克力零售市场发展状况
- 五、上海糖果新品重视“功能性”

### 第二节 广东

- 一、广州糖果业发展历程
- 二、广东糖果业发展分析
- 三、广东糖果瞄准儿童市场

### 第三节 江西

- 一、几大品牌侧重各异
- 二、市场重心逐步下沉
- 三、小包装喜糖备受追捧

### 第四节 山西

- 一、晋南商超金丝猴处垄断地位
- 二、晋北喜糖消费促进专卖形式
- 三、南北商家忧愁各有不同

#### 第五节 河北

- 一、阿尔卑斯金丝猴相对占优
- 二、徐福记喔喔紧跟其后

### 第九章 糖果巧克力包装行业分析

#### 第一节 国外糖果巧克力包装现状

- 一、世界糖果巧克力包装现状分析
- 二、国外典型糖果巧克力包装发展综述
- 三、国外糖果包装出新品

#### 第二节 中国糖果巧克力包装分析

- 一、中国糖果巧克力包装市场简析
- 二、糖果包装的市场定位
- 三、糖果包装的改革

#### 第三节 国内外糖果巧克力包装发展趋势

- 一、国际糖果巧克力包装的发展趋势
- 二、中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进
- 三、糖果小包装已成发展方向

### 第十章 国外重点公司

#### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司简介
- 二、箭牌公司销售额大幅增长
- 三、箭牌中国实施“咀嚼益处”推广计划
- 四、箭牌公司在中国的成功之道

#### 第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、玛氏出资230亿美元收购箭牌糖果
- 三、“玛氏三角形”法则
- 四、玛氏公司的项目群管理方式



### 第三节 雀巢集团

- 一、集团简介
- 二、雀巢品牌发展历程
- 三、雀巢公司在中国发展战略
- 四、简析雀巢的模块组合营销策略

### 第四节 味觉糖株式会社

- 一、公司简介
- 二、味觉糖中国的成功之路
- 三、“悠哈”成功带给我们的思考

### 第五节 吉百利史威士公司

- 一、公司简介
- 二、吉百利欲拆分提升巧克力战略
- 三、吉百利将有条件出售其澳大利亚饮料公司

### 第六节 费列罗

- 一、公司简介
- 二、费列罗公司金莎巧克力的营销策略
- 三、费列罗公司荣登全球企业美誉度排行榜首
- 四、费列罗巧克力介绍

## 第十一章 国内重点公司分析

### 第一节 徐福记食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、终端直营造就徐福记霸主地位
- 三、徐福记成功营销模式简析

### 第二节 冠生园（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、大白兔的“大动作”
- 三、三聚氰胺事件后大白兔奶糖重振旗鼓

### 第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、雅客v9的传奇糖果巧克力
- 三、雅客公司糖果业务迅速崛起

## 四、雅客困境解析

### 第四节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、金帝进军散糖市场胜数未果

#### 三、金帝公司swot分析

### 第五节 广东喜之郎集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、喜之郎品牌发展历程

#### 三、喜之郎品牌策略分析

#### 四、喜之郎策略成败解析

### 第六节 金丝猴集团有限公司

#### 一、集团简介

#### 二、多点陈列攻占糖果二三级市场

#### 三、金丝猴诚信树品牌

#### 四、金丝猴亟需建立全面竞争体系

## 第十二章 糖果巧克力行业政策环境分析

### 第一节 全球糖果巧克力行业政策措施

#### 一、欧盟放宽巧克力生产要求

#### 二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

#### 三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

### 第二节 中国糖果巧克力行业政策环境

#### 一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

#### 二、新标准对中国巧克力市场的影响

#### 三、我国糖果巧克力标准体系框架草案拟定

### 第三节 糖果巧克力相关法规

#### 一、中华人民共和国食品包装法

#### 二、糖果卫生标准

#### 三、夹心糖果sbt10019-92

#### 四、巧克力及巧克力制品gbt19343-2003

#### 五、巧克力卫生标准gb 9678.2-2003

## 第十三章 2020-2026年糖果巧克力行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年全球糖果巧克力行业发展趋势

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、全球糖果生产发展趋势
- 三、2020-2026年世界功能性巧克力市场前景剖析

### 第二节 2020-2026年糖果巧克力行业发展趋势

- 一、产业发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、包装发展趋势
- 五、营销模式发展趋势
- 六、糖果品类发展趋势
- 七、竞争发展趋势
- 八、消费需求发展趋势

### 第三节 2020-2026年糖果巧克力细分市场发展前景分析

- 一、无糖糖果前景光明
- 二、功能糖果市场前景广阔
- 三、代可可脂巧克力市场前景看好

#### 部分图表目录：

- 图表：湿度对各种糖果质量的影响
- 图表：各种糖果的平衡相对湿度（%）
- 图表：多种糖果的水分转移趋向
- 图表：中国与其他各国糖果巧克力人均年消费量对比
- 图表：不同巧克力基本构成情况
- 图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成
- 图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成
- 图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成
- 图表：热风连续焙炒机的工艺条件
- 图表：世界四大公司占欧洲糖果市场的比例
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159486.html>