

# 2020-2026年中国糖果巧克力行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国糖果巧克力行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糖果巧克力行业发展态势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了糖果巧克力行业市场发展环境、糖果巧克力整体运行态势等，接着分析了糖果巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了糖果巧克力市场竞争格局。随后，报告对糖果巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖果巧克力行业发展趋势与投资预测。您若对糖果巧克力产业有个系统的了解或者想投资糖果巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖果巧克力的相关概述

#### 1.1 糖果巧克力概念及分类

##### 1.1.1 糖果的定义与特性

##### 1.1.2 糖果的起源及发展

##### 1.1.3 巧克力的定义与分类

##### 1.1.4 巧克力的起源

#### 1.2 糖果、巧克力生产技术分析

##### 1.2.1 奶糖制作方法介绍

##### 1.2.2 硬糖制作方法简介

##### 1.2.3 软糖制作方法简析

##### 1.2.4 巧克力制作方法简介

### 第二章 2016-2019年全球糖果巧克力行业调研

#### 2.1 2016-2019年全球糖果巧克力市场发展状况

##### 2.1.1 全球糖果巧克力市场发展综述

##### 2.1.2 全球糖果市场发展动态

##### 2.1.3 国际糖果巧克力的发展特色

#### 2.2 美国

- 2.2.1 美国糖果经济行情分析
- 2.2.2 美国巧克力市场青睐健康
- 2.2.3 有机巧克力在美国市场受宠
- 2.2.4 益生菌巧克力在美面市
- 2.3 英国
  - 2.3.1 英国糖果巧克力市场发展概况
  - 2.3.2 英国巧克力市场需求持续增长
  - 2.3.3 英国市场出现吸入式巧克力
  - 2.3.4 英国研制出低热注水巧克力
- 2.4 其他国家
  - 2.4.1 日本巧克力市场调研
  - 2.4.2 印度尼西亚巧克力市场概况
  - 2.4.3 俄罗斯糖果市场发展动态
  - 2.4.4 阿联酋巧克力市场发展概况
  - 2.4.5 非洲及中东地区糖果巧克力市场发展

### 第三章 2016-2019年中国糖果巧克力行业调研

- 3.1 糖果巧克力行业发展总体概况
  - 3.1.1 糖果巧克力行业发展现状
  - 3.1.2 糖果巧克力行业呈现多元化发展态势
- 3.2 2016-2019年中国糖果巧克力市场发展现状
  - 3.2.1 2019年我国糖果巧克力行业发展概况
  - 3.2.2 2019年我国糖果巧克力行业发展分析
  - 3.2.3 2019年我国糖果巧克力行业发展动态
- 3.3 2016-2019年全国及重点省市糖果所属行业产量分析
  - 3.3.1 2019年主要省份糖果所属行业产量分析
  - 3.3.2 2019年主要省份糖果所属行业产量分析
  - 3.3.3 2019年主要省份糖果所属行业产量分析
- 3.4 中国糖果巧克力企业发展分析
  - 3.4.1 中小糖果巧克力企业的困局与机遇
  - 3.4.2 中国糖果巧克力企业战略危机特征分析
  - 3.4.3 我国本土糖果企业应以创新突围

- 3.4.4 糖果企业应对成本危机的建议
- 3.4.5 中小巧克力企业面临的现实危机及出路
- 3.5 中国糖果巧克力行业面临的问题与对策
  - 3.5.1 糖果产品开发存在的问题
  - 3.5.2 小型生产企业存在质量问题
  - 3.5.3 巧克力市场面临的问题
  - 3.5.4 国产巧克力行业的发展出路

#### 第四章 2016-2019年中国糖果市场调研

- 4.1 中国糖果市场的发展
  - 4.1.1 我国糖果市场的发展阶段
  - 4.1.2 我国糖果市场的发展概况
  - 4.1.3 功能糖果成为市场主流趋势
- 4.2 2016-2019年中国糖果市场发展分析
  - 4.2.1 2019年我国糖果市场状况分析
  - 4.2.2 2019年我国糖果市场销售状况
  - 4.2.3 2019年我国糖果市场发展动态
- 4.3 2016-2019年糖及糖食进出口数据分析
  - 4.3.1 2016-2019年主要国家糖及糖食进出口情况分析
  - 4.3.2 2016-2019年主要省份糖及糖食进出口情况分析
- 4.4 2016-2019年糖果细分市场调研
  - 4.4.1 中国奶糖产业以变通求可持续发展
  - 4.4.2 中国口香糖市场调研
  - 4.4.3 中国软糖市场简析
  - 4.4.4 无糖糖果将是糖果市场的新亮点
- 4.5 2016-2019年糖果市场消费分析
  - 4.5.1 中国糖果市场消费特点分析
  - 4.5.2 我国糖果市场消费形态的变化
  - 4.5.3 糖果市场消费者调查分析
- 4.6 糖果市场营销分析
  - 4.6.1 糖果市场营销渠道
  - 4.6.2 中国糖果市场营销的转变

- 4.6.3 喜糖市场营销创造惊喜
- 4.6.4 专卖店成糖果营销终端新形式
- 4.7 糖果市场品牌分析
  - 4.7.1 糖果品牌市场格局及形成缘由
  - 4.7.2 糖果企业品牌建设存在的问题及对策
  - 4.7.3 提升糖果市场品牌影响力的思考
  - 4.7.4 中小糖果品牌的市场突围策略
- 4.8 糖果市场竞争分析
  - 4.8.1 市场竞争格局分析
  - 4.8.2 糖果市场渠道竞争
  - 4.8.3 糖果市场份额分析
  - 4.8.4 中国糖果五霸竞争激烈

## 第五章 2016-2019年中国巧克力市场调研

- 5.1 2016-2019年国内外巧克力市场总体概况
  - 5.1.1 国际巧克力市场发展概况
  - 5.1.2 我国巧克力市场发展现状
  - 5.1.3 我国巧克力市场的发展特征
  - 5.1.4 我国巧克力市场的营销模式
  - 5.1.5 中国将成为全球第二大巧克力市场
- 5.2 2016-2019年中国巧克力消费市场调研
  - 5.2.1 大城市中产阶级是主要消费群体
  - 5.2.2 黑巧克力消费增长强劲
  - 5.2.3 国外品牌占据市场
  - 5.2.4 消费需求呈现多样化
  - 5.2.5 巧克力市场消费者调查分析
- 5.3 2016-2019年巧克力市场品牌分析
  - 5.3.1 国内外巧克力企业品牌的优劣势对比
  - 5.3.2 中国巧克力市场的品牌之争
  - 5.3.3 本土巧克力品牌应对国际品牌投资策略分析
  - 5.3.4 我国巧克力品牌趋势预测光明
- 5.4 2016-2019年巧克力市场竞争分析

- 5.4.1 中国巧克力市场竞争格局分析
- 5.4.2 国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析
- 5.4.3 我国巧克力市场竞争SWOT分析
- 5.4.4 我国巧克力市场竞争策略

## 第六章中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业财务状况

- 6.1 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业经济规模
  - 6.1.1 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业销售规模
  - 6.1.2 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业利润规模
  - 6.1.3 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业资产规模
- 6.2 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业盈利能力指标分析
  - 6.2.1 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业亏损面
  - 6.2.2 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业销售毛利率
  - 6.2.3 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业成本费用利润率
  - 6.2.4 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业销售利润率
- 6.3 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业营运能力指标分析
  - 6.3.1 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业应收账款周转率
  - 6.3.2 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业流动资产周转率
  - 6.3.3 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业总资产周转率
- 6.4 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业偿债能力指标分析
  - 6.4.1 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债率
  - 6.4.2 2016-2019年糖果、巧克力及蜜饯制造业利息保障倍数
- 6.5 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业财务状况综合评价
  - 6.5.1 糖果、巧克力及蜜饯制造业财务状况综合评价
  - 6.5.2 影响糖果、巧克力及蜜饯制造业财务状况的经济因素分析

## 第七章 2016-2019年重点地区糖果巧克力市场调研

- 7.1 广东
  - 7.1.1 广州糖果业发展历程
  - 7.1.2 广东糖果业发展分析
  - 7.1.3 广东糖果瞄准儿童市场
- 7.2 福建

- 7.2.1 福建糖果业发展概况
- 7.2.2 福建糖果巧克力质量安全状况良好
- 7.2.3 泉州工艺糖果出口大增成为出口亮点
- 7.2.4 福建糖果企业“简单化”成最大的暗礁
- 7.3 江西
  - 7.3.1 几大品牌侧重各异
  - 7.3.2 市场重心逐步下沉
  - 7.3.3 小包装喜糖备受追捧
- 7.4 山西
  - 7.4.1 晋南市场金丝猴处垄断地位
  - 7.4.2 山西糖果业出口实现零突破
  - 7.4.3 晋北喜糖消费促进专卖形式
  - 7.4.4 南北商家忧愁各有不同
- 7.5 河北
  - 7.5.1 阿尔卑斯金丝猴相对占优
  - 7.5.2 徐福记喔喔紧跟其后
  - 7.5.3 石家庄糖果市场格局简析
  - 7.5.4 河北廊坊糖果出口埃及市场

## 第八章 2016-2019年糖果巧克力包装行业调研

- 8.1 国外糖果巧克力包装现状
  - 8.1.1 世界糖果巧克力包装现状分析
  - 8.1.2 国外典型糖果巧克力包装发展综述
  - 8.1.3 国外糖果包装出新品
- 8.2 中国糖果巧克力包装分析
  - 8.2.1 包装在糖果巧克力制品中的作用
  - 8.2.2 我国糖果包装市场发展现状
  - 8.2.3 糖果包装的市场定位
  - 8.2.4 糖果包装的改革
- 8.3 国内外糖果巧克力包装发展趋势
  - 8.3.1 国际糖果巧克力包装的发展趋势
  - 8.3.2 中国糖果巧克力包装向多功能化迈进



### 8.3.3 糖果小包装已成发展方向

## 第九章 2016-2019年国外重点公司分析

### 9.1 卡夫食品有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 卡夫食品公司的经营状况分析

#### 9.1.3 卡夫-吉百利在营的品牌介绍

#### 9.1.4 卡夫-吉百利将加速在华业务的整合

### 9.2 美国玛氏公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 玛氏中国总部基地在北京奠基

#### 9.2.3 “玛氏三角形”法则

#### 9.2.4 玛氏公司的项目群管理方式

### 9.3 雀巢集团

#### 9.3.1 集团简介

#### 9.3.2 雀巢品牌发展历程

#### 9.3.3 雀巢公司的经营状况分析

#### 9.3.4 雀巢加大力度争夺巧克力市场

#### 9.3.5 雀巢在中国市场的发展现状

#### 9.3.6 雀巢模块组合营销策略的简析

### 9.4 美国好时公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 美国好时的经营概况

#### 9.4.3 好时的美国式体验营销分析

### 9.5 费列罗

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 费列罗巧克力介绍

#### 9.5.3 费列罗公司金莎巧克力的营销策略

### 9.6 味觉糖株式会社

#### 9.6.1 公司简介

#### 9.6.2 味觉糖中国的成功之路

#### 9.6.3 “悠哈”成功带来的思考

## 第十章 2016-2019年国内重点公司分析

### 10.1 徐福记食品有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 徐福记的经营状况分析

#### 10.1.3 终端直营造就徐福记霸主地位

#### 10.1.4 徐福记低调成功营销的关键要素

#### 10.1.5 徐福记成功营销对中小食品企业的启示

### 10.2 冠生园（集团）有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 大白兔的“大动作”；

#### 10.2.3 冠生园集团经营概况

#### 10.2.4 冠生园糖果生产基地奠基

### 10.3 福建雅客食品有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 雅客V9的传奇解码

#### 10.3.3 雅客公司糖果业务迅速崛起

#### 10.3.4 雅客八大营销困境解析

### 10.4 中粮金帝食品（深圳）有限公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 金帝公司SWOT分析

#### 10.4.3 金帝巧克力的品牌危机

### 10.5 广东喜之郎集团有限公司

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 喜之郎品牌发展历程

#### 10.5.3 喜之郎品牌策略分析

#### 10.5.4 喜之郎生产基地建设动态

#### 10.5.5 喜之郎策略成败解析

### 10.6 金丝猴集团有限公司

#### 10.6.1 集团简介

#### 10.6.2 金丝猴集团的发展蜕变

#### 10.6.3 金丝猴亟需建立全面竞争体系

## 第十一章 2016-2019年糖果巧克力行业政策环境分析

### 11.1 全球糖果巧克力行业政策措施

#### 11.1.1 欧盟放宽巧克力生产要求

#### 11.1.2 美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新食品标识法

#### 11.1.3 瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

### 11.2 中国糖果巧克力行业政策环境

#### 11.2.1 巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

#### 11.2.2 新标准对中国巧克力市场的影响

#### 11.2.3 中国《糖果和巧克力生产质量管理要求》发布

### 11.3 糖果巧克力相关法规

#### 11.3.1 中华人民共和国食品包装法

#### 11.3.2 糖果卫生标准

#### 11.3.3 夹心糖果SB/T10019-92

#### 11.3.4 巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003

#### 11.3.5 巧克力卫生标准GB 9678.2-2003

## 第十二章 对糖果巧克力行业发展趋势分析

### 12.1 糖果巧克力行业发展展望

#### 12.1.1 健康、品质成全球糖果市场主导

#### 12.1.2 全球糖果生产发展趋势

#### 12.1.3 世界功能性巧克力市场前景剖析

#### 12.1.4 对2020-2026年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业预测分析

### 12.2 未来糖果巧克力行业的发展趋势

#### 12.2.1 产业发展趋势

#### 12.2.2 渠道发展趋势

#### 12.2.3 技术发展趋势

#### 12.2.4 包装发展趋势

#### 12.2.5 营销模式发展趋势

#### 12.2.6 糖果品类发展趋势

#### 12.2.7 竞争发展趋势

#### 12.2.8 消费需求发展趋势

图表目录：

图表：湿度对各种糖果质量的影响

图表：各种糖果的平衡相对湿度

图表：多种糖果的水分转移趋向

图表：中国与其他国家糖果巧克力人均年消费量对比

图表：不同巧克力基本构成情况

图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成

图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成

图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成

图表：热风连续焙炒机的工艺条件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171537.html>