

2020-2026年中国智慧物流 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧物流产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家经济进入转型升级阶段，土地人工等成本不断上升，靠低成本或扩大销售难以获得利润，机械自动化、物流自动化作为降本增效新的利润增长点，其战略地位得到凸显。智慧物流是现代物流发展方向，智慧物流将RFID、传感器、GPS、云计算等信息技术广泛应用于物流运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息服务等各个环节，实现物流系统的职能化、网络化、自动化、可视化、系统化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧物流产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业相关概述

1.1 智慧物流行业定义及特点

1.1.1 智慧物流行业的定义

1.1.2 智慧物流行业产品/服务特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 智慧物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国智慧物流行业发展环境分析

3.1 智慧物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 智慧物流行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 智慧物流行业社会环境分析（S）

3.3.1 智慧物流产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 智慧物流行业技术环境分析（T）

3.4.1 智慧物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国智慧物流行业新技术研究

3.4.2 智慧物流技术发展水平

1、中国智慧物流行业技术水平所处阶段

2、与国外智慧物流行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智慧物流行业发展概述

4.1 2016-2019年全球智慧物流行业发展情况概述

4.1.1 全球智慧物流行业发展现状

4.1.2 全球智慧物流行业发展特征

4.1.3 全球智慧物流行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区智慧物流行业发展状况

4.2.1 欧洲智慧物流行业发展情况概述

4.2.2 美国智慧物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩智慧物流行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球智慧物流行业发展前景预测

4.3.1 全球智慧物流行业市场规模预测

4.3.2 全球智慧物流行业发展前景分析

4.3.3 全球智慧物流行业发展趋势分析

4.4 全球智慧物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智慧物流行业发展概述

5.1 2016-2019年中国智慧物流行业发展综述

5.1.1 行业发展概况

- 5.1.2 产业发展地位
- 5.1.3 行业发展必要性
- 5.1.4 智慧物流产业链
- 5.1.5 市场发展现状
- 5.1.6 行业效益分析
- 5.1.7 智慧物流装备
- 5.2 智慧物流产业创建流程
 - 5.2.1 基础数据库建立
 - 5.2.2 推进业务流程优化
 - 5.2.3 信息采集跟踪系统
 - 5.2.4 车辆人员智能管理
 - 5.2.5 落实智能订单管理
 - 5.2.6 积极推广战略联盟
 - 5.2.7 危机管理应对机制
 - 5.2.8 智慧物流技术更新
- 5.3 流程生产产业智慧物流的发展
 - 5.3.1 乳品行业
 - 5.3.2 制药行业
 - 5.3.3 纺织服装业
- 5.4 离散生产产业智慧物流的发展
 - 5.4.1 轮胎工厂
 - 5.4.2 汽车工厂
- 5.5 2016-2019年智慧物流行业区域发展分析
 - 5.5.1 天津
 - 5.5.2 洛阳
 - 5.5.3 宁波
 - 5.5.4 广州
- 5.6 中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 5.6.1 物流企业发展不成熟
 - 5.6.2 物流信息标准制定落后
 - 5.6.3 缺乏完善的信息化平台
- 5.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

- 5.7.1 建立健全政策法规
- 5.7.2 培养物流管理人才
- 5.7.3 建设信息化标准体系
- 5.7.4 建立物流信息化平台

第六章 中国智慧物流所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国智慧物流所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国智慧物流所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国智慧物流所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国智慧物流所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国智慧物流所属行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国智慧物流所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国智慧物流行业供给分析
 - 6.3.2 中国智慧物流行业需求分析
 - 6.3.3 中国智慧物流行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国智慧物流所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国智慧物流行业细分市场分析

- 7.1 物联网
 - 7.1.1 全球市场发展现状
 - 7.1.2 国内市场发展形势
 - 7.1.3 市场发展规模现状
 - 7.1.4 市场发展动态分析
 - 7.1.5 市场发展面临的问题

7.1.6 行业发展应对措施

7.1.7 未来发展前景展望

7.2 云计算

7.2.1 行业发展价值

7.2.2 市场发展现状

7.2.3 市场竞争动态

7.2.4 行业发展问题

7.2.5 关键发展战略

7.2.6 未来发展趋势

7.3 地理信息产业

7.3.1 产业发展价值

7.3.2 市场发展规模

7.3.3 行业政策利好

7.3.4 转型发展需求

7.3.5 行业发展困境

7.3.6 转型发展对策

7.3.7 市场发展前景

7.4 RFID

7.4.1 市场规模现状

7.4.2 行业竞争格局

7.4.3 典型应用分析

7.4.4 技术研发进展

7.4.5 行业发展困境

7.4.6 产业应对措施

7.4.7 市场发展前景

第八章 中国智慧物流行业上、下游产业链分析

8.1 智慧物流行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 智慧物流行业产业链

8.2 智慧物流行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 智慧物流行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国智慧物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国智慧物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1 智慧物流行业区域分布格局
 - 9.1.2 智慧物流行业企业规模格局
 - 9.1.3 智慧物流行业企业性质格局
- 9.2 中国智慧物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 智慧物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 智慧物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 智慧物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 智慧物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 智慧物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国智慧物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 智慧物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 智慧物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 智慧物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 智慧物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国智慧物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国智慧物流行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智慧物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 亚马逊

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经济效益分析
- 10.1.3 转型智慧物流
- 10.1.4 构建物流体系
- 10.1.5 智慧物流技术
- 10.1.6 业务盈利模式
- 10.2 菜鸟物流
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 企业动态情况
 - 10.2.3 菜鸟物流园区
 - 10.2.4 智慧物流体系
 - 10.2.5 平台系统建设
 - 10.2.6 平台架构规划
- 10.3 顺丰速运
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 企业合作动态
 - 10.3.3 智能快递柜进社区
 - 10.3.4 全面接入微信支付
- 10.4 京东
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 无人机农村物流
 - 10.4.4 系统集成成果
- 10.5 联邦快递公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 圆通快递公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 韵达快递公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 申通快递公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 申通快递公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 天天快递公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国智慧物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国智慧物流市场发展前景

11.1.1 2020-2026年智慧物流市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年智慧物流市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年智慧物流细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国智慧物流市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年智慧物流行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年智慧物流市场规模预测

11.2.3 2020-2026年智慧物流行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国智慧物流行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国智慧物流行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国智慧物流行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国智慧物流供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国智慧物流行业投资前景

12.1 智慧物流行业投资现状分析

12.1.1 智慧物流行业投资规模分析

12.1.2 智慧物流行业投资资金来源构成

12.1.3 智慧物流行业投资项目建设分析

12.1.4 智慧物流行业投资资金用途分析

12.1.5 智慧物流行业投资主体构成分析

12.2 智慧物流行业投资特性分析

- 12.2.1 智慧物流行业进入壁垒分析
- 12.2.2 智慧物流行业盈利模式分析
- 12.2.3 智慧物流行业盈利因素分析
- 12.3 智慧物流行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智慧物流行业投资风险分析
 - 12.4.1 智慧物流行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 智慧物流行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 智慧物流行业投资潜力分析
 - 12.5.2 智慧物流行业最新投资动态
 - 12.5.3 智慧物流行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国智慧物流企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 智慧物流企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 智慧物流企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 智慧物流企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智慧物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧物流行业特点

图表：智慧物流行业生命周期

图表：智慧物流行业产业链分析

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2019年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：2019年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：2016-2019年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表：2019年中国物流装备行业各细分领域增速

图表：蒙牛六期物流系统库区布置

图表：蒙牛产品成品物流

图表：蒙牛产品内包材料物流

图表：蒙牛六期自动化物流系统的亮点

图表：医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表：医药制品库区分布情况

图表：医药制品输送部分布局

图表：医药制品通讯网络结构

图表：医用制品自动化仓储物流系统的亮点

图表：海澜之家自动化物流系统应用效果

图表：轮胎生产各工序物流情况

图表：轮胎生产各工序物流工序改造方向

图表：三角生产线轮胎自动化设备汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178811.html>