

# 2020-2026年中国智慧农业 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧农业市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径

智慧农业是农业生产的高级阶段，是集新兴的互联网、移动互联网、云计算和物联网技术为一体，依托部署在农业生产现场的各种传感节点（环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等）和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、在线指导，为农业生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。除了精准感知、控制与决策管理外，从广泛意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面的内容。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧农业市场深度分析与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了智慧农业行业市场发展环境、智慧农业整体运行态势等，接着分析了智慧农业行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农业市场竞争格局。随后，报告对智慧农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧农业行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农业产业有个系统的了解或者想投资智慧农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智慧农业行业发展概述

#### 1.1智慧农业简介

##### 1.1.1智慧农业的定义

##### 1.1.2智慧农业的特点

##### 1.1.3智慧农业的优缺点

##### 1.1.4智慧农业的难题

#### 1.2智慧农业发展状况分析

##### 1.2.1智慧农业分类和现状

##### 1.2.2智慧农业的意义

##### 1.2.3智慧农业的应用

#### 1.2.4智慧农业的前景

### 1.3智慧农业系统分析

#### 1.3.1智慧农业系统的基本概念

#### 1.3.2智慧农业系统的组成

#### 1.3.3智慧农业系统的分类

#### 1.3.4智慧农业系统应用市场

### 1.4智慧农业产业链分析

#### 1.4.1智慧农业的产业链结构分析

#### 1.4.2智慧农业上游相关产业分析

#### 1.4.3智慧农业下游相关产业分析

## 第二章世界智慧农业市场发展分析

### 2.1全球智慧农业产业发展分析

#### 2.1.1世界智慧农业产业发展历程

#### 2.1.2各国的政策法规环境分析

#### 2.1.3全球智慧农业产业的发展格局探讨

### 2.2全球智慧农业市场发展分析

#### 2.2.12019年世界智慧农业市场发展现状

#### 2.2.22019年全球智慧农业市场供需分析

#### 2.2.32019年全球智慧农业市场需求分析

#### 2.32019年主要国家智慧农业发展分析

##### 2.3.1丹麦智慧农业发展分析

##### 2.3.2美国智慧农业发展分析

##### 2.3.3日本智慧农业发展分析

## 第三章中国智慧农业市场发展分析

### 3.1我国智慧农业产业发展现状

#### 3.1.1我国智慧农业产业资源和规划现状

#### 3.1.2我国智慧农业产业发展历程

#### 3.1.3我国智慧农业市场阶段性特征

#### 3.1.4我国智慧农业产业发展现状分析

### 3.2我国智慧农业市场技术分析

- 3.2.1我国智慧农业市场技术发展现状
- 3.2.2中国智慧农业市场技术发展趋势
- 3.3中国智慧农业产业链剖析及其对产业的影响
  - 3.3.1产业链构成与现状
  - 3.3.2产业链存在的问题对产业发展的影响
  - 3.3.3产业链发展前景及其影响

#### 第四章我国智慧农业产业运行形势分析

- 4.1我国智慧农业市场问题和挑战
  - 4.1.1市场需求不足问题
  - 4.1.2资金短缺问题
- 4.2中国智慧农业产业的隐忧与出路
  - 4.2.1中国智慧农业产业的问题隐患
  - 4.2.2中国智慧农业产业发展的不利因素
  - 4.2.3中国智慧农业产业扩产背后的问题
  - 4.2.4中国智慧农业产业问题的对策分析
- 4.3我国智慧农业产业政策问题及其对策

#### 第五章我国智慧农业发展和智慧农业开发利用分析

- 5.1我国智慧农业产业经济运行分析
  - 5.1.1行业景气及利润总额分析
  - 5.1.2行业销售利润率分析
  - 5.1.3行业总资产分析
  - 5.1.4行业企业数量分析
- 5.2中国智慧农业开发和利用分析
  - 5.2.1中国智慧农业开发的必要性
  - 5.2.2中国智慧农业开发和利用概况
  - 5.2.3中国智慧农业利用的优劣势分析
  - 5.2.4中国对于智慧农业利用的关键领域
  - 5.2.5中国对于智慧农业开发与利用的技术储备
- 5.3智慧农业开发利用的特性
  - 5.3.1智慧农业的利用效率分析

5.3.2智慧农业利用的安全性分析

5.3.3智慧农业利用的费用分析

5.4我国智慧农业应用状况和前景

5.4.1我国智慧农业市场应用状况

5.4.2中国智慧农业市场应用前景

## 第六章智慧农业行业竞争分析

6.1中国智慧农业产业竞争现状分析

6.1.1技术竞争分析

6.1.2成本竞争分析

6.1.3智慧农业产业竞争程度分析

6.2智慧农业行业竞争格局分析

6.2.1全球智慧农业行业竞争格局分析

6.2.2我国智慧农业行业竞争格局分析

6.32020-2026年中国智慧农业行业竞争力分析

6.3.1中国智慧农业行业产业规模

6.3.2中国智慧农业产业集中度分析

6.3.3中国智慧农业行业要素成本

6.42020-2026年中国智慧农业行业竞争分析

6.4.12019年智慧农业市场竞争情况分析

6.4.22019年智慧农业市场竞争形势分析

6.4.32020-2026年智慧农业主要竞争因素分析

## 第七章智慧农业企业竞争策略分析

7.1智慧农业市场竞争策略分析

7.1.12019年智慧农业市场增长潜力分析

7.1.22019年智慧农业主要潜力品种分析

7.1.3智慧农业潜力品种竞争策略选择

7.2智慧农业企业竞争策略分析

7.2.12020-2026年我国智慧农业市场竞争趋势

7.2.22020-2026年智慧农业行业竞争格局展望

7.2.32020-2026年智慧农业行业竞争策略分析

## 7.2.42020-2026年智慧农业企业竞争策略分析

### 第八章智慧农业重点企业分析

#### 8.1深圳市赛为智能股份有限公司

##### 8.1.1企业基本概况

##### 8.1.2企业竞争优势

##### 8.1.3主要产品分析

#### 8.2农信通集团

##### 8.2.1企业基本概况

##### 8.2.2示范工程介绍

##### 8.2.3发展优势分析

#### 8.3北京旗硕基业科技有限公司

##### 8.3.1企业基本概况

##### 8.3.1企业竞争优势

##### 8.3.1企业发展战略

#### 8.4天赋资本控股集团有限公司

##### 8.4.1企业基本概况

##### 8.4.2主要产品分析

##### 8.4.3示范工程介绍

#### 8.5浙江省公众信息产业有限公司

##### 8.5.1企业基本概况

##### 8.5.2主要产品分析

##### 8.5.3解决方案分析

#### 8.6无锡恺易物联网科技发展有限公司

##### 8.6.1企业基本概况

##### 8.6.2服务项目介绍

##### 8.6.3经典案例分析

### 第九章智慧农业产业发展前景

#### 9.12020-2026年国际智慧农业趋势分析

##### 9.1.1世界智慧农业产业发展的前景分析

##### 9.1.2世界智慧农业产业发展的机遇分析

9.1.3全球智慧农业产业发展的趋势分析

9.22020-2026年中国智慧农业发展趋势预测分析

9.2.1未来中国智慧农业的发展方向

9.2.2中国智慧农业发展的整体战略

9.2.32020-2026年中国智慧农业所占比重的预测

9.3我国智慧农业行业市场前景与趋势

9.3.1中国智慧农业产业市场前景分析

9.3.22019年我国智慧农业供需趋势

9.3.32020-2026年中国智慧农业产业发展趋势

9.4未来智慧农业行业市场预测

9.4.12020-2026年智慧农业行业销售预测

9.4.22020-2026年智慧农业行业盈利预测

9.4.32020-2026年智慧农业行业企业单位数预测

第十章智慧农业行业发展趋势预测

10.12020-2026年智慧农业市场趋势分析

10.1.1智慧农业发展趋势分析

10.1.2智慧农业市场发展空间

10.1.3智慧农业产业政策趋向

10.22020-2026年智慧农业市场预测

10.2.1智慧农业市场结构预测

10.2.2智慧农业市场需求前景

10.2.3智慧农业市场价格预测

10.2.4智慧农业行业集中度预测

第十一章智慧农业行业投资现状分析

11.12014年智慧农业相关行业投资情况分析

11.1.1总体投资及结构

11.1.2投资规模情况

11.1.3投资增速情况

11.1.4分行业投资分析

11.22019年智慧农业相关行业投资情况分析



11.2.1总体投资及结构

11.2.2投资规模情况

11.2.3投资增速情况

11.2.4分行业投资分析

## 第十二章智慧农业行业投资环境分析

12.1经济发展环境分析

12.1.12020-2026年我国宏观经济运行情况

12.1.22020-2026年我国宏观经济形势分析

12.1.32020-2026年投资趋势及其影响预测

12.2政策法规环境分析

12.2.12019年智慧农业行业政策环境

12.2.22019年国内宏观政策对其影响

12.2.32019年行业产业政策对其影响

12.3社会发展环境分析

12.3.1国内社会环境发展现状

12.3.22019年社会环境发展分析

12.3.32020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章智慧农业行业投资机会与风险

13.1我国智慧农业行业投资态势和前景

13.1.1我国智慧农业产业投资态势分析

13.1.2我国智慧农业产业投资潜力分析

13.1.32020-2026年我国智慧农业行业投资机会分析

13.1.4国家投资给智慧农业产业带来的投资机遇

13.2智慧农业行业投资效益分析

13.2.12020-2026年智慧农业行业投资状况分析

13.2.22020-2026年智慧农业行业投资效益分析

13.2.32020-2026年智慧农业行业投资趋势预测

13.2.4新进入者应注意的障碍因素分析

13.3智慧农业行业投资风险及控制策略分析

13.3.12020-2026年智慧农业行业市场风险及控制策略

- 13.3.22020-2026年智慧农业行业政策风险及控制策略
- 13.3.32020-2026年智慧农业行业经营风险及控制策略
- 13.3.42020-2026年智慧农业同业竞争风险及控制策略
- 13.3.52020-2026年智慧农业行业其他风险及控制策略

## 第十四章智慧农业行业投资战略研究

- 14.1智慧农业行业发展战略研究
  - 14.1.1战略综合规划
  - 14.1.2技术开发战略
  - 14.1.3业务组合战略
  - 14.1.4区域战略规划
  - 14.1.5产业战略规划
  - 14.1.6营销品牌战略
  - 14.1.7竞争战略规划
- 14.2对我国智慧农业品牌的战略思考
  - 14.2.1智慧农业品牌的重要性
  - 14.2.2智慧农业实施品牌战略的意义
  - 14.2.3我国智慧农业企业的品牌战略
  - 14.2.4智慧农业品牌战略管理的策略
- 14.3智慧农业行业投资战略研究
  - 14.3.12014年智慧农业行业投资战略
  - 14.3.22019年智慧农业行业投资战略
  - 14.3.32020-2026年智慧农业行业投资战略

## 第十五章2020-2026年中国智慧农业企业发展战略与规划分析

- 15.12020-2026年中国智慧农业企业战略分析
  - 15.1.1核心竞争力
  - 15.1.2市场机会分析
  - 15.1.3市场威胁分析
  - 15.1.4竞争地位分析
- 15.22020-2026年中国智慧农业企业盈利模式及品牌管理
  - 15.2.1企业盈利模型

15.2.2持久竞争优势分析

15.2.3行业发展规律竞争策略

15.2.4供应链一体化战略

15.32020-2026年中国智慧农业行业SWOT分析

15.3.1优势(Strengths )

15.3.2劣势(Weaknesses)

15.3.3机会(Opportunities)

15.3.4风险(Threats)

第十六章2020-2026年中国智慧农业行业项目融资对策

16.12020-2026年智慧农业项目特点、融资特点及影响因素分析

16.1.1智慧农业及其项目的主要特点

16.1.2智慧农业项目的融资特点

16.1.3智慧农业项目的融资相关影响因素

16.22020-2026年中国关于中国智慧农业项目的融资对策分析

16.2.1从产业链的整体考虑项目的融资

16.2.2从产业链的三个环节考虑项目的融资

16.2.3多种形式的项目融资

16.32020-2026年智慧农业行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表12013-2019年全球智慧农业行业供需分析

图表22013-2019年全球智慧农业行业市场需求规模分析

图表32013-2019年我国智慧农业行业利润总额分析

图表42013-2019年我国智慧农业行业销售利润率分析

图表52013-2019年我国智慧农业行业总资产分析

图表62013-2019年我国智慧农业行业企业数量分析

图表72013-2019年我国智慧农业行业市场规模分析

图表82019年我国智慧农业行业需求集中度分析

图表9智慧农业渠道策略示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169214.html>