2020-2026年中国智慧商城建设行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧商城建设行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202002/152557.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧商城”就是在传统商城和文化商城的基础上，运用物联网、云计算、移动商务和电子商务等新兴科技手段对传统商城进行数字化、智能化的一种嵌入和复合，就是让人与人、物与物更智能、更便捷地交流，它将给每个人的生活采购方式带来改变。”智慧商城正让城市越来越“聪明”，百姓的生活采购越来越“便捷”，“智慧商城”建设正依托云计算、物联网、高端软件、第四代移动通信技术等等一系列最新高科技、新技术，为传统商城构建起智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管、智能预警等。同时，“智慧商城”本身也孕育着一批新兴业态，特别是互动共享、数字商铺、专业资讯服务等高端信息服务业。

近年来，传统商城业绩增长的疲态已经十分明显，部分城市甚至出现大量传统商城倒闭的现象，寻找新的发展模式并进行转型升级已经刻不容缓。智慧商城是商城发展的最终形态，是采购方式的一次更为人性化和智能化的升级。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智慧商城建设行业分析与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第.一章 中国智慧商圈发展综述
1.1 报告研究范围与整体框架
1.1.1 报告专业名词解释
1.1.2 报告研究范围界定
1.1.3 报告分析框架简介
1.1.4 报告分析工具介绍
1.2 智慧商圈概述
1.2.1 智慧商圈概念

1.2.2 智慧商圈分类
1.2.3 智慧商圈的价值
1.2.4 智慧商圈的功能
1.3 智慧商圈产业环境分析
1.3.1 智慧商圈所处产业链简介
1.3.2 智慧商圈产业链上游分析
1.3.3 智慧商圈产业链下游分析
1.4 智慧商圈宏观环境分析
1.4.1 智慧商圈政策环境分析
1.4.2 智慧商圈经济环境分析
1.4.3 智慧商圈社会环境分析
1.4.4 智慧商圈技术环境分析

第二章 中国商业地产行业发展现状
2.1 商业用地市场供应情况及价格分析
2.1.1 土地供应情况分析
2.1.2 土地出让情况分析
2.1.3 土地价格变动分析
2.2 商业地产行业运营数据分析
2.2.1 商业地产行业开发投资额分析
2.2.2 商业地产行业空置面积分析
2.2.3 商业地产行业销售面积分析
2.2.4 商业地产行业价格分析
2.3 商业地产行业细分市场运营分析
2.3.1 全国写字楼市场运营分析
2.3.2 全国商业街运营分析
2.3.3 全国购物中心市场运营分析
2.4 商业地产行业存在问题分析
2.4.1 商业地产行业发展问题
2.4.2 商业地产行业资金问题
2.4.3 商业地产行业人才问题

第三章 中国智慧商圈建设推动力分析
3.1 商业地产推动力分析
3.1.1 商业地产行业发展现状分析
3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联
3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动
3.2 物联网推动力分析
3.2.1 物联网行业发展现状分析
3.2.2 物联网与智慧商圈的关联
3.2.3 物联网对智慧商圈的推动
3.3 云计算推动力分析
3.3.1 云计算行业发展现状分析
3.3.2 云计算与智慧商圈的关联
3.3.3 云计算对智慧商圈的推动
3.4 智慧城市推动力分析
3.4.1 智慧城市建设发展现状分析
3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联
3.4.3 物联网对智慧商圈的推动
3.5 电子商务推动力分析
3.5.1 电子商务行业发展现状分析
3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联
3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动
3.6 绿色商圈推动力分析
3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析
3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联
3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第四章 中国智慧商圈建设及运作模式分析
4.1 智慧商圈建设的基础条件
4.1.1 智慧商圈建设的技术条件
4.1.2 智慧商圈建设的资金条件
4.1.3 智慧商圈建设的政策条件
4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析
4.2.2 智慧商圈的建设内容分析
4.2.3 智慧商圈的市场定位分析
4.2.4 智慧商圈的招商策略分析
4.2.5 智慧商圈的运营模式分析
4.2.6 智慧商圈的管理模式分析
4.3 智慧商圈的内在建设模式分析
4.3.1 智慧商圈的供应链分析
4.3.2 智慧商圈的采购链分析
4.3.3 智慧商圈的网贸链分析
4.3.4 智慧商圈的信息流分析
4.3.5 智慧商圈的商品流分析
4.3.6 智慧商圈的资金流分析
4.3.7 智慧商圈的网络化分析
4.3.8 智慧商圈的智能化分析

第五章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示
5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴
5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析
5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析
5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势
5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析
5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示
5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴
5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析
5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析
5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势
5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析
5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示
5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴
5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析
5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析

5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势
5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析
5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示
5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴
5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析
5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析
5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势
5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析
5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示

第六章 中国智慧商圈建设企业经营分析
6.1 上海百联（集团）有限公司经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业组织架构分析
6.1.3 企业经营情况分析
6.1.4 企业销售网络覆盖
6.1.5 企业所处行业地位分析
6.1.6 企业经营优劣势分析
6.1.7 企业发展战略分析
6.1.8 企业最新发展动向分析
6.2 大连万达集团股份有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业组织架构分析
6.2.3 企业经营情况分析
6.2.4 企业销售网络覆盖
6.2.5 企业所处行业地位分析
6.2.6 企业经营优劣势分析
6.2.7 企业发展战略分析
6.2.8 企业最新发展动向分析
6.3 北京华联集团投资控股有限公司经营情况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业组织架构分析

6.3.3 企业经营情况分析
6.3.4 企业销售网络覆盖
6.3.5 企业所处行业地位分析
6.3.6 企业经营优劣势分析
6.3.7 企业发展战略分析
6.3.8 企业最新发展动向分析
6.4 湖南伊宅购购物股份有限公司经营情况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业组织架构分析
6.4.3 企业经营情况分析
6.4.4 企业销售网络覆盖
6.4.5 企业所处行业地位分析
6.4.6 企业经营优劣势分析
6.4.7 企业发展战略分析
6.4.8 企业最新发展动向分析
6.5 武汉武商集团股份有限公司经营情况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业组织架构分析
6.5.3 企业经营情况分析
6.5.4 企业销售网络覆盖
6.5.5 企业所处行业地位分析
6.5.6 企业经营优劣势分析
6.5.7 企业发展战略分析
6.5.8 企业最新发展动向分析
6.6 重庆商社（集团）有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业组织架构分析
6.6.3 企业经营情况分析
6.6.4 企业销售网络覆盖
6.6.5 企业所处行业地位分析
6.6.6 企业经营优劣势分析
6.6.7 企业发展战略分析

6.6.8 企业最新发展动向分析
6.7 广东海印永业(集团)股份有限公司经营情况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业组织架构分析
6.7.3 企业经营情况分析
6.7.4 企业销售网络覆盖
6.7.5 企业所处行业地位分析
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.7.7 企业发展战略分析
6.7.8 企业最新发展动向分析
6.8 北京王府井百货(股份)有限公司经营情况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业组织架构分析
6.8.3 企业经营情况分析
6.8.4 企业销售网络覆盖
6.8.5 企业所处行业地位分析
6.8.6 企业经营优劣势分析
6.8.7 企业发展战略分析
6.8.8 企业最新发展动向分析
6.9 银泰商业（集团）有限公司经营情况分析
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业组织架构分析
6.9.3 企业经营情况分析
6.9.4 企业销售网络覆盖
6.9.5 企业所处行业地位分析
6.9.6 企业经营优劣势分析
6.9.7 企业发展战略分析
6.9.8 企业最新发展动向分析
6.10 金鹰商贸集团有限公司经营情况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业组织架构分析
6.10.3 企业经营情况分析

6.10.4 企业销售网络覆盖
6.10.5 企业所处行业地位分析
6.10.6 企业经营优劣势分析
6.10.7 企业发展战略分析
6.10.8 企业最新发展动向分析
6.11 深圳茂业商厦有限公司经营情况分析
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业组织架构分析
6.11.3 企业经营情况分析
6.11.4 企业销售网络覆盖
6.11.5 企业所处行业地位分析
6.11.6 企业经营优劣势分析
6.11.7 企业发展战略分析
6.11.8 企业最新发展动向分析
6.12 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业组织架构分析
6.12.3 企业经营情况分析
6.12.4 企业销售网络覆盖
6.12.5 企业所处行业地位分析
6.12.6 企业经营优劣势分析
6.12.7 企业发展战略分析
6.12.8 企业最新发展动向分析
6.13 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业组织架构分析
6.13.3 企业经营情况分析
6.13.4 企业销售网络覆盖
6.13.5 企业所处行业地位分析
6.13.6 企业经营优劣势分析
6.13.7 企业发展战略分析
6.13.8 企业最新发展动向分析

6.14 北京新燕莎控股（集团）有限公司经营情况分析
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业组织架构分析
6.14.3 企业经营情况分析
6.14.4 企业销售网络覆盖
6.14.5 企业所处行业地位分析
6.14.6 企业经营优劣势分析
6.14.7 企业发展战略分析
6.14.8 企业最新发展动向分析
6.15 华润置地有限公司经营情况分析
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业组织架构分析
6.15.3 企业经营情况分析
6.15.4 企业销售网络覆盖
6.15.5 企业所处行业地位分析
6.15.6 企业经营优劣势分析
6.15.7 企业发展战略分析
6.15.8 企业最新发展动向分析
6.16 华侨城集团经营情况分析
6.16.1 企业发展简况分析
6.16.2 企业组织架构分析
6.16.3 企业经营情况分析
6.16.4 企业销售网络覆盖
6.16.5 企业所处行业地位分析
6.16.6 企业经营优劣势分析
6.16.7 企业发展战略分析
6.16.8 企业最新发展动向分析
6.17 广东天河城（集团）股份有限公司经营情况分析
6.17.1 企业发展简况分析
6.17.2 企业组织架构分析
6.17.3 企业经营情况分析
6.17.4 企业销售网络覆盖

6.17.5 企业所处行业地位分析
6.17.6 企业经营优劣势分析
6.17.7 企业发展战略分析
6.17.8 企业最新发展动向分析
6.18 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析
6.18.1 企业发展简况分析
6.18.2 企业组织架构分析
6.18.3 企业经营情况分析
6.18.4 企业销售网络覆盖
6.18.5 企业所处行业地位分析
6.18.6 企业经营优劣势分析
6.18.7 企业发展战略分析
6.18.8 企业最新发展动向分析
6.19 宝龙地产控股有限公司经营情况分析
6.19.1 企业发展简况分析
6.19.2 企业组织架构分析
6.19.3 企业经营情况分析
6.19.4 企业销售网络覆盖
6.19.5 企业所处行业地位分析
6.19.6 企业经营优劣势分析
6.19.7 企业发展战略分析
6.19.8 企业最新发展动向分析
6.20 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析
6.20.1 企业发展简况分析
6.20.2 企业组织架构分析
6.20.3 企业经营情况分析
6.20.4 企业销售网络覆盖
6.20.5 企业所处行业地位分析
6.20.6 企业经营优劣势分析
6.20.7 企业发展战略分析
6.20.8 企业最新发展动向分析

第七章 中国智慧商圈发展趋势及前景预测
7.1 智慧商圈的发展趋势分析
7.1.1 智慧商圈发展趋势分析
7.1.2 智慧商圈发展前景预测
7.2 智慧商圈投资风险分析
7.2.1 智慧商圈的资金风险
7.2.2 智慧商圈的技术风险
7.2.3 智慧商圈的招商风险
7.2.4 智慧商圈的竞争风险
7.3 智慧商圈投资潜力与建议
7.3.1 智慧商圈投资机会剖析
7.3.2 投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表
图表2：智慧商圈所处行业生命周期示意图
图表3：智慧商圈所处产业链示意图
图表4：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：%）
图表5：2015-2019年城镇居民收入走势图（单位：%）
图表6：2015-2019年城镇居民收入走势图（单位：%）
图表7：国有建设用地供应变化（单位：公顷）
图表8：国有建设用地供应结构（单位：%）
图表9：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）
图表10：全国主要城市监测地价情况（单位：%）
图表11：2019年全国各主要城市土地均价和商业用地均价（单位：元）
图表12：商业地产开发投资额及占房地产资产投资额情况统计（单位：亿元，%）
图表13：北京CBD写字楼空置率（单位：%）
图表14：深圳写字楼空置率（单位：%）
图表15：2015-2019年办公楼月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）
图表16：2015-2019年商业营业用房月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）
图表17：2015-2019年办公楼月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表18：2015-2019年商业营业用房月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表19：智慧商圈建设的技术条件列表

详细请访问：http://www.cction.com/report/202002/152557.html