

2020-2026年中国智慧停车 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧停车市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的“智慧”就体现在：“智能找车位+自动缴停车费”。服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。

线下智慧化体现为让停车人更好地停入车位。一是快速通行，避免过去停车场靠人管，收费不透明，进出停车场耗时较大的问题。二是提供特殊停车位，比如宽大车型停车位、新手司机停车位、充电桩停车位等多样化、个性化的消费升级服务。三是同样空间内停入更多的车。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧停车市场深度分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了智慧停车行业市场发展环境、智慧停车整体运行态势等，接着分析了智慧停车行业市场运行的现状，然后介绍了智慧停车市场竞争格局。随后，报告对智慧停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧停车产业有个系统的了解或者想投资智慧停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智慧停车行业发展概述

第一节 定义

第二节 经营模式

第三节 工作原理

第四节 主要特点

第五节 发展阶段

第二章 智慧停车行业市场环境及影响分析（）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智慧停车生产工艺分析

二、智慧停车应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球智慧停车行业发展分析

第一节 全球智慧停车市场总体情况分析

一、全球智慧停车行业的发展特点

二、全球智慧停车市场结构

三、2019年全球智慧停车行业发展分析

四、全球智慧停车市场区域分布

第二节 国外典型智慧停车项目

一、ZIRX

二、Luxe Valet

三、Parking In Motion

四、ParkMe

五、Parking Panda

第四章 我国智慧停车行业发展分析

第一节 我国智慧停车行业发展状况分析

一、汽车保有量持续增长，停车难问题严重

二、停车场智能化程度低

三、各种类型停车场特点

四、政策推动智慧停车发展

第二节 我国智慧停车行业市场供需状况

一、2016-2019年我国智慧停车行业市场供给分析

二、2016-2019年我国智慧停车行业市场需求分析

第三节 全国各地积极发展智慧停车

一、西安将建5万个停车位，并且接入智慧停车平台补贴0.5万元

二、上海启动智慧停车全国首个地方标准

三、北京东城区政府公布《2019年缓解交通拥堵工作方案》，力推手机停车APP

四、深圳市城管局打造公园智慧停车场

五、广州市交委推行讯通APP，助力智慧停车

第五章 智慧停车所属行业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年我国智慧停车所属行业工业总产值分析

第三节 2016-2019年我国智慧停车所属行业产品成本利润分析

第四节 2016-2019年我国智慧停车所属行业运营能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 智慧停车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 竞争格局

第三节 智慧停车行业主要企业竞争力分析

第四节 BAT布局智慧停车

第七章 智慧停车行业上下游产业分析

第一节 智慧停车产业结构分析

第二节 汽车行业

一、保有量

二、产销量

第三节 立体停车库

一、发展历程

二、优势及特点

三、发展现状

第四节 房地产

第五节 移动支付

一、定义

二、Industrial Chain

三、市场规模

四、竞争格局

第八章 中国智慧停车行业主要企业调研分析

第一节 ETCP

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、应用案例

四、融资情况

第二节 停车百事通

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

第三节 捷顺科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发投入

五、智慧停车业务

第四节 安居宝

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、布局智慧停车

第五节 百会易泊

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、融资情况

四、先后与支付宝和百度地图达成合作

第六节 丁丁停车

一、公司简介

二、融资情况

三、智慧停车业务

四、与福特汽车达成合作

第七节 中兴智能交通股份有限公司

一、公司简介

二、智慧停车业务

第八节 立方控股

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、融资情况

六、智慧停车业务

七、发展动态

第九节 五洋科技

一、公司简介

二、经营情况

三、布局立体停车行业

四、布局智慧停车

第十节 科拓股份

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

第三部分 行业前景分析

第九章 智慧停车行业发展趋势分析

第一节 2019年产业发展环境展望

第二节 2020-2026年我国智慧停车行业趋势分析

一、2020-2026年我国智慧停车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年我国智慧停车行业市场发展空间

三、2020-2026年我国智慧停车行业政策趋向

四、2020-2026年我国智慧停车行业价格走势分析

五、2019年行业竞争格局展望

六、2020-2026年智慧停车市场规模预测

第三节 发展趋势

一、互联网模式停车应用推进，挖掘停车大数据价值

二、解决方案提供商向运营服务商转型

三、智慧停车综合平台打开增值服务盈利入口

第十章 我国智慧停车行业营销趋势及策略分析

第一节 智慧停车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智慧停车营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智慧停车行业营销策略分析

一、中国智慧停车营销概况

二、智慧停车营销策略探讨

1、中国智慧停车产品营销策略浅析

2、智慧停车新产品的市场推广策略

3、智慧停车细分产品营销策略分析

第三节 智慧停车营销的发展趋势

一、未来智慧停车市场营销的出路

二、中国智慧停车营销的趋势预测

第十一章 智慧停车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智慧停车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 智慧停车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智慧停车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智慧停车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智慧停车实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、我国智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第十二章 2020-2026年中国智慧停车的投资风险与投资建议

第一节 2020-2026年中国智慧停车制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2020-2026年中国智慧停车制造行业的投资建议

一、中国智慧停车制造行业的重点投资区域

二、中国智慧停车制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2020-2026年中国智慧停车项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议（）

第一节 智慧停车行业研究结论及建议

第二节 智慧停车行业发展建议

图表目录：

图表：智慧停车场应用示例

图表：智慧立体停车库应用示例

图表：智慧停车产品服务体系

图表：智慧停车主要特点

图表：智慧停车与传统停车耗时对比

图表：智慧停车的意义

图表：智慧停车发展阶段

图表：Luxe Valet主要投资方

图表：Parking Panda主要布局城市

图表：2019年中国主要城市停车位缺口数量

图表：中国停车场主要特点（分类型）

图表：中国智慧停车相关政策

图表：2020-2026中国停车场管理系统市场规模

图表：中国智慧停车行业主要企业介绍

图表：2013-2019年中国智慧停车相关企业智能停车场系统收入对比

图表：中国主要互联网停车企业融资情况

图表：中国BAT布局智慧停车领域

图表：2008-2019年中国汽车保有量及增速

图表：中国机械式立体停车库发展历程

图表：机械式立体车库较传统地下车库的优势

图表：立体停车库主要分类及优缺点

图表：2011-2019年中国机械式立体停车库项目数量

图表：2019年中国机械式立体停车库项目占比（分类型）

图表：2011-2019年中国机械式立体停车库泊位数量

图表：2011-2019年中国机械式立体停车库设备销售总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182996.html>