

# 2020-2026年中国口腔清洁 用品行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国口腔清洁用品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口腔清洁用品指的卫生制品。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。

目前，我国的口腔清洁护理用品市场仍然有一定的发展空间，广大消费者对口腔健康的认识和消费欲望仍处于提高阶段；由于原材料价格的相对稳定或略有下降，以及产品价格的提升，行业利润继续提高，由此带来企业的生产积极性继续保持稳定或有新的增长；产品创新和细分仍然是市场的主要推手；市场营销特别是渠道的选择是企业经营的关键。

行业同仁应该清醒的看到，由于受经济形势和国民对口腔健康重要性认识的束缚，行业向上的趋势已逐渐变缓；产品价格多数已处在高位，整体上升幅度有限；市场划分也已基本定位，开拓新的市场空间较前更为困难。为此，今后一个时期行业的发展会比较艰难，竞争会更加激烈，企业在确保产品质量安全的前提下，需不断调整创新产品结构，加大特色宣传，了解消费者、面向消费者，认认真真做产品，扎扎实实拓市场，以细致严谨的作风和勇于拼搏的精神不断求得发展与提升。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2016-2018年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

一、全球经济环境分析

二、全球日化产业运行总况

三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2016-2018年全球口腔清洁用品行业现状综述

一、全球日化产品战略重心

二、口腔清洁用品业亮点聚焦

三、全球口腔护理品新产品分析

四、全球口腔护理品消费市场分析

五、全球口腔清洁用品市场需求状况

第三节 2016-2018年全球口腔清洁用品聚焦

一、东西方口腔清洁用品差异

二、中外口腔清洁用品市场对比

三、全球口腔清洁用品产品结构

#### 四、全球口腔清洁用品分析

#### 五、全球口腔清洁用品品牌结构

### 第二章 2018年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

##### 一、《口腔保健用品认证管理办法》

##### 二、牙膏产品生产许可证实施细则

##### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

##### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

##### 五、口腔清洁用品行业标准

##### 六、《牙膏》国家标准

#### 第三节 2018年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

##### 一、中国牙齿疾病普查情况

##### 二、中国人口老龄化进程

##### 三、人们对口腔健康关注度提高

##### 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

### 第三章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

#### 第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品业动态聚焦

##### 一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会

##### 二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立

##### 三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

#### 第二节 2016-2018年中国口腔清洁用品业运行概况

##### 一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国

##### 二、口腔清洁用品业发展迅猛

三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升

四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 2016-2018年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

一、十大口腔问题引业内人士关注

二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒

三、行业相关标准规范不健全

第四章 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2018年中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

第一节 2018年中国牙膏行业的发展概况

一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

四、中国牙膏市场新产品研发分析

五、国内外牙膏业的差异与对策

六、外资品牌不断冲击中国市场

七、产品包装不断创新

第二节 2016-2018年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2015-2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2018年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2018年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2018年中国牙膏市场动态分析

一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第四节 2018年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

四、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

五、2018年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第五节 2016-2018年中国牙膏（33061010）进出口数据监测分析

一、2016-2018年中国牙膏进口数据分析

二、2016-2018年中国牙膏出口数据分析

三、2016-2018年中国牙膏进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国牙膏进出口国家及地区分析

第六节 2020-2026年中国牙膏市场消费预测分析

第六章 2016-2018年中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

## 第一节 2018年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

## 第二节 2018年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析

## 第三节 2018年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

## 第四节 2016-2018年中国牙刷进出口数据监测分析（96032100）

- 一、2016-2018年中国牙刷进口数据分析
- 二、2016-2018年中国牙刷出口数据分析
- 三、2016-2018年中国牙刷进出口平均单价分析
- 四、2016-2018年中国牙刷进出口国家及地区分析

## 第七章 2016-2018年中国其它口腔清洁用品市场分析

### 第一节 漱口水

- 一、我国漱口水市场发展分析
- 二、我国漱口水市场环境分析
- 三、本土漱口水品牌潜力分析
- 四、本土漱口水品牌发展策略

### 第二节 牙签、牙贴、牙线

- 一、我国牙签市场发展分析
- 二、我国牙线市场发展分析
- 三、我国牙贴市场发展分析

### 第三节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

四、2018年中国口腔清洁剂发展局势分析

第八章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

一、华北地区口腔清洁用品行业分析

二、东北地区口腔清洁用品行业分析

三、华东地区口腔清洁用品行业分析

四、华南地区口腔清洁用品行业分析

五、华中地区口腔清洁用品行业分析

第二节 2016-2018年中国口腔护理用品区域市场销售分析

一、华北地区口腔清洁用品销售分析

二、华中地区口腔清洁用品销售分析

三、华南地区口腔清洁用品销售分析

四、华东地区口腔清洁用品销售分析

五、东北地区口腔清洁用品销售分析

六、西南地区口腔清洁用品销售分析

七、西北地区口腔清洁用品销售分析

第九章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、日化市场竞争格局分析

二、中外品牌竞争格局分析

三、民族品牌竞争策略分析

第二节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

一、产业集中度分析

二、市场竞争特点分析

三、国产品牌竞争力分析

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品行业竞争策略

一、新的竞争对手入侵

二、替代品的威胁

三、现有企业之间的竞争



四、买方和供方的侃价能力

五、竞争策略分析

## 第十章 2016-2018年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

### 第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 天津蓝天集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京乐金日用化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2020-2026年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节 2020-2026年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

一、国内口腔文化带来的商机

二、口腔清洁用品行业发展机会

三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第十三章 2020-2026年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 销售策略分析

一、终端策略分析

二、行业发展策略建议

三、行业销售策略建议

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策

二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

一、口腔清洁用品品牌的特性和作用

二、口腔清洁用品品牌价值战略研究

三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势

四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161134.html>