2020-2026年中国情趣内衣市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国情趣内衣市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/180029.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社会的文明进步，必然解放新的思潮，对于情趣内衣和情趣用品的接受程度和公开度已经大大提高。虽然碍于传统观念，在购买和使用情趣衣物方面还显得保守，但是已经很少有人会把情趣内衣当做“变态”或者“下流”的东西了。之前马佳佳的走红，情趣用品创业公司春水堂、他趣等获得投资，无不说明国人对情趣用品的观念正在日渐转变和开化。

通过购买人群性别和销售的商品类别对比来看，女性用品占总销售数量的72%，而男性购买者占总体购买者的数量达到78%，由此可见，大多数男性会帮助自己的伴侣购买成人情趣用品， 这也说明，男性更愿意为自己伴侣的性福主动付出，而女性是最大的需求群体。

女性内衣套装和情趣内衣这两个品类的消费近年来一直在增加。消费者看重套装带来的视觉升级，女性内衣套装在线上的增速也明显快于其他女性内衣品类；2017年淘宝“双11”的情趣内衣销量也较2013年增长了23倍。情趣内衣检索人群年龄分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国情趣内衣市场深度分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国情趣内衣行业市场发展环境、情趣内衣整体运行态势等，接着分析了中国情趣内衣行业市场运行的现状，然后介绍了情趣内衣市场竞争格局。随后，报告对情趣内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国情趣内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对情趣内衣产业有个系统的了解或者想投资中国情趣内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 情趣内衣行业定义及分类
第.一节 情趣内衣相关概述
一、情趣内衣的品种
二、情趣内衣的材质
三、情趣内衣的安全性
第二节 情趣内衣的分类
一、男用情趣内衣概述

二、女用情趣内衣概述

第二章中国情趣内衣市场发展背景
第.一节 中国宏观经济发展概况
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资 分析
四、全社会消费品零售 总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 情趣内衣行业政策环境
一、产业政策现状分析
二、计划生育政策的影响
三、历年来政策实施情况
四、法律政策对产业影响
第三节 情趣内衣行业社会环境
一、中国人口数量规模
二、各年龄段男女人口情况
三、各地区人口婚姻状况
四、各地区计划生育情况
五、各地区避孕措施情况

第三章全球情趣内衣行业发展概述
第.一节 全球情趣内衣所属行业概况
一、全球情趣内衣发展历程
二、全球情趣内衣市场规模
三、全球情趣内衣市场特征
四、全球情趣内衣市场前景
第二节 全球性生活健康调查
一、性生活频率
二、性生活满意度
三、性生活中避孕措施

四、情趣内衣使用情况

第四章主要地区情趣内衣市场分析
第.一节 欧美
一、情趣内衣消费特点
二、情趣内衣生产情况
三、情趣内衣需求前景
第二节 亚太
一、情趣内衣消费特点
二、情趣内衣生产情况
三、情趣内衣需求前景
第三节 非洲
一、情趣内衣消费特点
二、情趣内衣生产情况
三、情趣内衣需求前景
第四节 全球重点情趣内衣品牌分析
一、美国Doc Johnson
二、美国CEN
三、美国Topco Sales
四、瑞典LELO
五、日本NPG
六、日本TENGA
七、德国FunFactory

第五章国人性生活及情趣内衣使用调查
第.一节 调查对象基本情况
一、调查样本来源
二、调查者年龄分布
三、调查者生活地区
四、调查者婚姻与性伴关联情况
第二节 国人性生活情况
一、不同年龄段性伴数目

二、多人性行为情况调查
三、强迫性行为情况调查
四、对自己性生活满意度
五、购买性服务频率调查
六、购买性服务原因调查
第三节 国人性行为调查
一、与配偶是否同床睡觉
二、男女性生活频率调查
三、对性技巧的认识与评价
四、达到性高潮的时间调查
五、勉强性生活情况调查
六、男女性爱主动差异
第四节 国人性生活满意度调查
一、与稳定配偶性生活满意度
二、性用品使用情况调查
三、助性药物使用情况调查
四、遇到性困惑寻求帮助途径
五、长期无性生活的接受度
第五节 国人情趣内衣消费情况调查
一、购买情趣内衣的态度
二、购买情趣内衣的种类
三、购买情趣内衣的频率
四、购买情趣内衣的渠道
五、情趣内衣品牌偏好
六、情趣内衣价格建议
第六节 影响情趣内衣消费的因素
一、品牌
二、价格
三、渠道
四、质量
五、广告
六、观念

第六章世界情趣内衣市场发展情况
第.一节 世界情趣内衣市场运行环境
一、情趣内衣产生背景及历程
二、世界性病患者规模统计
三、世界计生用品政策分析
第二节 世界情趣内衣行业发展现状
一、世界情趣内衣市场关注情况
二、世界情趣内衣市场价格情况
三、世界情趣内衣品牌竞争格局
第三节 世界主要国家情趣内衣市场分析
一、美国情趣内衣市场分析
二、韩国情趣内衣市场分析
三、泰国情趣内衣市场分析
四、日本情趣内衣市场分析
五、印度情趣内衣市场分析

第七章中国情趣内衣原料市场分析
第.一节 纺织服装行业市场发展概述
第二节 纺织服装行业市场价格分析
第三节 纺织服装行业市场发展趋势

第八章中国情趣内衣市场运行分析
第.一节 中国情趣内衣生产历程
第二节 情趣内衣产量规模分析
第三节 情趣内衣生产企业特征
第四节 情趣内衣贴牌品牌分析
第五节 情趣内衣营销渠道分析

第九章 2015-2018年中国情趣内衣所属行业口市场分析
第.一节 情趣内衣进口市场分析
一、情趣内衣进口数量

二、情趣内衣进口金额
三、情趣内衣进口来源
四、情趣内衣进口价格
第二节 情趣内衣出口市场分析
一、情趣内衣出口数量
二、情趣内衣出口金额
三、情趣内衣出口流向
四、情趣内衣出口价格

第十章中国情趣内衣消费市场分析
第.一节 情趣内衣购买人群分析
一、年龄
二、学历
三、职业
四、收入
第二节 情趣内衣购买渠道偏好
第三节 情趣内衣购买价格区间
从消费层级上来看，网民们还是比较偏好中高档的情趣内衣，低档商品相对就乏人问津了情趣内衣消费层级分布
第四节 情趣内衣消费情况分析
一、丈夫买、妻子用
二、70、80后夫妻是消费主力
三、学历越高，性要求越高
四、对成人类消费更加开放理性
五、不担心隐私问题
六、最注重健康，逐渐信任品牌

第十一章中国情趣内衣行业关注点
第.一节 国内情趣内衣质量问题
第二节 情趣内衣品牌发展问题
第三节 情趣内衣市场推广问题
第四节 情趣内衣无证上市问题

第十二章国内市场主要情趣内衣企业分析

第.一节 夜火

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第二节 欧姿丽雅

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第三节 苏泽尔

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第四节 正丽

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第五节 以诗葙

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第六节 三凯维诗

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第七节 兔女郎

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第八节 佳丽缘

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势
三、品牌使用评价
第九节 性感叶子
一、品牌发展概述
二、品牌竞争优势
三、品牌使用评价
第十节 月城芭黎
一、品牌发展概述
二、品牌竞争优势
三、品牌使用评价

第十三章中国情趣内衣行业竞争格局
第.一节 情趣内衣行业竞争现状
第二节 情趣内衣生产企业份额
第三节 国内外品牌竞争格局
第四节 国内市场价格竞争分析
第五节 国内品牌竞争竞争分析

第十四章建议
第.一节 2020-2026年中国情趣内衣行业投资前景
一、情趣内衣行业发展走向
二、情趣内衣品牌竞争趋势
三、情趣内衣需求前景分析
四、情趣内衣市场规模预测
五、情趣内衣行业盈利预测
第二节 2020-2026年中国情趣内衣行业投资风险
一、政策监管风险分析
二、市场竞争风险分析
三、经营管理风险分析
四、产品质量风险分析
第三节 2020-2026年中国情趣内衣行业投资策略
一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施
三、情趣内衣企业风险规避策略
第四节 情趣内衣发展策略分析
一、生产企业发展策略
二、销售企业发展策略
三、国内品牌突围之路
四、情趣内衣价格策略
五、情趣内衣体验营销

图表目录：

图表：2015-2018年行业企业数量分析
图表：2015-2018年行业从业人员数量分析
图表：2015-2018年行业市场规模分析
图表：2015-2018年行业资产规模分析
图表：重点客户战略
图表：产业链的形成机制
图表：产业链上的价值传递
图表：2018年人口数及其构成
图表：2009-2018年城镇新增就业人数
图表：2009-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2009-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2009-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2009-2018年中国城镇化水平

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/180029.html