

# 2020-2026年中国温泉酒店 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国温泉酒店市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 温泉酒店基础剖析

#### 第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、温泉酒店发展历程

#### 第二节 温泉酒店基本概述

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉酒店基本构成因素

### 第二章 2019年中国酒店业的发展现状分析

#### 第一节 中国酒店业概况

一、中国酒店业发展的特征

二、中国酒店行业发展情况

三、中国区域酒店市场分析

四、酒店业与环境的发展关系

五、中国酒店业零售市场规模

#### 第二节 2015-2019年中国酒店业发展分析

一、2016年中国酒店业的发展状况

二、2019年中国酒店业的发展状况

#### 第三节 酒店资源开发中的经济学分析

一、酒店资源作为产品的经济学特征

二、酒店资源开发的效率机制分析

三、酒店资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国酒店业面临的挑战分析

一、中国酒店业发展面临的挑战

二、中国酒店业存在的问题分析

三、中国酒店资源产权问题探析

#### 第五节 中国酒店业发展策略分析

一、中国酒店业发展采取的措施

- 二、中国酒店行业发展策略分析
- 三、应构建中国现代酒店资源产权制度
- 四、促进中国酒店业可持续发展的对策

### 第三章 2019年中国温泉度假行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 温泉度假行业政策环境分析

- 一、温泉度假业管理体制
- 二、酒店业政策法规分析
- 三、酒店产业的发展规划

#### 第三节 温泉度假行业社会环境分析

- 一、人口年龄结构分析
- 二、居民收入水平分析
- 三、居民消费价格分析
- 四、中国城镇化率分析
- 五、居民酒店消费行为分析

### 第四章 2019年中国温泉酒店模式与存在隐患分析

#### 第一节 温泉酒店模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫
- 三、温泉+滑雪场
- 四、温泉+综合游乐

#### 第二节 温泉酒店开发模式

- 一、温泉酒店开发总体模式
- 二、&ldquo;特色温泉+景区&rdquo;
- 三、&ldquo;温泉+会议休闲&rdquo;

四、&ldquo;温泉+康复疗养&rdquo;

五、&ldquo;温泉+生态农庄&rdquo;

六、&ldquo;温泉+酒店地产&rdquo;

### 第三节 温泉酒店三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

## 第五章 2019年中国温泉酒店行业运行形势分析

### 第一节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、&ldquo;赤城&rdquo;关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉酒店度假区

### 第二节 中国温泉酒店发展现状分析

一、温泉酒店渐成酒店时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉酒店业发展制约因素分析

四、中国温泉酒店的发展走向分析

### 第三节 中国温泉酒店行业发展存在问题分析

一、缺少温泉文化建设

二、缺乏可持续发展观

三、温泉真实性衰减

四、酒店产品设计的同质化，开发模式落后

五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

## 第六章 2019年中国温泉酒店行业运行态势分析

### 第一节 中国温泉酒店产业发展现状探讨

一、温泉酒店开发现状分析

二、温泉酒店产业症结凸显

三、温泉酒店产品多自产自销

四、以文化经营为主导

### 第二节 2019年中国温泉酒店行业运行形势研究

一、急待酒店温泉标准出台

二、两岸温泉业联手开发海峡酒店

三、温泉酒店产业亟待转型升级

第三节 温泉酒店项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第七章 2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--广东

第一节 广东温泉酒店业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉酒店业的基本特征

三、温泉酒店业开发现状

四、温泉酒店业发展前景

第二节 广东温泉酒店业存在问题及策略目标

一、温泉酒店业发展存在的问题

二、温泉酒店业发展的制约因素

三、温泉酒店产业发展方向分析

四、温泉酒店产业升级发展目标

五、温泉酒店产业升级基本路径

六、温泉酒店产业发展战略分析

第八章 2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--青岛

第一节 青岛温泉酒店行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉酒店业发展现状

三、青岛温泉酒店业发展优势

第二节 青岛温泉酒店市场发展研究

一、青岛温泉酒店发展存在的问题

二、国内外温泉酒店发展模式借鉴

三、青岛温泉酒店业发展模式分析

## 四、青岛温泉酒店业发展途径分析

### 第三节 青岛温泉酒店业发展策略分析

## 第九章 2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--其它地区

### 第一节 江西省

#### 一、温泉酒店资源概况

#### 二、温泉酒店开发现状

#### 三、温泉酒店开发空间布局

#### 四、温泉酒店发展前景分析

### 第二节 云南省

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉酒店发展存在问题

#### 三、温泉酒店发展优势分析

#### 四、温泉酒店开发前景分析

### 第三节 福建省

#### 一、温泉酒店发展现状

#### 二、温泉酒店SWOT分析

#### 三、温泉酒店开发总体布局

#### 四、温泉酒店发展前景分析

### 第四节 辽宁省

#### 一、温泉酒店发展现状

#### 二、温泉酒店SWOT分析

#### 三、辽阳弓长岭温泉项目

#### 四、温泉酒店发展前景分析

### 第五节 西藏区

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉酒店开发现状分析

#### 三、温泉酒店开发策略分析

## 第十章 2019年中国酒店业市场竞争格局分析

### 第一节 中国酒店业的国际竞争力分析

#### 一、中国酒店国际竞争力的整体水平概述

- 二、中国酒店业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国酒店业参与国际竞争的劣势分析
- 四、提升我国酒店业国际竞争力主要对策

## 第二节 中国酒店业市场竞争概况

- 一、中国酒店业产业竞争力的现状
- 二、中国酒店市场价格竞争过度
- 三、酒店市场个性化竞争分析
- 四、旅行社品牌竞争分析

## 第三节 酒店业的人才竞争探讨

- 一、酒店业人才竞争的层次
- 二、酒店业人才竞争的特点
- 三、酒店业人才竞争的策略

## 第四节 中国酒店业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、酒店景区的差异化竞争策略
- 三、提升区域酒店业竞争力的策略
- 四、增强酒店企业的竞争力分析
- 五、科技成为酒店业未来的竞争力

# 第十一章 2019年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

## 第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施
- 四、景区运营评价

## 第二节 北京南宫温泉

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施

## 第三节 广州金山温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点

### 三、景区配套设施

#### 第四节 海南皇冠

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区配套设施

##### 四、景区特色分析

#### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区配套设施

##### 三、温泉项目建设

##### 四、景区成功项目

#### 第六节 北京顺景温泉

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区特色分析

##### 三、景区创新项目

##### 四、景区运营评价

#### 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区特色分析

##### 四、景区配套设施

#### 第八节 珠海海泉湾度假区

##### 一、景区基本情况

##### 二、项目实施进程

##### 三、项目创新思路

##### 四、项目运营评价

#### 第九节 昆明柏联SPA

##### 一、景区基本情况

##### 二、项目实施进程

##### 三、项目创新思路

##### 四、项目成功经验

## 第十二章 2019年中国酒店业的信息化发展分析

### 第一节 信息化对酒店产业发展的意义

- 一、酒店业是信息密集型产业
- 二、信息化保持酒店业可持续发展
- 三、实现酒店经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代酒店业的市场化国际化功能

### 第二节 酒店业信息化发展分析

- 一、我国酒店信息化的发展现状与形势
- 二、酒店信息化发展的制约因素分析
- 三、“十三五”我国酒店信息化的发展目标
- 四、“十三五”酒店信息化发展的主要任务

### 第三节 国内酒店产业信息化的服务需求

- 一、个性化酒店需要信息咨询服务
- 二、酒店电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

### 第四节 各地区酒店信息化建设情况

- 一、贵州酒店信息化的建设现状
- 二、广东酒店业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动酒店产业信息化
- 四、温州全力推进酒店信息化建设
- 五、安徽酒店信息化发展现状及目标方向

### 第五节 酒店行业信息化发展对策分析

- 一、强化酒店信息化技术创新
- 二、完善酒店信息化基础建设
- 三、提升酒店信息化服务能力
- 四、加快酒店信息化人才培养
- 五、完善酒店信息化相关制度建设
- 六、酒店信息化发展的主要措施

## 第十三章 2020-2026年中国温泉酒店业的发展前景与趋势

### 第一节 2020-2026年中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区酒店业发展将提速

三、竞争将加速酒店企业整合重组

四、高端酒店成未来新的酒店热点

## 第二节 2020-2026年中国温泉酒店业市场发展前景展望

一、温泉酒店产业发展规划分析

二、温泉酒店产品发展趋势分析

三、温泉酒店产业竞争趋势分析

四、温泉酒店产业需求前景分析

## 第十四章 2020-2026年中国温泉酒店业的投资分析（）

### 第一节 投资环境分析

一、“十三五”中国投资趋势预测

二、未来酒店业企业政策优惠预期

三、我国酒店业市场投资前景良好

四、高铁对我国酒店业发展带来的影响

### 第二节 温泉酒店行业投资特性

一、温泉酒店产业投资前景分析

二、温泉酒店产业投资壁垒分析

三、温泉酒店产业投资收益分析

### 第三节 投资机会分析

一、我国温泉酒店发展面临的机遇

二、我国温泉酒店发展潜力巨大

三、温泉酒店区域投资潜力分析

### 第四节 温泉酒店投资风险及建议

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

部分图表目录：

图表：中国温泉酒店发展历程分析

图表：温泉形成的两种主要方式

图表：温泉的主要类型分析

图表：温泉资源利用价值评价体系

图表：2015-2019年年国内酒店情况

图表：2011-2019年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表：2011-2019年中国酒店零售市场规模增长趋势图

图表：2016年我国酒店发展情况统计

图表：2019年我国酒店发展情况统计

图表：2019年我国入境酒店者构成

图表：2019年我国入境外国酒店者目的构成

图表：2019年我国入境外国酒店者区域构成

图表：2019年我国入境外国酒店者年龄构成

图表：酒店资源开发产品与价格的关系

图表：2015-2019年年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2009-2019年中国旅游业支持政策统计

图表：2011-2019年中国人口总量增长趋势图

图表：2019年中国人口数量及其构成情况统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148163.html>