

2020-2026年中国温泉旅游 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国温泉旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国温泉资源丰富，温泉产业的规模庞大，但对温泉资源的开发和利用水平还低于日本、韩国以及欧美国家，温泉旅游发展潜力巨大。伴随温泉市场热度提升，人均消费水平也不断提高。

从2012年-2019年我国温泉旅游产品消费规模从103亿元增长到266亿元，年复合增长率达到20.9%，预计2018年，温泉旅游产品规模将达到323亿元。2019年出境温泉热门目的地预售TOP10资料来源：公开资料，中企顾问网整理淡季、旺季日均温泉顾客人数对比资料来源：公开资料，中企顾问网整理温泉消费时间段资料来源：公开资料，中企顾问网整理2019年国内温泉热门目的预售TOP10资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国温泉旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 中国温泉旅游行业发展背景1.1温泉旅游行业概述1.1.1温泉旅游行业界定1.1.2温泉旅游行业分类1.2温泉旅游行业发展及运行特点1.2.1温泉旅游行业发展综述1.2.2温泉旅游行业发展历程1.2.3温泉旅游行业运行特点

第二章 中国温泉旅游行业的宏观经济情况2.1温泉旅游行业政策环境2.1.1行业相关政策分析1、旅游行业支持政策2、温泉旅游支持政策2.1.2旅游业信息化规划1、建设目标2、主要任务2.1.3《政府工作报告》中旅游业发展指示2.2温泉旅游行业经济环境2.2.1国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内温泉旅游行业的影响2.2.2国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性2.3中国温泉旅游的消费环境2.3.1中国温泉旅游的消费意识2.3.2中国温泉旅游的主要地区分布

第三章 全球温泉旅游行业发展分析3.1全球旅游行业景气程度分析3.1.1全球国际旅游人数3.1.2全球国际旅游收入3.1.3全球国际旅游支出3.2国外温泉旅游发展历程3.2.1温泉旅游起源阶

段3.2.2温泉旅游发展阶段3.2.3温泉旅游停滞阶段3.2.4温泉旅游复兴阶段3.3欧洲温泉旅游开发的启示3.3.1欧洲温泉开发历史3.3.2欧洲温泉开发利用形态3.3.3欧洲温泉旅游业推进机制3.3.4主要国家温泉旅游开发现状3.3.5欧洲温泉旅游开发的启示3.4日本温泉旅游开发的启示3.4.1日本温泉资源开发历程3.4.2日本温泉开发利用形态3.4.3日本温泉开发资本来源3.4.4日本温泉旅游开发经验3.4.5日本温泉旅游开发启示

第四章 中国温泉旅游关联行业分析4.1中国旅游行业发展分析4.1.1国内旅游市场分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4.1.2温泉旅游市场分析1、温泉旅游接待人数2、温泉旅游客源情况3、温泉旅游过夜游客数4.2中国旅行社发展分析4.2.1旅行社发展规模分析1、旅行社数量2、旅行社资产及从业人员4.2.2旅行社经营情况分析4.2.3旅行社主要业务情况1、国内旅游业务分析2、温泉旅游业务分析4.2.4旅行社总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社盈利结构4.2.5旅行社发展前景展望4.3旅游行业交通环境分析4.3.1铁路投资建设情况分析4.3.2公路投资建设情况分析4.3.3机场投资建设情况分析

第五章 中国温泉旅游行业发展概述5.1中国温泉旅游行业发展状况分析5.1.1中国温泉旅游行业发展阶段5.1.2中国温泉旅游行业发展总体概况5.1.3中国温泉旅游行业发展特点分析5.2 2018-2019年温泉旅游行业发展现状5.2.1 2018-2019年中国温泉旅游行业市场规模2018-2019年中国温泉旅游产品消费规模资料来源：公开资料，中企顾问网整理5.2.2 2018-2019年中国温泉旅游行业发展分析5.2.3 2018-2019年中国温泉旅游企业发展分析5.3 2018-2019年中国温泉旅游行业面临的困境及对策5.3.1中国温泉旅游行业面临的困境及对策1、中国温泉旅游行业面临困境（1）生态环保观念不足（2）配套设施不完善（3）产品内涵不丰富2、中国温泉旅游行业对策探讨5.3.2国内温泉旅游企业的出路分析

第六章 2018-2019年温泉旅游行业经济运行效益分析6.1 2018-2019年中国温泉旅游行业发展分析6.1.1 2018-2019年中国温泉旅游行业概述6.1.2 2018-2019年中国温泉旅游行业市场需求6.2 2018-2019年中国温泉旅游行业规模分析6.2.1温泉旅游行业企业数量统计6.2.2温泉旅游行业资产总额分析6.2.3温泉旅游行业销售收入分析6.2.4温泉旅游行业利润总额分析6.3 2018-2019年温泉旅游行业经营效益分析6.3.1温泉旅游行业偿债能力分析6.3.2温泉旅游行业盈利能力分析6.3.3温泉旅游行业的毛利率分析6.3.4温泉旅游行业营运能力分析

第七章 2018年中国温泉旅游行业重点区域运行分析7.1广东省温泉旅游开发潜力分析7.1.1温泉旅游开发资源条件7.1.2温泉旅游开发政策环境7.1.3温泉旅游开发现状分析7.1.4温泉旅游典型项目分析7.1.5温泉旅游行业经营情况7.1.6温泉旅游业客源市场结构7.1.7温泉旅游行业规划趋势7.1.8温泉旅游行业投资潜力7.2辽宁省温泉旅游开发潜力分析7.2.1温泉旅游开发资源条件7.2.2温泉旅游开发政策环境7.2.3温泉旅游开发现状分析7.2.4温泉旅游典型项目分析7.2.5温泉旅游行业经营情况7.2.6温泉旅游业定位与方向7.2.7温泉旅游行业规划趋势7.2.8温泉旅游行业投

资前景7.3云南省温泉旅游开发潜力分析7.3.1温泉旅游开发资源条件7.3.2温泉旅游开发政策环境7.3.3温泉旅游开发现状分析7.3.4温泉旅游典型项目分析7.3.5温泉旅游行业存在问题7.3.6温泉旅游业发展的方向7.3.7温泉旅游行业规划趋势7.3.8温泉旅游行业投资潜力7.4福建省温泉旅游开发潜力分析7.4.1温泉旅游开发资源条件7.4.2温泉旅游开发政策环境7.4.3温泉旅游开发现状分析7.4.4温泉旅游重点项目策划7.4.5温泉旅游行业客源市场7.4.6温泉旅游业定位与方向7.4.7温泉旅游行业规划趋势7.4.8温泉旅游行业投资潜力7.5重庆市温泉旅游开发潜力分析7.5.1温泉旅游开发资源条件7.5.2温泉旅游开发政策环境7.5.3温泉旅游开发现状分析7.5.4温泉旅游典型项目分析7.5.5温泉旅游行业经营情况7.5.6温泉旅游业开发模式7.5.7温泉旅游行业规划趋势7.5.8温泉旅游行业投资潜力7.6海南省温泉旅游开发潜力分析7.6.1温泉旅游开发资源条件7.6.2温泉旅游开发政策环境7.6.3温泉旅游开发现状分析7.6.4温泉旅游典型项目分析7.6.5温泉旅游行业经营情况7.6.6温泉旅游业定位与方向7.6.7温泉旅游行业规划趋势7.6.8温泉旅游行业投资潜力7.7山东省温泉旅游开发潜力分析7.7.1温泉旅游开发资源条件7.7.2温泉旅游开发政策环境7.7.3温泉旅游开发现状分析7.7.4温泉旅游典型项目分析7.7.5温泉旅游行业经营情况7.7.6温泉旅游业布局与方向7.7.7温泉旅游行业规划趋势7.7.8温泉旅游行业投资潜力7.8江西省温泉旅游开发潜力分析7.8.1温泉旅游开发资源条件7.8.2温泉旅游开发政策环境7.8.3温泉旅游开发现状分析7.8.4温泉旅游典型项目分析7.8.5温泉旅游行业经营情况7.8.6温泉旅游业定位与方向7.8.7温泉旅游行业规划趋势7.8.8温泉旅游行业投资潜力

第八章 温泉旅游行业产业结构分析8.1温泉旅游产业结构分析8.1.1市场细分充分程度分析8.1.2各细分市场领先企业排名8.1.3各细分市场占总市场的结构比例8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析8.2.1产业价值链的构成8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析8.3产业结构发展预测8.3.1产业结构调整指导政策分析8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3中国温泉旅游行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4温泉旅游产业结构调整方向分析 第九章 中国温泉旅游行业市场竞争格局分析9.1中国温泉旅游行业竞争格局分析9.1.1温泉旅游行业区域分布格局9.1.2温泉旅游行业企业规模格局9.1.3温泉旅游行业企业性质格局9.2中国温泉旅游行业竞争五力分析9.2.1温泉旅游行业上游议价能力9.2.2温泉旅游行业下游议价能力9.2.3温泉旅游行业新进入者威胁9.2.4温泉旅游行业替代产品威胁9.2.5温泉旅游行业现有企业竞争9.3中国温泉旅游行业竞争SWOT分析9.3.1温泉旅游行业优势分析（S）9.3.2温泉旅游行业劣势分析（W）9.3.3温泉旅游行业机会分析（O）9.3.4温泉旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国温泉旅游行业领先企业分析10.1河北白鹿温泉旅游度假中心10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业经营状况分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业最新发展动态10.2珠海御温泉度假

村10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业经营状况分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业最新发展动态10.3南京汤山颐尚温泉10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业经营状况分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业最新发展动态10.4山东智圣汤泉旅游度假村10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业经营状况分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业最新发展动态10.5河南茗阳汤泉10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业经营状况分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业最新发展动态10.6江苏天目湖御水温泉10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业经营状况分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业最新发展动态10.7福建金汤湾海水温泉度假酒店10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业经营状况分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业最新发展动态10.8河源御临门温泉度假村10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业经营状况分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业最新发展动态10.9湖北嘉鱼山湖温泉10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业经营状况分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业最新发展动态10.10广东中山温泉宾馆10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业经营状况分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业最新发展动态10.11贵州保利国际温泉10.11.1企业发展基本情况10.11.2企业经营状况分析10.11.3企业竞争优势分析10.11.4企业最新发展动态10.12北京龙熙温泉度假酒店10.12.1企业发展基本情况10.12.2企业经营状况分析10.12.3企业竞争优势分析10.12.4企业最新发展动态10.13浙江宁海森林温泉度假区10.13.1企业发展基本情况10.13.2企业经营状况分析10.13.3企业竞争优势分析10.13.4企业最新发展动态10.14吉林长白山蓝景温泉度假酒店10.14.1企业发展基本情况10.14.2企业经营状况分析10.14.3企业竞争优势分析10.14.4企业最新发展动态

第十一章 2020-2026年中国温泉旅游行业行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国温泉旅游行业市场发展前景11.1.1 2020-2026年温泉旅游行业市场发展潜力11.1.2 2020-2026年温泉旅游行业市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国温泉旅游行业市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年温泉旅游行业行业发展趋势11.2.2 2020-2026年温泉旅游行业市场规模预测11.3 2020-2026年中国温泉旅游行业行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国温泉旅游行业行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国温泉旅游行业行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国温泉旅游行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年温泉旅游行业投资价值评估分析12.1温泉旅游行业投资特性分析12.1.1温泉旅游行业进入壁垒分析12.1.2温泉旅游行业盈利因素分析12.1.3温泉旅游行业盈利模式分析12.2 2020-2026年温泉旅游行业发展的影响因素12.2.1有利因素12.2.2不利因素12.3 2020-2026年温泉旅游行业投资价值评估分析12.3.1行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估12.3.2行业发展的空白点分析12.3.3投资回报率比较高的投资方向12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国温泉旅游企业投资战略与客户策略分析13.1温泉旅游企业发展战略规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可持续发展需要13.2温泉旅游企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源与

能力13.2.4可预期的战略定位13.3温泉旅游企业战略规划策略分析13.3.1战略综合规划13.3.2技术开发战略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划13.4温泉旅游中小企业发展战略研究13.4.1中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

图表目录：图表：温泉旅游行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表：2014-2018年七国集团GDP增长率图表：2014-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表：2010-2018年中国国内生产总值及其增长速度图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2014-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度图表：2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2010-2018年我国人口年龄结构情况图表：2010-2018年我国城乡人口比重情况图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现图表：2014-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图图表：中国人均消费性支出结构图表：2010-2018年我国网民规模与互联网普及率图表：2014-2018年我国手机网民规模及占网民比例图表：2014-2018年使用各类终端上网的网民占比变化趋势图表：市场营销主导理论的演进图表：基于位置的服务主要优势分析图表：1995-2018年全球国际旅游人数变化情况图表：全球旅游收入增幅TOP5排行图表：全球旅游支出增幅TOP6排行图表：2020-2026年全球温泉旅游市场规模及预测图表：2020-2026年美国温泉旅游市场规模及预测图表：2020-2026年欧洲温泉旅游市场规模及预测图表：2014-2018年亚太地区温泉旅游市场规模图表：全球温泉旅游行业发展趋势图表：2018年中国温泉旅游行业市场需求分布情况图表：2014-2018年中国温泉旅游行业市场需求分析图表：2018年中国温泉旅游行业消费者消费心理图表：2014-2018年中国温泉旅游市场供给情况图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场规模预测图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场供给预测图表：2020-2026年中国温泉旅游行业市场供给分布变化情况略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166670.html>