2020-2026年中国全球定位系统行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国全球定位系统行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/168539.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在大众应用市场中，随着智能手机销量的快速增长，带导航功能的终端用户数量激增，但对产业总体销售额贡献不大；同时受智能手机替代效应的影响，PND终端销量明显下降，但与之相关的位置服务市场成长迅速；汽车前装、后装用户及终端数量保持稳定增长。随着军队持续提升现代化装备建设水平、军事信息化水平，在北斗系统正式运行的大背景下，特殊市场（军用、警用、应急等）正迸发出巨大的市场需求潜力。从产业链角度看，各环节产值较均有明显增长。但横向比较，上游、中游、下游表现各有不同。随着移动互联网的迅猛发展，移动互联网巨头纷纷涉足位置服务，使下游的位置服务业务得到快速发展。得益于终端市场需求的快速增长，上游和中游的产值有很大提升，但规模化应用造成产品价格下降，增速减缓，使上游、中游产值占比略有下降。

尤其这一时期也将是北斗规模应用日益扩大，市场稳定增长，走出国门，参与全球竞争的关键时期。随着军队、行业及大众用户对时空信息服务的需求日益增多，全球定位系统应用市场即将呈现蓬勃发展态势，并保持稳定增长。依托国内巨大的用户群体 、大众消费能力的显著提升、国家对新兴产业与新兴市场的有力扶植等方面优势因素，以及国家安全应用需求、行业安全应用需求、信息消费应用需求的不断扩大，全球定位系统大有作为。此外，近几年相关信息领域的变革发展的带动性作用，也将是未来我国全球定位系统产业产值增长的主要动力。室内定位技术将全面实现商用化，室内外无缝导航定位服务网络将在大范围内实现部署和成熟运营。随着我国智能手机、新一代移动通信和移动互联网的长足进步，车载导航和手机定位功能将逐步标配化，基于位置应用的移动互联网新业态的迅速崛起，位置服务正在成为移动互联网的基础性业务，大众位置服务应用市场必将全面开启，中国全球定位系统产业也将由此真正冲上跳板实现腾飞，成为新一代信息技术领域最大的发展热点和效益增长点，催生出巨大且持续的新经济活力。

报告目录：

第一章 全球定位系统行业国内外发展概述
1.1 全球全球定位系统行业发展概况
1.1.1 全球全球定位系统行业发展现状
1.1.2 主要国家和地区发展状况
1.1.3 全球全球定位系统行业发展趋势
1.2 中国全球定位系统行业发展概况
1.2.1 中国全球定位系统行业发展历程与现状

1.2.2 中国全球定位系统行业发展中存在的问题
1.2.3 主要省市和地区发展状况
（1）区域市场分布状况
（2）重点区域市场需求分析
（3）区域市场需求变化趋势

第二章 2016-2019年中国全球定位系统行业发展环境分析
2.1 宏观经济环境
2.2 国际贸易环境
2.3 宏观政策环境
2.4 全球定位系统行业政策环境
2.5 全球定位系统行业技术环境

第三章 全球定位系统行业市场分析
3.1 市场规模
3.1.1 2016-2019年全球定位系统行业市场规模及增速
3.1.2 影响全球定位系统行业市场规模的因素
3.1.3 2020-2026年全球定位系统行业市场规模及增速预测
3.2 市场特点
3.2.1 全球定位系统行业所处生命周期
3.2.2 技术变革与行业革新对全球定位系统行业的影响
3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析
4.1 主要全球定位系统细分行业
4.2 各细分行业需求与供给分析
4.3 细分行业发展趋势

第五章 全球定位系统行业竞争分析
5.1 重点全球定位系统企业市场份额
5.2 全球定位系统行业市场集中度
5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者
5.5 替代品威胁
5.6 供应商议价能力
5.7 下游用户议价能力

第六章 全球定位系统行业主导驱动因素分析
6.1 国家政策导向
6.2 关联行业发展
6.3 行业技术发展
6.4 行业竞争状况
6.5 社会需求的变化

第七章 全球定位系统行业重点企业分析
7.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司
7.1.1 企业简介
7.1.2 产品/服务特点及市场表现
7.1.3 企业经营状况
7.2 北京合众思壮科技股份有限公司
7.2.1 企业简介
7.2.2 产品/服务特点及市场表现
7.2.3 企业经营状况
7.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
7.3.1 企业简介
7.3.2 产品/服务特点及市场表现
7.3.3 企业经营状况
7.4北京华力创通科技股份有限公司
7.4.1 企业简介
7.4.2 产品/服务特点及市场表现
7.4.3 企业经营状况
7.5 成都振芯科技股份有限公司
7.5.1 企业简介
7.5.2 产品/服务特点及市场表现

7.5.3 企业经营状况

第八章 全球定位系统行业投资机会分析
8.1 全球定位系统行业发展前景预测
8.1.1 用户需求变化预测
8.1.2 竞争格局发展预测
8.1.3 渠道发展变化预测
8.1.4 行业发展前景及市场机会分析
8.2 全球定位系统企业营销策略
8.2.1 价格策略
8.2.2 渠道建设与管理策略
8.2.3 促销策略
8.2.4 服务策略
8.2.5 品牌策略
8.3 全球定位系统企业投资机会
8.3.1 子行业投资机会
8.3.2 区域市场投资机会
8.3.3 产业链投资机会

第九章 全球定位系统行业风险分析
9.1 全球定位系统行业环境风险
9.1.1 国际经济环境风险
9.1.2 汇率风险
9.1.3 宏观经济风险
9.1.4 宏观经济政策风险
9.1.5 区域经济变化风险
9.2 产业链上下游及各关联产业风险
9.3 全球定位系统行业政策风险
9.4 全球定位系统行业市场风险
9.4.1 市场供需风险
9.4.2 价格风险
9.4.3 竞争风险

第十章 研究结论及建议
10.1 研究结论
10.2 建议

图表目录

图表：2016-2019年全球导航定位系统市场规模
图表：世界各国卫星导航系统情况
图表：全球定位系统保SWOT 战略矩阵
图表：全球定位系统产业发展战略框架图
图表：我国全球导航定位系统产业重点区域分布图
图表：2019年各地区产业园建设情况
图表：珠三角地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图
图表：环渤海地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图
图表：长三角地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图
图表：华中鄂豫湘地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图
图表：北京卫星应用产业基地概况
图表：上海卫星应用产业基地概况
图表：西安卫星应用产业基地概况
图表：广州卫星应用产业基地概况
图表：南京卫星应用产业基地概况
图表：武汉卫星应用产业基地概况
图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2019年货物进出口总额
图表：2019年货物进出口总额及其增长速度
图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表：中国卫星导航定位系统产业主要政策汇总
图表：卫星导航定位系统产业相关的规划
图表：导航定位基础设施建设

图表：核心技术创新与通用产品产业化
图表：重要产品应用
图表：重点行业及领域应用
图表：大众应用
图表：国际化发展

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/168539.html