

# 2020-2026年中国全房定制 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国全房定制市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国一二线核心城市已经进入存量房时代，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

房地产作为我国的支柱产业，尽管存在购房调控，但是房地产销售依然强劲，同时政府转向大力发展住房租赁，对家居是同样需求，同时地产对家居行业的短期影响减弱；整个家居行业呈现稳定增长态势，同时消费升级会使得传统的家居行业转向定制，还存在巨大的发展空间。定制家具市场规模测算

产品	项目	2016	2017E	2018E	2019E	住宅	新房销售面积(万平方米)	二手房销售面积(万平方米)	定制橱柜
新房市场渗透率	60%	62%	64%	66%	二手房市场渗透率	42%	44%	46%	48%
存量房市场渗透率	60%	62%	64%	66%	需求套数(万套)	1811	2023	2244	2471
客单价(万元)	0.65	0.65	0.65	0.65	市场规模(亿元)	1177	1315	1459	1606
市场规模同比增速	&mdash;	11.70%	10.90%	10.10%	基础厨电(烟、灶)配套率	39%	42%	45%	48%
客单价(万元)	0.25	0.25	0.25	0.25	市场规模(亿元)	177	212	252	297
市场规模同比增速	&mdash;	20.30%	18.80%	17.50%	整体厨房市场规模(亿元)	1354	1527	1711	1903

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国全房定制市场深度分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国全房定制行业市场发展环境、全房定制整体运行态势等，接着分析了中国全房定制行业市场运行的现状，然后介绍了全房定制市场竞争格局。随后，报告对全房定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全房定制行业发展趋势与投资预测。您若对全房定制产业有个系统的了解或者想投资中国全房定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球全房定制行业发展分析

## 第一节 全球全房定制行业发展轨迹综述

- 一、全球全房定制行业发展历程
- 二、全球全房定制行业发展面临的问题
- 三、全球全房定制行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球全房定制行业市场情况

### 第三节 国家地区全房定制行业发展状况

- 一、美国全房定制行业发展分析
- 二、欧洲全房定制行业发展分析
- 三、韩国全房定制行业发展分析

## 第二章 2019年中国全房定制产业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额

## 第三章 2014-2019年中国全房定制行业发展形势

### 第一节 全房定制行业发展概况

- 一、全房定制行业发展特点分析
- 二、全房定制行业投资现状分析
- 三、全房定制行业总产值分析
- 四、全房定制行业技术发展分析

### 第二节 2014-2019年全房定制行业市场情况分析

- 一、全房定制行业市场发展分析
- 二、全房定制市场存在的问题
- 三、全房定制市场分析

### 第三节 2014-2019年全房定制产销状况分析

- 一、全房定制分析
- 二、全房定制产能分析
- 三、全房定制市场需求状况分析

## 第四章中国全房定制品牌发展需求环境分析

### 第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

### 第二节 中国全房定制消费群体分析

- 一、全房定制消费者消费动机
- 二、全房定制消费者群体特征
- 三、全房定制消费者议价能力

### 第三节 消费者全房定制品牌忠诚度

- 一、全房定制品牌忠诚度
- 二、全房定制品牌转移趋势

## 第五章 全房定制行业竞争格局分析

### 第一节 全房定制行业集中度分析

我国定制家具行业集中度低（CR3不到10%），格局非常分散。随着消费升级能力逐渐提升，细分领域龙头品牌有望享受行业增长和市占率提升的双重红利，成长确定性最强。定制家具未来也将出现寡头，静待行业龙头未来在强强对决中不断走向卓越、脱颖而出为巨头。定制

企业经销商门店数量数据来源：公开资料整理

- 一、全房定制市场集中度分析
- 二、全房定制企业集中度分析
- 三、全房定制区域集中度分析

### 第二节 全房定制所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 全房定制行业竞争格局分析

一、2019年全房定制行业竞争分析

二、2019年中外全房定制产品竞争分析

三、2014-2019年我国全房定制市场竞争分析

四、2020-2026年国内主要全房定制企业动向

第六章 中国全房定制所属行业整体运行指标分析

第一节 中国全房定制所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国全房定制所属行业产值分析

第三节 中国全房定制所属行业运营效益分析

第七章 全房定制重点企业发展分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析2014-2019年分产品收入占比

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

#### 第四节 曲美家具集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品结构分析

##### 三、产品价格分析

##### 四、盈利能力以及利润率分析

#### 第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品结构分析

##### 三、产品价格分析

##### 四、盈利能力以及利润率分析

### 第八章 公司对全房定制产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

#### 第四节 业内观点与结论

### 第九章 公司对全房定制行业投资前景研究分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业SWOT分析

#### 第三节 全房定制行业投资效益分析

### 第十章 2020-2026年全房定制行业投资预警

#### 第一节 全房定制行业投资前景预警

##### 一、2020-2026年全房定制行业市场风险

- 二、2020-2026年全房定制行业政策风险
- 三、2020-2026年全房定制行业经营风险
- 四、2020-2026年全房定制行业技术风险
- 五、2020-2026年全房定制行业竞争风险

## 第十一章2020-2026年全房定制行业发展趋势分析

- 第一节 2020-2026年中国全房定制市场趋势分析
- 第二节 2020-2026年全房定制产品发展趋势分析
  - 一、2020-2026年全房定制产品技术趋势分析
  - 二、2020-2026年全房定制产品价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国全房定制行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国全房定制供给预测
  - 二、2020-2026年中国全房定制需求预测
- 第四节 2020-2026年全房定制行业盈利能力分析

## 第十二章 全房定制企业管理策略建议

- 第一节 市场策略分析
  - 一、全房定制价格策略分析
  - 二、全房定制渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高全房定制企业竞争力的策略
  - 一、提高中国全房定制企业核心竞争力的对策
  - 二、全房定制企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响全房定制企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高全房定制企业竞争力的策略
- 第四节 对我国全房定制品牌的战略思考
  - 一、全房定制实施品牌战略的意义
  - 二、全房定制企业品牌的现状分析
  - 三、我国全房定制企业的品牌战略

#### 四、全房定制品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170046.html>