

# 2020-2026年中国安全套行业 分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国安全套行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全套，又称避孕套（Condom），是指以非口服药方式，通过物理隔绝或阻止精子和卵子结合，避孕套主要起到在性交过程中以非药物的形式用以阻止人类的精子和卵结子的结合，防止人体受孕的作用。此外，避孕套也有防止淋病、艾滋病等性疾病传播的作用，因此也称安全套。正确使用避孕套可使感染艾滋病的概率降低99.9%，感染淋病的概率降低85%。

根据数据调查显示，在采取避孕措施的女性人群中，超过半数女性选择使用避孕套避孕，从不同年龄段偏好来看，24岁以下女性更偏好紧急避孕，而30岁以上会倾向于短效避孕。鉴于紧急避孕可能对卵巢功能造成损伤，也会对女性肝肾等代谢系统产生危害，因此，使用避孕套和口服短效避孕药才是科学避孕的最佳选择。

从行业和业务的发展角度看，天然胶乳橡胶避孕套是目前世界上应用最广泛的避孕器具，也是艾滋病及各类性传播疾病的有效防范工具，近几年来，国内避孕套生产及包装企业达300多家，根据调查数据显示，市场规模每年成长10%以上。线上计生用品消费年龄分布图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国安全套行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章安全套行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、安全套行业研究背景

二、安全套行业研究方法及依据

三、安全套行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节2019年中国安全套行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2019年中国安全套行业宏观环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节安全套产业政策环境变化及影响分析

第三节安全套产业社会环境变化及影响分析

### 第三章2019年中国安全套行业运行态势分析

#### 第一节2013-2019年安全套行业市场运行状况分析

#### 第二节2019年中国安全套行业市场热点分析

#### 第三节2019年中国安全套行业市场存在的问题分析

#### 第四节2020-2026年中国安全套行业发展面临的新挑战分析

### 第四章2013-2019年中国安全套所属行业监测数据分析

#### 第一节2013-2019年中国安全套行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2019年中国安全套所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节2013-2019年中国安全套所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2013-2019年中国安全套所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2013-2019年中国安全套所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章中国安全套国内市场综述

#### 第一节中国安全套产品产量分析及预测

##### 一、安全套产业总体产能规模

##### 二、安全套生产区域分布

##### 三、2013-2019年产量

##### 四、2013-2019年消费情况

#### 第二节中国安全套市场需求分析及预测

一、中国安全套需求特点

二、主要地域分布

第三节2020-2026年中国安全套供需平衡预测

第四节中国安全套所属行业价格趋势分析

一、中国安全套2013-2019年价格趋势

二、中国安全套所属行业当前市场价格及分析

三、影响安全套所属行业价格因素分析

四、2020-2026年中国安全套所属行业价格走势预测

第六章2013-2019年中国安全套行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区敌草所属行业隆产销情况

二、华北地区安全套行业发展动态

三、华北地区安全套行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区安全套所属行业产销情况

二、华东地区安全套行业发展动态

三、华东地区安全套行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区安全套所属行业产销情况

二、东北地区安全套行业发展动态

三、东北地区安全套行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区安全套所属行业产销情况

二、华中地区安全套行业发展动态

三、华中地区安全套行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区安全套所属行业产销情况

二、华南地区安全套行业发展动态

三、华南地区安全套行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区安全套所属行业产销情况

二、西南地区安全套行业发展动态

三、西南地区安全套行业发展前景

#### 第七节 西北地区

一、西北地区安全套所属行业产销情况

二、西北地区安全套行业发展动态

三、西北地区安全套行业发展前景

### 第七章 安全套重点企业分析

#### 第一节 杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 名流

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 冈本

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 诺丝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 高邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 双碟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 大象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 多乐士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 倍力乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

## 第八章 中国安全套行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节 安全套行业市场竞争趋势分析

- 一、安全套行业竞争格局分析



二、安全套典型企业竞争策略分析

三、安全套行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国安全套产业国际竞争力分析

第一节中国安全套产业上下游环境分析

第二节中国安全套产业环节分析

第三节中国安全套所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节安全套企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国安全套企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2020-2026年中国安全套行业发展趋势展望分析

第一节2020-2026年中国安全套行业发展前景展望

一、安全套行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对安全套行业影响研究

第二节2020-2026年中国安全套行业发展趋势分析

### 第三节2020-2026年中国安全套行业运行状况预测

- 一、中国安全套行业工业总产值预测
- 二、中国安全套行业销售收入预测
- 三、中国安全套行业利润总额预测
- 四、中国安全套行业总资产预测

## 第十一章2020-2026年中国安全套行业投资风险分析及建议（）

### 第一节2020-2026年中国安全套行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节2020-2026年中国安全套行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节2020-2026年中国安全套行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施（）

### 图表目录：

图表：2013-2019年安全套行业市场供给

图表：2013-2019年安全套行业市场需求

图表：2013-2019年安全套行业市场规模

图表：安全套所属行业生命周期判断

图表：安全套所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国安全套行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国安全套行业供给预测

图表：2020-2026年中国安全套行业需求预测

图表：2020-2026年中国安全套行业价格指数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173884.html>