

# 2020-2026年中国安全套行业 分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国安全套行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全套，又称避孕套（Condom），是指以非口服药方式，通过物理隔绝或阻止精子和卵子结合，避孕套主要起到在性交过程中以非药物的形式用以阻止人类的精子和卵结子的结合，防止人体受孕的作用。此外，避孕套也有防止淋病、艾滋病等性疾病传播的作用，因此也称安全套。正确使用避孕套可使感染艾滋病的概率降低99.9%，感染淋病的概率降低85%。国内2015~2020成人用品市场规模测算图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国安全套行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分安全套产业环境透视

第一章安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

一、安全套的品种

二、安全套的材质

三、安全套的安全性

四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

一、男用安全套概述

二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

一、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、安全套行业生命周期

二、行业季节性分析

三、行业进入/退出壁垒

四、行业监管体制

## 第二章世界安全套市场发展情况

### 第一节 世界安全套市场运行环境

一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

### 第二节 世界安全套行业发展现状

一、世界安全套市场关注情况

二、世界安全套市场价格情况

三、世界安全套品牌竞争格局

### 第三节 全球安全套使用量排行

## 第三章中国安全套市场发展背景

### 第一节 中国宏观经济发展概况

一、农业经济形势稳中有进

二、固定资产投资增速有所回落

三、消费品市场稳定增长

四、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

五、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

六、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

七、货币信贷平稳增长

八、国家外汇储备余额显著下降

### 第二节 安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

1、计划生育政策影响分析

2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

### 第三节 安全套行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况

## 第二部分安全套产业运行现状

### 第四章中国安全套市场运行现状

#### 第一节 中国安全套市场发展现状

- 一、2019年发展态势分析
- 二、2019年发展特征
  - 1、市场需求广阔
  - 2、行业利润不断上涨
  - 3、机遇与挑战并存

#### 第二节 中国安全套所属行业市场运行数据

- 一、2014-2019年中国安全套所属行业产销量分析
- 二、2014-2019年中国安全套所属行业销售收入分析
- 三、2014-2019年中国安全套所属行业利润总额分析
- 四、2014-2019年中国安全套所属行业市场规模分析
- 五、2014-2019年中国安全套所属行业企业数量分析
- 六、2014-2019年中国安全套所属行业市场价格走势

#### 第三节 中国安全套所属行业市场经济效益

- 一、2014-2019年中国安全套所属行业盈利能力分析
- 二、2014-2019年中国安全套所属行业偿债能力分析
- 三、2014-2019年中国安全套所属行业运营能力分析
- 四、2014-2019年中国安全套所属行业成长能力分析

## 第五章 2014-2019年中国安全套进出口市场分析

### 第一节 安全套进口市场分析

- 一、安全套进口数量
- 二、安全套进口金额
- 三、安全套进口来源

#### 四、安全套进口价格

##### 1、进口杜蕾斯安全套价格

##### 2、进口冈本安全套价格

#### 第二节 安全套出口市场分析

##### 一、安全套出口数量

##### 二、安全套出口金额

##### 三、安全套出口流向

##### 四、安全套出口价格

### 第六章中国安全套产业链深入分析

#### 第一节 安全套产业链结构分析

#### 第二节 上游原材料市场分析

##### 一、乳胶市场分析

##### 1、中国乳胶市场运行现状

##### 2、2014-2019年中国乳胶行业供应能力分析

##### 3、2020-2026年中国乳胶行业供应能力预测

##### 二、聚氨酯市场分析

##### 1、中国聚氨酯市场运行现状

##### 2、2014-2019年中国聚氨酯行业供应能力分析

##### 3、2020-2026年中国聚氨酯行业供应能力预测

#### 第三节 下游市场分析

### 第三部分安全套消费调研分析

#### 第七章国人安全套市场消费调研

#### 第一节 国人成人用品消费情况调查

##### 一、购买成人用品的态度

##### 二、购买成人用品的种类

##### 三、购买成人用品的频率

##### 四、购买成人用品的渠道

##### 五、成人用品品牌偏好

##### 六、成人用品价格建议

#### 第二节 安全套消费者属性调研

一、购买者性别调研

二、购买者年龄调研

三、购买者集中购买时间调研

四、购买者婚姻情况调研

第三节 安全套市场细化属性调研

一、区域需求调研

二、主要城市需求调研

三、品牌需求调研

四、产品品种调研

五、价格选择调研

第四节 影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、观念

第八章电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

1、调研平台选择

2、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第二节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第四部分安全套行业竞争格局分析

第十章国内市场主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 名流

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 冈本

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 诺丝

一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 高邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 双碟

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 大象

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 多乐士

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 倍力乐

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

第十一章中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安全套行业市场集中度分析

依据调查数据显示，利洁时旗下的杜蕾斯品牌占有中国30%的避孕套市场。在中国，杜蕾斯是避孕套第一品牌。其次为主打超薄系列的日本株式会社下的冈本品牌，其亦占据国内市场超10%的市场份额。第三则是杰士邦，占有中国10%的避孕套市场。但随着国产品牌的不断自我调整与生产升级，已经出现类似于诺丝、中川、名流等多种国产品牌，并已占据部分市场份额。国内主要避孕套品牌市占率情况图

数据来源：公开资料整理

### 第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析

#### 一、市场竞争趋势分析

#### 二、市场竞争格局预测

## 第五部分安全套行业前景与投资建议（）

### 第十二章发展前景与建议

#### 第一节 2020-2026年中国安全套行业投资前景

##### 一、安全套行业发展走向

###### 1、需求：呈增大趋势

###### 2、政策环境：政府支持

###### 3、市场状况：由无序转向规范

##### 二、安全套品牌竞争趋势

##### 三、前景数据预测

###### 1、2020-2026年中国安全套行业产销量预测

###### 2、2020-2026年中国安全套行业销售收入预测

###### 3、2020-2026年中国安全套行业利润总额预测

###### 4、2020-2026年中国安全套行业市场规模预测

###### 5、2020-2026年中国安全套行业企业数量预测

###### 6、2020-2026年中国安全套行业市场价格走势预测

#### 第二节 2020-2026年中国安全套行业投资风险

##### 一、政策监管风险分析

##### 二、市场竞争风险分析

##### 三、经营管理风险分析

##### 四、产品质量风险分析

#### 第三节 2020-2026年中国安全套行业投资策略

##### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、安全套企业风险规避策略（ ）

部分图表目录:

图表：行业生命周期概念图

图表：安全套行业生命周期的判断

图表：2019年的生殖健康用品市场需求预测

图表：2019年世界安全套品牌认知度分析

图表：2019年全球安全套使用量情况对比

图表：2008-2019年中国粗结婚率和粗离婚率

图表：2008-2019年中国粗结婚率和粗离婚率一览

图表：2014-2019年计划生育“三项制度”进展情况

图表：2014-2019年中国安全套产量

图表：2014-2019年中国安全套销售量

图表：2014-2019年中国安全套行业销售收入

图表：2014-2019年中国安全套行业利润总额

图表：2014-2019年中国安全套市场规模

图表：2014-2019年第二季度中国成人用品B2C交易规模

图表：2014-2019年全国安全套生产企业数量

图表：2014-2019年中国安全套市场价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173883.html>