

2020-2026年中国咖啡产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国咖啡产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国咖啡目前还没有自主选育的品种应用于生产，均为外来种。云南省主要种植小粒种咖啡，海南主要种植中粒种咖啡。铁皮卡和波邦这2个经典的优质咖啡品种为云南咖啡主要栽培品种，这2个品种抗病毒能力强、产量高。1911年从肯尼亚引入的卡帝莫系列品种，该品种抗病毒能力更强，产量更高，属于阿拉伯种（又称小粒种）的变种。云南地区目前种植最广泛的就是卡帝莫，少数种植铁皮卡。中国咖啡主要栽培品种

省份	主要种植区域	主要种植品种
云南	德宏	小粒种咖啡 卡帝莫7963, S288, 矮卡, P86, PT, 波邦, 铁皮卡, K7
	保山	卡帝莫7963, 矮卡, 波邦, 铁皮卡, P4, P3, P2, P1, P86, PT, S288, 卡杜拉（巴西矮）
	普洱	P4, P3, P2, P1, PT, 卡帝莫7963, S288, 矮卡, T8867, T5175, CB52, CC25, CC24
	西双版纳	P4, P3, P2, P1, PT, 卡帝莫7963, S288, 矮卡, SL28, SL34, 蓝山咖啡（紫叶）
	临沧	卡帝莫7963
	文山	波邦, 铁皮卡, S288, 卡杜拉, 卡帝莫7963
	红河	卡帝莫7963, 矮卡、P系列混种的品种
	怒江	卡帝莫7963, 矮卡、P系列混种的品种
其他地区	楚雄州的元谋县	卡帝莫, S288, 波邦, 铁皮卡；
	丽江地区	从潞江坝购买的混杂的卡帝莫7963、P系列和矮卡品种
海南省	澄迈	中粒种咖啡
	琼海	
	万宁	

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咖啡产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国咖啡行业市场发展环境、中国咖啡整体运行态势等，接着分析了中国咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了中国咖啡市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等咖啡。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计咖啡及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测咖啡。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述	1
第一节 咖啡基本介绍	1
一、咖啡产品介绍	1
二、咖啡的基本特征	1
三、咖啡的常见品种	4

四、咖啡的冲煮设备	7
第二节 咖啡豆的处理	9
一、摘收	9
二、粗加工	10
三、细加工	14
第二章 国际咖啡行业发展分析	18
第一节 世界咖啡行业发展概况	18
一、世界咖啡豆种类及其主要产区	18
二、2016-2019年全球咖啡生产情况分析	23
三、2016-2019年全球咖啡市场消费概况	26
四、2020-2026年全球咖啡出口统计	29
五、国际咖啡价格走势情况分析	31
第二节 巴西	32
一、巴西咖啡产业发展概述	32
二、巴西咖啡生产情况分析	33
三、巴西咖啡市场消费概况	34
四、巴西咖啡出口情况分析	34
五、巴西咖啡市场发展预测	35
第三节 越南	36
一、越南咖啡产业发展概况	36
二、越南咖啡生产情况分析	37
三、越南咖啡市场消费概况	38
四、越南咖啡出口情况分析	38
五、越南咖啡产量趋势预测	39
第四节 哥伦比亚	39
一、哥伦比亚咖啡行业发展概述	39
二、哥伦比亚咖啡生产情况分析	41
三、哥伦比亚咖啡市场消费概况	41
四、哥伦比亚咖啡产量或翻番	42
第五节 印度尼西亚	42
一、印尼咖啡行业发展概述	42

二、印尼咖啡生产情况分析	45
三、印尼咖啡市场消费概况	46
四、印尼咖啡出口转向国内	46
五、印尼咖啡行业发展预测	47
第六节 印度	48
一、印度咖啡产业发展概述	48
二、印度咖啡生产情况分析	49
三、印度咖啡市场消费概况	50
四、印度咖啡出口情况分析	50
五、印度咖啡行业发展预测	51
第七节 其他国家	52
一、也门咖啡行业发展综况	52
二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路	53
三、秘鲁咖啡产量	53
四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长	57
五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列	57
六、菲律宾将加大咖啡业投资	58
七、喀麦隆咖啡产量	59
八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会	59
九、泰国调整咖啡产业结构	59

第三章 中国咖啡行业发展分析 61

第一节 中国咖啡行业发展综况 61

一、国咖啡行业发展历程	61
二、中国咖啡生产情况统计	62
三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成	66
四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立	66
五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析	66

第二节 中国咖啡市场运行概况 67

一、中国咖啡市场发展现状	67	2001-2016年中国咖啡种植面积统计(公顷)	年份	全国					
同比增长	2001年	24145	——	2002年	21200	-12.2%	2003年	19100	-9.9%
	2004年	19100	0.0%	2005年	18350	-3.9%	2006年	18590	1.3%
				2007年	20593	10.8%			

2008年 24440 18.7% 2009年 30271 23.9% 2010年 43220 42.8% 2011年 61958 43.4%
 2012年 94133 51.9% 2013年 97222 3.3% 2014年 128600 28.2% 2015年 130000 1.09%
 2016年 135500 4.23% 资料来源：农业部

根据农业部及云南省发布的咖啡种植面积可以看出，我国咖啡种植主要集中在云南省，2016年我国咖啡种植面积为13.55万公顷，云南省种植面积达到12.8万公顷，占同期全国总面积的94.5%。2001-2016年我国咖啡种植面积分布图（公顷，%）

年份	全国	云南省	云南省占比
2001年	24145	23600	97.7%
2002年	21200	20700	97.6%
2003年	19100	18700	97.9%
2004年	19100	18700	97.9%
2005年	18350	18100	98.6%
2006年	18590	18400	99.0%
2007年	20593	20393	99.0%
2008年	24440	24300	99.4%
2009年	30271	30100	99.4%
2010年	43220	43000	99.5%
2011年	61958	61593	99.4%
2012年	94133	92300	98.1%
2013年	97222	93333	96.0%
2014年	128600	122000	94.9%
2015年	130000	123333	94.9%
2016年	135500	128000	94.5%

资料来源：农业部、云南省统计局

二、中国咖啡市场零售规模	71
三、国内咖啡市场结构分析	73
四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析	74
五、中国高端咖啡发展可行性分析	75
第三节 2020-2026年咖啡行业发展分析	77
一、中国咖啡行业发展概况	77
二、咖啡行业企业规模分析	77
三、咖啡行业资产规模分析	78
四、咖啡行业销售收入分析	78
五、咖啡行业利润总额分析	79
第四节 2020-2026年咖啡行业经营效益	79
一、咖啡行业盈利能力分析	79
二、咖啡行业的毛利率分析	80
三、咖啡行业偿债能力分析	80
四、咖啡行业运营能力分析	81
第五节 2020-2026年中国咖啡（0901）进出口分析	81
一、2020-2026年中国咖啡进口分析	81
二、2020-2026年中国咖啡出口分析	82
三、2020-2026年中国咖啡进出口均价分析	82

四、2020-2026年中国咖啡进出口流向分析	83
第六节 中国咖啡消费者调研分析	85
一、影响消费者选择咖啡的主要因素	85
二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析	85
三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析	87
四、消费者对咖啡容量认可度分析	89
五、消费者对咖啡销售终端认可度分析	90
第七节 咖啡产品价格定位分析	90
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格	90
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格	91
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格	92
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格	94
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略	96
第八节 即饮咖啡市场	97
一、国内即饮咖啡市场消费状况	97
二、即饮咖啡市场竞争情况	97
三、我国即饮咖啡市场竞争新动态	98
四、中国即饮咖啡市场营销对策分析	99
第四章 云南省咖啡行业发展分析	101
第一节 云南省咖啡行业发展概况	101
一、云南省发展咖啡产业的优势	101
二、云南省咖啡产业发展概况	102
三、云南省咖啡产业发展现状综述	102
四、2019年云南咖啡产业快速发展	103
五、云南省出台咖啡产业发展规划	104
第二节 普洱市	105
一、普洱市咖啡产业发展状况综述	105
二、普洱市咖啡产业现状及动态	106
三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区	107
四、普洱市咖啡产业存在的主要问题	108
五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施	109

第三节 保山市	112
一、保山小粒咖啡产业发展历史简概	112
二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势	113
三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审	114
四、保山小粒咖啡地方标准发布实施	114
五、保山小粒咖啡的优势比较分析	115
第四节 德宏州	116
一、德宏州咖啡产业发展有利条件	116
二、德宏州咖啡产业发展现状	117
三、德宏州咖啡产业发展展望	118
四、德宏州咖啡行业发展的主要措施	119
第五节 其他区域	120
一、临沧市将大力发展咖啡产业	120
二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述	122
三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园	123
四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划	126
第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议	127
一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈	127
二、云南省咖啡产业存在的主要问题	127
三、云南省咖啡行业发展的主要对策	129
四、云南咖啡品牌文化建构策略分析	129
五、云南省咖啡营销渠道战略分析	130
第七节 2020-2026年云南省咖啡产业发展规划	131
一、发展思路	131
二、发展目标	132
三、发展布局	132
四、发展重点	133
五、保障措施	136
第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析	141
第一节 海南	141
一、海南省咖啡行业的优势及概况	141

二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述	142
三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链	145
四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路	146
五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议	149
第二节 上海	150
一、上海咖啡行业发展状况	150
二、上海咖啡市场消费群体分析	153
三、上海咖啡业经营模式分析	157
四、上海咖啡行业发展存在的问题	158
五、上海咖啡行业未来发展前景	159
第三节 其他	160
一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆	160
二、外资咖啡企业大举登陆深圳	160
三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链	161
四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目	161
第六章 咖啡行业竞争及营销分析	163
第一节 咖啡行业竞争综况	163
一、咖啡行业的竞争程度	163
二、贝利咖啡正式进军中国市场	163
三、国际咖啡产业巨头抢滩云南	163
四、中国速溶咖啡市场竞争品牌	164
五、未来咖啡行业竞争格局展望	164
第二节 2016年中国咖啡连锁市场竞争动态分析	164
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈	164
二、韩国咖啡连锁进驻中国	165
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗	165
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市	166
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场	166
第三节 咖啡行业营销分析	167
一、85度CCAFE品牌经营策略分析	167
二、星巴克咖啡文化营销策略探究	169

- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析 174
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析 177
- 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化 177

第七章 重点咖啡企业及品牌 178

第一节 雀巢公司 178

- 一、企业基本情况 178
- 二、企业经营情况分析 179
- 三、企业咖啡发展情况 179
- 四、企业在华投资情况 181

第二节 海南力神投资股份有限公司 182

- 一、企业基本情况 182
- 二、企业咖啡产品介绍 183
- 三、企业品牌发展情况 183
- 四、企业发展动态 186

第三节 德宏后谷咖啡有限公司 186

- 一、企业基本情况 186
- 二、企业咖啡业发展模式 187
- 三、企业咖啡业发展战略 187
- 四、与上岛咖啡合作分析 188
- 五、企业品牌规划分析 189

第四节 其他咖啡品牌 190

- 一、麦斯威尔 190
- 二、克莱士 192
- 三、UCC 192
- 四、哥伦比亚 193
- 五、格兰特 194
- 六、铭咖啡 194
- 七、捷荣 194

第八章 重点咖啡连锁企业 196

第一节 星巴克 196

一、企业基本情况介绍	196
二、企业经营状况分析	196
三、企业咖啡产品介绍	201
四、星巴克换标识计划	202
五、星巴克在中国布局	202
第二节 85°C	203
一、企业基本情况	203
二、企业连锁情况分析	204
三、85°C发展战略分析	205
第三节 苏州迪欧餐饮管理有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业组织架构分析	206
三、迪欧咖啡发展历程	207
四、企业经营状况分析	207
五、迪欧咖啡发展策略	208
第四节 上海上岛咖啡食品有限公司	209
一、企业发展基本情况	209
二、上岛咖啡在华发展	209
三、上岛咖啡销售网络	210
四、上岛咖啡发展战略	210
第五节 浙江两岸咖啡食品有限公司	211
一、企业发展基本情况	211
二、两岸咖啡发展历程	211
三、两岸咖啡门店分布	211
四、两岸咖啡发展展望	212
第六节 台湾名典实业有限公司	212
一、名典咖啡发展简介	212
二、名典咖啡发展历程	212
三、名典咖啡主要特点	212
四、名典咖啡品牌发展	213
第七节 珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司	213
一、麦田咖啡发展简介	213

二、麦田咖啡发展历程 213

三、麦田咖啡主要产品 214

第八节 其他 214

一、丹堤 214

二、真锅 215

三、伊是 215

四、西雅图 216

五、伊诺 217

第九章 咖啡店运营分析 219

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析 219

一、咖啡店店面费用 219

二、装修装饰设计费用 219

三、设备设施相关费用 219

四、咖啡店的其他费用 220

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析 220

一、咖啡店选址的商圈调查 220

二、咖啡店选址的地段评估 222

三、店面选址考虑因素与案例 225

四、咖啡店选址租赁合同签订 227

第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析 230

一、咖啡店的经营规划 230

二、咖啡店整体设计风格 232

三、咖啡店门面与招牌设计 233

四、咖啡店装修与装饰策略 234

第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析 237

一、咖啡店岗位职责及编制 237

二、咖啡店管理与运营计划 240

三、咖啡店的领导与员工管理 242

第十章 2020-2026年咖啡行业投资分析及未来发展预测 245

第一节 咖啡行业投资概况 245

一、中国咖啡市场投资建设热潮	245
二、中国连锁咖啡投资布局加速	245
三、国家鼓励外商投资咖啡产业	246
第二节 2020-2026年咖啡行业投资前景	246
一、国际咖啡市场处于成熟阶段	246
二、国内咖啡市场投资潜力巨大	247
三、咖啡连锁加盟店发展潜力大	247
第三节 2020-2026年咖啡市场发展预测分析	248
一、全球咖啡市场供给情况预测	248
二、全球咖啡市场零售规模预测	248
三、中国咖啡市场供给规模预测	249
四、中国咖啡市场规模预测分析	250
第四节 2020-2026年中国咖啡产业未来发展探析	250
一、中国咖啡产业发展空间巨大	250
二、中国咖啡消费市场前景展望	251
三、中国咖啡市场未来发展趋势	251

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 咖啡行业产业链图表 2020-2026年中国咖啡行业总产值情况图表 2020-2026年中国咖啡行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163609.html>