

2020-2026年中国天然气行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，国内能源消费总量为42.60亿吨标准煤，其中原煤占比62%，原油占比达到18.3%，水电核电风电占比13.30%，天然气占比6.4%。而经过近些年的持续快速发展以及国家政策的鼓励支持，天然气在我国能源消费总量中的占比逐年提升，从2002年的2.4%上升至2016年的6.4%，原煤和原油占比则均有所下降。我国各种能源消费占比（2016年）

天然气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，目前天然气消费结构中，工业燃料、城市燃气、发 天然气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，目前天然气消费结构中，工业燃料、城市燃气、发 我国天然气消费结构情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国天然气行业前景展望与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资中国天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国天然气产业发展综述15

1.1天然气产业定义15

1.1.1天然气的形成及分类15

1.1.2天然气的性质及特点16

1.2天然气产业链分析17

1.2.1天然气产业链简介17

1.2.2天然气上游勘探生产业分析17

1.2.3天然气中游运输业分析18

1.2.4天然气下游分销业分析18

1.3天然气产业政策环境18

1.3.1天然气产业监管体制分析18

- 1.3.2天然气产业相关政策解读21
 - (1)《天然气利用政策》解读21
 - (2)《发展天然气分布式能源指导意见》解读23
 - (3)其他相关政策解读24
- 1.3.3天然气产业发展规划25
- 1.3.4天然气产业政策环境小结27

第2章：全球天然气产业发展分析28

- 2.1全球天然气资源储量分析28
 - 2.1.1全球天然气储量增长分析28
 - 2.1.2全球天然气储量分布结构28
- 2.2全球天然气供需分析29
 - 2.2.1全球天然气供需分析29
 - (1)全球天然气生产总量29
 - (2)全球天然气消费总量30
 - 2.2.2主要国家和地区天然气供需分析31
 - (1)俄罗斯天然气供需分析31
 - (2)海湾及中东地区天然气供需分析32
 - (3)中亚四国天然气供需分析34
 - 2.2.3全球天然气供需平衡预测36
- 2.3全球天然气贸易状况分析37
 - 2.3.1全球天然气贸易总量分析37
 - 2.3.2全球天然气主要进口国及进口情况38
 - 2.3.3全球天然气主要出口国及出口情况39

第3章：中国天然气开发及供需平衡分析41

- 3.1天然气资源储量分析41
 - 3.1.1天然气资源储量增长分析41
 - 3.1.2天然气资源储量结构分析41
- 3.2天然气供需平衡分析43
 - 3.2.1天然气生产分析43
 - (1)天然气生产总量分析43

- (2) 天然气生产地区分布43
- 3.2.2天然气进口分析45
 - (1) 天然气进口总量分析45
 - (2) 主要进口国进口情况46
 - (3) 天然气进口依存度分析47
- 3.2.3天然气消费分析48
 - (1) 天然气消费总量分析48
 - (2) 天然气消费地区分布48
- 3.2.4天然气供需平衡分析48
- 3.2.5天然气供需平衡预测49
 - (1) 2020-2026年天然气消费需求预测49
 - (2) 2020-2026年天然气生产供应预测50
 - (3) 2020-2026年天然气供需平衡预测50
- 3.3天然气指标分析51
 - 3.3.1天然气消费弹性系数51
 - 3.3.2天然气消费增长率52
 - 3.3.3万元GDP天然气消费量52
 - 3.3.4天然气储量替换率53
 - 3.3.5天然气储玻 ha/) ?4
 - 3.3.6天然气对外依存度54
 - 3.3.7天然气供应储备度55
- 3.4天然气行情分析55
 - 3.4.1天然气指标限值55
 - 3.4.2天然气行情评分规则56
 - 3.4.3天然气行情分析57

第4章：中国非常规天然气发展前景预测分析61

- 4.1煤层气发展前景预测分析61
 - 4.1.1煤层气资源总量及分布61
 - (1) 全球煤层气资源总量及分布61
 - (2) 中国煤层气资源总量及分布62
 - 4.1.2煤层气开采分析64

- (1) 煤层气开采常 (ha/) 痊愈?4
- (2) 煤层气开采规模分析65
 - 1) 抽采总量65
 - 2) 地面抽采量65
 - 3) 井下抽采量66
- (3) 煤层气利用规模分析67
- (4) 煤层气占天然气比重68
- 4.1.3煤层气政策支持分析68
 - (1) 国家层面指导意见68
 - (2) 财政补贴政策69
 - (3) 税费减免政策69
 - (4) 矿权管理政策69
 - (5) 价格管理政策70
 - (6) 对外合作政策70
 - (7) 煤层气产业政策71
- 4.1.4煤层气发展前景预测71
 - (1) 规划前景展望71
 - (2) 市场规模测算72
- 4.2页岩气发展前景预测分析72
 - 4.2.1页岩气资源总量及分布72
 - (1) 全球页岩气资源总量及分布72
 - (2) 中国页岩气资源总量及分布73
 - 4.2.2页岩气开采分析76
 - (1) 页岩气开采常 (ha/) 痊愈?6
 - (2) 页岩气开采现状分析78
 - (3) 页岩气开采对外合作80
 - (4) 页岩气开采瓶颈分析81
 - (5) 页岩气开采机遇分析83
 - 4.2.3中国页岩气探矿权招标评析与计划84
 - (1) 第一轮页岩气探矿权招标评析84
 - (2) 第二轮页岩气探矿权招标评析86
 - (3) 第三轮页岩气探矿权招标计划89

4.2.4页岩气勘探开发规划目标及展望89

(1) “十三五”勘探开发规划目标89

(2) “十三五”勘探开发重点任务90

(3) “十三五”勘探开发规划展望92

4.2.5页岩气勘探开发前景预测92

(1) 2015年页岩气勘探开发前景92

(2) 2020年页岩气勘探开发前景93

第5章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析95

5.1天然气市场价格及定价机制分析95

5.1.1国际天然气价格和定价机制95

(1) 国际天然气价格分析95

(2) 国际天然气定价机制96

5.1.2中国天然气定价机制97

(1) 天然气出厂价格97

(2) 天然气管输运价99

(3) 天然气城市输配价100

5.1.3中国天然气定价体系的(局)限性100

(1) 现行天然气价格偏低100

1) 与可替代能源价格比较100

2) 与国际天然气贸易价格比较101

(2) 现行天然气价格扭曲经济关系102

5.1.4中国天然气定价机制改革102

(1) 天然气定价机制改革的思路和目标103

(2) 未来可能的定价机制改革方案104

(3) 天然气改革进展情况106

5.2天然气替代品竞争分析107

5.2.1LPG107

(1) LPG市场供应现状107

(2) LPG市场消费现状108

(3) LPG与天然气的竞争109

5.2.2煤制气110

- (1) 煤制气工艺流程110
- (2) 煤制气先进代表(技) 110
- (3) 不同(技)下煤制气生产常 ha/) ?12
- (4) 煤制气经济效益分析113
- (5) 煤制气项目规划114

第6章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析116

6.1天然气运输管网建设现状116

6.1.1天然气管网建设现状116

6.1.2主要天然气管网比较118

- (1) 管网输气能力比较118
- (2) 管网管径大小比较119
- (3) 管网输送距离比较119
- (4) 管网投资规模比较120

6.2天然气运输管网建设规划121

6.2.1西气东输三线122

6.2.2中俄天然气管道122

6.2.3中缅油气管道122

6.2.4中哈天然气管道二线123

6.3LNG进口终端建设现状及规划123

6.3.1LNG进口终端建设现状123

6.3.2LNG进口终端建设规划124

第7章：中国天然气产业利用领域市场投资建议126

7.1天然气利用领域投资优先级别126

7.1.1天然气利用领域分布126

7.1.2天然气利用领域投资优先级别127

7.2天然气在城市燃气领域的市场投资建议129

7.2.1城市燃气供给结构分析129

- (1) 城市燃气供给结构现状129
- (2) 城市燃气供给结构预测130

7.2.2城市燃气用天然气消费分析131

(1) 城市燃气用天然气消费现状	131
(2) 城市燃气用天然气消费预测	132
7.2.3 城市燃气领域投资前景及建议	132
7.3 天然气在汽车燃料领域的市场投资建议	133
7.3.1 LNG汽车发展分析	133
(1) LNG汽车优势分析	133
1) LNG汽车(技)优势	133
2) LNG汽车经济优势	133
3) LNG加气站优势	134
(2) LNG汽车数量及预测	135
(3) LNG加气站数量及预测	136
7.3.2 CNG汽车发展分析	138
(1) CNG汽车优势分析	138
(2) CNG汽车数量及预测	139
(3) CNG加气站数量及预测	139
7.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议	140
7.4 天然气在工业燃料领域的市场投资建议	141
7.4.1 工业燃料供给结构分析	141
7.4.2 工业燃料用天然气消费现状	141
7.4.3 工业燃料用天然气消费预测	142
7.4.4 工业燃料领域投资前景及建议	142
7.5 天然气化工领域的发展投资建议	143
7.5.1 化工用天然气消费量	143
7.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议	143
7.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议	144
7.6 天然气发电领域的发展投资建议	146
7.6.1 天然气发电优势分析	146
7.6.2 发电用天然气消费量	147
7.6.3 天然气发电领域投资前景及建议	147

第8章：中国天然气产业主要区域市场分析151

8.1 行业总体区域特征分析151

8.2东北地区天然气市场分析	151
8.2.1东北地区天然气开采情况	151
8.2.2东北地区天然气利用现状	151
8.2.3东北地区天然气需求潜力分析	152
8.2.4东北地区天然气管网建设情况	153
8.2.5东北地区天然气市场发展建议	154
8.3西南地区天然气市场分析	155
8.3.1西部地区天然气田开发情况	155
8.3.2西南地区天然气生产情况	155
8.3.3西南地区天然气优势分析	156
8.3.4西南地区天然气消费趋势分析	157
8.4东部地区天然气市场分析	157
8.4.1近海天然气分布及勘探分析	157
8.4.2“西气东送”天然气管网状况	158
8.4.3苏北地区天然气利用情况	159
8.4.4珠三角LNG需求潜力分析	160
8.4.5重点城市天然气消费情况分析	161
(1) 上海市天然气消费情况	161
(2) 浙江天然气消费情况	161
(3) 广东天然气消费情况	162
8.5西北地区天然气市场分析	163
8.5.1西北地区天然气开采情况	163
8.5.2西北地区天然气供给与需求分析	163
8.5.3新疆天然气市场分析	164
(1) 新疆天然气储量及勘探	164
(2) 新疆天然气开发利用状况	165
(3) 新疆天然气生产和外输量分析	166
8.5.4陕西天然气市场分析	166
(1) 陕西天然气储量及勘探	166
(2) 陕西天然气供应来源分析	167
(3) 陕西省天然气开发利用状况	167
(4) 陕西天然气需求预测	168

第9章：中国天然气产业领先企业分析171

9.1天然气勘探生产企业分析171

9.1.1中国石油化工股份有限公司经营分析171

(1) 企业简介171

(2) 企业油气资源分布173

(3) 企业勘探(技)水平分析173

(4) 企业天然气勘探开发情况173

(5) 企业经营情况分析175

1) 企业经济指标分析175

2) 企业盈利能力分析176

3) 企业运营能力分析176

4) 企业偿债能力分析177

5) 企业发展能力分析177

(6) 企业最新发展动向178

(7) 企业发展战略规划178

9.1.2中国石油天然气股份有限公司经营分析179

(1) 企业简介179

(2) 企业油气资源分布181

(3) 企业勘探(技)水平分析181

(4) 企业天然气勘探开发情况182

(5) 企业经营情况分析184

1) 企业经济指标分析184

2) 企业盈利能力分析184

3) 企业运营能力分析185

4) 企业偿债能力分析186

5) 企业发展能力分析186

(6) 企业最新发展动向187

(7) 企业发展战略规划187

9.1.3中国海洋石油有限公司经营分析188

(1) 企业简介188

(2) 企业油气资源分布189

- (3) 企业勘探(技)水平分析190
- (4) 企业天然气勘探开发情况190
- (5) 企业经营情况分析192
- 1) 企业经济指标分析192
- 2) 企业盈利能力分析193
- 3) 企业运营能力分析193
- 4) 企业偿债能力分析194
- 5) 企业发展能力分析194
- (6) 企业最新发展动向195
- (7) 企业发展战略规划195
- 9.1.4中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析196
- (1) 企业简介196
- (2) 企业油气资源分布196
- (3) 企业勘探(技)水平分析196
- (4) 企业天然气勘探开发情况197
- (5) 企业最新发展动向197
- (6) 企业发展战略规划198
- 9.1.5中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析198
- (1) 企业简介198
- (2) 企业油气资源分布199
- (3) 企业勘探(技)水平分析199
- (4) 企业天然气勘探开发情况199
- (5) 企业发展战略规划200
- 9.1.6中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析200
- (1) 企业简介200
- (2) 企业油气资源分布200
- (3) 企业勘探(技)水平分析201
- (4) 企业天然气勘探开发情况201
- (5) 企业经营情况分析201
- (6) 企业发展战略规划201
- 9.1.7中国石油天然气勘探开发公司经营分析202
- (1) 企业简介202

- (2) 企业油气资源分布202
- (3) 企业勘探(技)水平分析203
- (4) 企业经营情况分析204
- (5) 企业最新发展动向204
- 9.1.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析204
 - (1) 企业简介205
 - (2) 企业油气资源分布205
 - (3) 企业天然气勘探开发情况205
 - (4) 企业经营情况分析206
 - 1) 企业产销能力分析206
 - 2) 企业盈利能力分析206
 - 3) 企业运营能力分析207
 - 4) 企业偿债能力分析208
 - 5) 企业发展能力分析208
 - (5) 企业最新发展动向209
- 9.1.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析209
 - (1) 企业简介209
 - (2) 企业油气资源分布209
 - (3) 企业勘探(技)水平分析210
 - (4) 企业天然气勘探开发情况210
 - (5) 企业最新发展动向210
- 9.1.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析210
 - (1) 企业简介210
 - (2) 企业油气资源分布211
 - (3) 企业勘探(技)水平分析211
 - (4) 企业天然气勘探开发情况211
 - (5) 企业经营情况分析212
 - 1) 企业产销能力分析212
 - 2) 企业盈利能力分析212
 - 3) 企业运营能力分析213
 - 4) 企业偿债能力分析213
 - 5) 企业发展能力分析214

9.1.11广汇能源股份有限公司经营分析214

- (1) 企业简介214
- (2) 企业油气资源分布215
- (3) 企业天然气勘探开发情况216
- (4) 企业经营情况分析216
- 1) 企业主要经济指标分析216
- 2) 企业盈利能力分析217
- 3) 企业运营能力分析218
- 4) 企业偿债能力分析218
- 5) 企业发展能力分析219
- (5) 企业最新发展动向分析219

9.1.12申能股份有限公司经营分析220

- (1) 企业简介220
- (2) 企业油气资源分布221
- (3) 企业天然气勘探开发情况221
- (4) 企业经营情况分析221
- 1) 企业主要经济指标分析221
- 2) 企业盈利能力分析222
- 3) 企业运营能力分析223
- 4) 企业偿债能力分析223
- 5) 企业发展能力分析224
- (5) 企业发展战略规划224

9.1.13川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析225

- (1) 企业简介225
- (2) 企业油气资源分布225
- (3) 企业勘探(技)水平分析225
- (4) 企业天然气勘探开发情况226
- (5) 企业经营情况分析226
- 1) 企业产销能力分析226
- 2) 企业盈利能力分析226
- 3) 企业运营能力分析227
- 4) 企业偿债能力分析227

- 5) 企业发展能力分析228
- 9.1.14上海石油天然气有限公司经营分析228
 - (1) 企业简介228
 - (2) 企业油气资源分布229
 - (3) 企业天然气勘探开发情况229
 - (4) 企业经营情况分析229
 - 1) 企业产销能力分析229
 - 2) 企业运营能力分析230
 - 3) 企业盈利能力分析230
 - 4) 企业偿债能力分析231
 - 5) 企业发展能力分析231
- 9.1.15华油天然气股份有限公司经营分析232
 - (1) 企业简介232
 - (2) 企业油气资源分布233
 - (3) 企业天然气勘探开发情况233
 - (4) 企业经营情况分析233
 - 1) 企业产销能力分析233
 - 2) 企业运营能力分析234
 - 3) 企业盈利能力分析234
 - 4) 企业偿债能力分析235
 - 5) 企业发展能力分析235
 - (5) 企业最新发展动向236
 - (6) 企业发展战略规划236
- 9.1.16重庆鼎发实业股份有限公司经营分析236
 - (1) 企业简介236
 - (2) 企业油气资源分布237
 - (3) 企业天然气勘探开发情况237
 - (4) 企业经营情况分析237
 - 1) 企业产销能力分析237
 - 2) 业盈利能力分析238
 - 3) 业运营能力分析238
 - 4) 企业偿债能力分析239

5) 企业发展能力分析239

9.1.17成都龙星天然气有限责任公司经营分析240

(1) 企业简介240

(2) 企业油气资源分布240

(3) 企业经营情况分析241

1) 企业产销能力分析241

2) 企业运营能力分析241

3) 企业盈利能力分析242

4) 企业偿债能力分析242

5) 企业发展能力分析243

9.2天然气输配运营企业分析243

9.2.1中石油昆仑燃气有限公司经营分析243

(1) 企业简介243

(2) 企业主营产品分析244

(3) 企业产品销售渠道与网络分布244

(4) 企业经营情况分析244

(5) 企业经营优劣势分析245

(6) 企业最新动向及战略规划245

9.2.2中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析245

(1) 企业简介245

(2) 企业主营产品分析246

(3) 企业产品销售渠道与网络分布246

(4) 企业经营优劣势分析246

9.2.3中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析246

(1) 企业简介246

(2) 企业主营产品分析247

(3) 企业产品销售渠道与网络分布247

(4) 企业经营情况分析247

(5) 企业经营优劣势分析247

9.2.4昆仑能源有限公司经营分析248

(1) 企业简介248

(2) 企业主营产品分析248

- (3) 企业产品销售渠道与网络分布248
- (4) 企业经营情况分析249
 - 1) 企业主要经济指标分析249
 - 2) 企业运营能力分析249
 - 3) 企业盈利能力分析250
 - 4) 企业偿债能力分析250
 - 5) 企业发展能力分析251
- (5) 企业经营优劣势分析251
- (6) 企业最新发展动向251
- (7) 企业发展战略规划252
- 9.2.5陕西省天然气股份有限公司经营分析252
 - (1) 企业简介252
 - (2) 企业主营产品分析253
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布254
 - (4) 企业经营情况分析254
 - 1) 企业主要经济指标分析254
 - 2) 企业运营能力分析254
 - 3) 企业盈利能力分析255
 - 4) 企业偿债能力分析256
 - 5) 企业发展能力分析256
 - (5) 企业经营优劣势分析257
 - (6) 企业最新发展动向258
 - (7) 企业发展战略规划258

图表目录：

图表1：天然气分类16

图表2：天然气利用政策22

图表3：截至2019年底全球主要国家和地区天然气探明储量情况（单位：万亿立方英尺，万亿立方米，年，%）28

图表4：2019年全球天然气分地区储产比对比分析图（单位：年，%）28

图表5：2012-2019年世界主要国家和地区天然气产量情况（单位：10亿立方米，%）29

图表6：2012-2019年世界天然气产量变化趋（单位：亿立方米）30

- 图表7：2012-2019年全球天然气消费量及同比增长情况（单位：10亿立方米，%）30
- 图表8：2011-2019年全球天然气消费量区域分布情况（单位：10亿立方米）31
- 图表9：2013-2019年俄罗斯天然气产销变化趋（单位：亿立方米）32
- 图表10：2013-2019年中东地区天然气产销变化趋（单位：亿立方米）32
- 图表11：2013-2019年哈萨克斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）34
- 图表12：2013-2019年土库曼斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）35
- 图表13：2013-2019年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）35
- 图表14：2015-2030年世界天然气需求及产量预测（单位：十亿立方米，%）36
- 图表15：2012-2019年世界天然气贸易量（单位：亿立方米，%）37
- 图表16：2019年世界天然气进口国进口情况统计表（单位：10亿立方米，%）38
- 图表17：2019年世界天然气出口国出口情况统计表（单位：10亿立方米，%）39
- 图表18：2013-2019年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）41
- 图表19：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）41
- 图表20：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）42
- 图表21：中国非常规天然气资源及主要类型分布情况（单位：%）42
- 图表22：2013-2019年我国天然气生产量及增长情况（单位：亿立方米，%）43
- 图表23：2013-2019年中国天然气产量分地区情况（单位：亿立方米，%）43
- 图表24：2019年中国天然气产量前十名地区占比情况（单位：%）44
- 图表25：2013-2019年中国天然气进口量统计表（单位：亿立方米）46
- 图表26：2013-2019年中国液化天然气进口量统计表（单位：亿立方米）46
- 图表27：2013-2019年中国天然气进口依存度变化趋（单位：%）47
- 图表28：2013-2019年中国天然气表观消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）48
- 图表29：2011-2019年中国天然气供需缺口变化趋势及预测（单位：亿立方米）49
- 图表30：2020-2026年中国天然气消费量及预测（单位：亿立方米）49
- 图表31：2020-2026年中国天然气供应情况及预测（单位：亿立方米）50
- 图表32：2020-2026年中国天然气供需缺口及预测（单位：亿立方米，%）51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163962.html>