

2020-2026年中国天然气压 缩机行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气压缩机行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压缩天然气（Compressed Natural Gas,简称CNG）指压缩到压力大于或等于10MPa且不大于25MPa的气态天然气，是天然气加压并以气态储存在容器中。

压缩天然气及其下游应用将在“十二五”期间面临重大机遇：新增气源和贯通全国各省的输气干线将减少供气短缺的现象；更高环保要求正使CNG成为更炙手可热投资领域。天然气“十三五”发展目标

1

储量目标

常规天然气。“十三五”期间新增探明地质储量3万亿立方米，到2020年累计探明地质储量16万亿立方米。页岩气。“十三五”期间新增探明地质储量1万亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1.5万亿立方米。煤层气。“十三五”期间新增探明地质储量4200亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1万亿立方米。

2

供应能力

2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上。

3

基础设施

“十三五”期间，新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年总里程达到10.4万公里，干线输气能力超过4000亿立方米/年；地下储气库累计形成工作气量148亿立方米。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国天然气压缩机行业发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国天然气压缩机行业市场发展环境、天然气压缩机整体运行态势等，接着分析了中国天然气压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了天然气压缩机市场竞争格局。随后，报告对天然气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气压缩机产业有个系统的了解或者想投资中国天然气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球天然气压缩机行业发展现状分析

第一节全球天然气压缩机行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节欧洲天然气压缩机行业发展分析

一、行业发展概况

二、主要国家的发展状况

第三节北美天然气压缩机行业发展分析

一、行业发展现状

二、对外贸易状况

第四节日本天然气压缩机行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售规模

第五节其他国家天然气压缩机行业发展分析

第二章中国天然气压缩机行业发展环境分析

第一节经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

二、国内经济环境对行业的影响

第二节产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总压缩机制造行业为通用设备制造业，为压缩机行业的子行业，行业主管部门包括国家发改委、国家质检总局和国家标准化管理委员会。我国对压缩机行业的管理采取国家宏观指导及协会自律管理相结合的方式，行业管理体制为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制。目前压缩机行业的宏观调控及行政管理职能分属于国家发改委、国家工信部；行业组织为中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国家用电器协会。我国压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

类别	部门及组织	相关职责	行政管理部门
	国家发改委、国家质检总局、国家标准化管理委员会及国家工信部	主要负责研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见、项目审批等。	
	自律行业组织	中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国家用电器协会	主要负责组织行业基本状况及某些共性问题的情况调研，反映行业发展中问题并提出发展建议；向政府部门提出有利于制冷空调行业振兴

和发展的政策建议，并为国家政策的制定和实施提供帮助；制定协会标准，参与并组织国家、行业标准的宣传、贯彻、制定活动，跟踪国外同行最新标准信息；对制冷空调产品进行性能认证，提高消费者对产品性能的信任度；进行全行业生产经营活动数据统计和分析工作，为企业提供市场信息；开展技术咨询、服务、交流活动，推动行业技术进步；开展与国外同行的交流与合作，组织举办国内外展览会和专业考察，帮助企业开辟国外市场；编辑出版行业期刊杂志、技术资料，沟通行业内外信息。

二、行业重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、技术发展方向

第三章天然气压缩机行业产业链分析

第一节产业链介绍

一、天然气压缩机行业产业链简介

二、天然气压缩机行业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响

第三节下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响

第四章中国天然气压缩机行业发展现状分析

第一节中国天然气压缩机行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

第二节中国天然气压缩机市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

第三节天然气压缩机市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、行业发展的关键因素

第四节天然气压缩机发展探析

第五节中国天然气压缩机行业存在的问题

第五章中国天然气压缩机行业技术发展分析

第一节中国天然气压缩机行业技术发展现状

第二节天然气压缩机行业技术特点分析

第三节天然气压缩机行业技术发展趋势分析

第六章重点子行业细分领域发展分析

第一节行业发展现状

第二节行业发展规模

第三节行业竞争状况

第七章天然气压缩机行业重点区域发展分析

第一节华北天然气压缩机市场发展状况

第二节华东天然气压缩机市场发展状况

第三节华南天然气压缩机产业发展状况

第四节西南天然气压缩机市场发展状况

第五节华中天然气压缩机市场发展状况

第六节东北天然气压缩机市场发展状况

第七节西北天然气压缩机市场发展状况

第八章天然气压缩机对外贸易分析

第一节天然气压缩机行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

第二节中国天然气压缩机进出口数据统计

第三节中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策

第四节中国天然气压缩机行业未来出口展望

第九章天然气压缩机行业竞争分析

第一节天然气压缩机行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、行业竞争状况

第二节天然气压缩机行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节天然气压缩机差异化竞争策略解析

第十章天然气压缩机行业重点企业分析

第一节江汉石油钻头股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2019年公司经营状况

三、财务指标分析

四、经营模式分析

五、SWOT分析

六、投资状况

七、公司发展战略规划

第二节浙江开山压缩机股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2019年公司经营状况

三、财务指标分析

四、经营模式分析

五、SWOT分析

六、投资状况

七、公司发展战略规划

第三节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2019年公司经营状况

三、财务指标分析

四、经营模式分析

五、SWOT分析

六、投资状况

七、公司发展战略规划

第四节西安陕鼓动力股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2019年公司经营状况

三、财务指标分析

四、经营模式分析

五、SWOT分析

六、投资状况

七、公司发展战略规划

第五节杭州杭氧股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2019年公司经营状况

三、财务指标分析

四、经营模式分析

五、SWOT分析

六、投资状况

七、公司发展战略规划

第十一章天然气压缩机行业投资分析

第一节天然气压缩机行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节天然气压缩机行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

第三节天然气压缩机行业投资机会分析

第四节天然气压缩机行业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

第十二章天然气压缩机行业投资建议

第一节总体投资原则

第二节企业资本结构选择建议

第三节企业战略选择建议

第四节区域投资建议

第五节细分领域投资建议

- 一、重点推荐投资的领域
- 二、需谨慎投资的领域

第十三章天然气压缩机行业发展趋势及前景（）

第一节天然气压缩机业发展前景展望

- 一、行业整体发展前景
- 二、行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年行业预测分析

第二节天然气压缩机行业发展前景

- 一、“十三五”期间市场需求预测
- 二、“十三五”期间发展战略与指导思想
- 三、“十三五”发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务
- 五、政策性建议和措施意见

第三节天然气压缩机细分行业前景趋势分析（）

图表目录：

图表1：2010-2019年全球天然气压缩机销量分析

图表2：2019年世界天然气压缩机主要地区销售格局

图表3：2019年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况单位：亿美元/年

图表4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局

图表5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况

图表6：2011-2019年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况

图表7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局

图表8：2010-2019年日本天然气压缩机销量分析

图表9：2009-2019年国内生产总值及增长情况

图表10：2009-2019年城镇新增就业人数

图表11：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表12：我国关于装备制造的行业政策

图表13：我国关于节能减排的行业政策

图表14：天然气压缩机行业产业链模型

图表15：2010-2019年国内天然气压缩机销量

图表16：2010-2019年天然气压缩机市场需求情况

图表17：2020-2026年天然气压缩机市场需求情况预测

图表18：“十三五”CNG压缩机出口台数比率

图表19：“十三五”CNG压缩机出口产值比率

图表20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较

图表21：2010-2019年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表22：2010-2019年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表23：2010-2019年我国华南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表24：2010-2019年我国西南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表25：2010-2019年我国华中地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表26：2010-2019年我国东北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表27：2010-2019年我国西北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表28：我国天然气压缩机消费自给率分析单位：%

图表29：2019年天然气压缩机进口情况

图表30：2019年天然气压缩机出口情况

图表31：2011-2019年天然气压缩机进出口额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164312.html>