

# 2020-2026年中国家用燃气 热水器市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用燃气热水器市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国家用燃气热水器产量为178.4万台，同比增长0.99%。2018年1-10月中国家用燃气热水器产量为1481.1万台，同比下降5.92%。2018年1-10月中国家用燃气热水器累计产量及增长情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用燃气热水器市场评估与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国家用燃气热水器行业市场发展环境、家用燃气热水器整体运行态势等，接着分析了中国家用燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对家用燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资中国家用燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年家用燃气热水器行业发展概况

#### 第一节 家用燃气热水器基本介绍

- 一、家用燃气热水器的种类和特性
- 二、家用燃气热水器功能解析
- 三、家用燃气热水器工作原理
- 四、家用燃气热水器的优势
- 五、家用燃气热水器四大安全隐患

#### 第二节 2015-2018年中国家用燃气热水器行业概况

- 一、中国家用燃气热水器行业发展概况
- 二、中国家用燃气热水器行业掀起革新潮

#### 第三节 2015-2018年中国家用燃气热水器行业经济环境发展分析

- 一、2018年中国宏观经济环境发展情况
- 二、2018年中国宏观经济环境发展情况

#### 第四节 2015-2018年中国家用燃气热水器行业政策环境发展分析

- 一、国内首个冷凝式家用燃气热水器标准
- 二、家用燃气热水器新标准实施

### 三、2018年家用燃气热水器新国标关注低碳环保

## 第二章 2015-2018年中国家用燃气热水器市场发展分析

### 第一节 2015-2018年中国家用燃气热水器市场规模分析

- 一、中国热水器市场发展概况
- 二、2018年中国热水器的市场规模分析
- 三、2018年中国家用燃气热水器市场规模分析
- 四、中国家用燃气热水器谋求理性升级

### 第二节 2015-2018年中国热水器市场发展分析

- 一、2018年中国热水器下乡情况
- 二、中国家用燃气热水器下乡面临的问题
- 三、中国家用燃气热水器下乡的发展策略
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析
- 五、多模式家用燃气热水器推动产业转型

### 第三节 2015-2018年中国家用燃气热水器市场动态分析

- 一、家用燃气热水器下乡粤企占大半
- 二、深圳家用燃气热水器质量监测情况
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率
- 四、北京有万过期家用燃气热水器尚在使用

## 第三章 2015-2018年中国家用燃气热水器竞争结构分析

### 第一节 2015-2018年中国家用燃气热水器市场结构分析

- 一、中国家用燃气热水器市场竞争结构情况
- 二、中国家用燃气热水器品牌竞争结构分析

### 第二节 2018年中国家用燃气热水器品牌区域市场分析

- 一、2018年中国热水器区域市场占有率分析
- 二、2018年中国重点城市家用燃气热水器品牌格局

## 第四章 2015-2018年中国家用燃气热水器产品供需分析

### 第一节 2015-2018年中国家用燃气热水器生产情况分析 2018年1-10月中国家用燃气热水器累计产量及增长情况

- 一、2015-2018年中国家用燃气热水器销量情况分析

## 第二节 2015-2018年中国家用燃气热水器区域供给分析

一、2015-2018年中国家用燃气热水器生产区域格局

二、2015-2018年中国家用燃气热水器生产省市格局

## 第三节 2015-2018年中国主要省市家用燃气热水器供给分析

一、2015-2018年广东省家用燃气热水器产量情况

二、2015-2018年上海市家用燃气热水器产量情况

三、2015-2018年江苏省家用燃气热水器产量情况

四、2015-2018年重庆市家用燃气热水器产量情况

五、2015-2018年四川省家用燃气热水器产量情况

六、2015-2018年湖南省家用燃气热水器产量情况

七、2015-2018年河南省家用燃气热水器产量情况

八、2015-2018年湖北省家用燃气热水器产量情况

九、2015-2018年吉林省家用燃气热水器产量情况

一、2015-2018年天津市家用燃气热水器产量情况

一、2015-2018年山西省家用燃气热水器产量情况

## 第四节 2015-2018年中国燃气快速热水器所属行业进出口分析

一、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口总体情况

二、2015-2018年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况

三、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口流向情况

四、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口均价分析

## 第五章 中国主要家用燃气热水器经营分析

### 第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、年企业经营情况

三、年企业经营情况

四、财务情况

五、企业发展战略

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、2018年企业经营情况

#### 四、2018年企业经营情况

##### 第三节 广东万和新电气股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业产品情况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、经营情况

##### 第四节 上海林内有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

##### 第五节 上海能率有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

##### 第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

#### 第六章 2020-2026年中国家用燃气热水器市场发展趋势

##### 第一节 2020-2026年中国家用燃气热水器市场发展趋势

###### 一、家用燃气热水器行业发展前景

###### 二、中国燃气热水器热水器总体发展趋势

###### 三、家用快速家用燃气热水器发展前景

##### 第二节 2020-2026年中国家用燃气热水器技术发展趋势

###### 一、中国家用燃气热水器的节能技术

###### 二、高端需求推动恒温技术发展和应用

##### 第三节 2020-2026年中国家用燃气热水器市场规模预测

###### 一、2020-2026年中国家用燃气热水器市场规模预测

二、 2020-2026年中国家用燃气热水器市场规模预测

三、 2020-2026年中国家用燃气热水器出口规模预测

图表目录：

图表 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类

图表 家用燃气热水器按用途分类

图表 2015-2018年中国热水器市场销量规模

图表 2015-2018年中国热水器市场销量额

图表 2015-2018年中国家用燃气热水器市场规模(Volume)

图表 2015-2018年中国家用燃气热水器市场规模 ( Value )

图表 2018年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单

图表 家用燃气热水器分容器销售量市场份额

图表 家用燃气热水器销售量分区域市场份额

图表 家用燃气热水器销售量分价格段市场份额

图表 家用燃气热水器销售量分销售渠道市场份额

图表 2018年度中国最受用户关注的大家用燃气热水器品牌排名

图表 2018年度中国最受用户关注大家用燃气热水器品牌比例

图表 2018年中国家用燃气热水器四大品牌关注比例走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181762.html>