

2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。燃气热水器出货量及增速稳定提升

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 12

第一章 燃气热水器行业发展背景分析 12

第一节 燃气热水器基本介绍 12

一、产品概念定义 12

二、行业产品分类 12

三、产品主要优缺点 14

第二节 燃气热水器工艺流程 14

第三节 燃气热水器功能解析 15

第四节 燃气热水器工作原理 16

第二章 2015-2019年燃气热水器行业发展环境分析 18

第一节 2015-2019年经济发展环境分析 18

一、国际经济形势 18

（一）国际经济运行现状 18

（二）国际经济趋势分析 19

二、国内经济形势 20

(一)	中国GDP增长情况分析	20
(二)	工业经济发展形势分析	21
(三)	全社会消费品零售总额	22
(四)	城乡居民收入增长分析	23
(五)	对外贸易发展形势分析	24
(六)	国内经济趋势分析	25
第二节	中国燃气热水器行业政策环境分析	25
一、	行业监管部门及管理体制	25
二、	产业相关政策分析	26
第三节	中国燃气热水器行业技术环境分析	27
一、	行业技术发展概况	27
二、	行业技术水平分析	27
三、	行业技术特点分析	28
第二部分	行业深度分析	30
第三章	2015-2019年中国燃气热水器行业发展分析	30
第一节	燃气热水器行业发展状况分析	30
一、	热水器行业发展现状概况	30
二、	燃气热水器行业市场需求现状	31
三、	燃气热水器行业产量情况分析	32
第二节	燃气热水器行业运营状况分析	32
一、	燃气热水器品牌市场份额情况	32
二、	燃气热水器行业市场规模分析	33
三、	燃气热水器行业盈利水平分析	34
燃气热水器线上线下销售额规模提升		
第三节	燃气热水器市场价格及影响因素分析	34
一、	燃气热水器市场价格走势分析	34
二、	燃气热水器市场价格影响因素	35
第四章	中国燃气热水器行业市场区域结构分析	36
第一节	燃气热水器生产区域格局	36
第二节	燃气热水器生产省市格局	36
第三节	中国主要省市燃气热水器供给分析	37

- 一、广东省燃气热水器产量情况 37
- 二、上海市燃气热水器产量情况 37
- 三、江苏省燃气热水器产量情况 38
- 四、重庆市燃气热水器产量情况 38
- 五、四川省燃气热水器产量情况 39
- 六、湖南省燃气热水器产量情况 39
- 七、安徽省燃气热水器产量情况 40
- 八、浙江省燃气热水器产量情况 40

第五章 中国燃气热水器行业细分领域分析 42

第一节 平衡式燃气热水器 42

- 一、发展现状概述 42
- 二、行业规模分析 42
- 三、市场需求分析 43
- 四、市场潜力分析 43

第二节 直排式燃气热水器 43

- 一、发展现状概述 43
- 二、市场需求分析 43
- 三、市场潜力分析 43

第三节 强排式燃气热水器 44

- 一、发展现状概述 44
- 二、行业规模分析 44
- 三、市场潜力分析 44

第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 45

第一节 燃气热水器行业产业链概述 45

第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 45

- 一、原材料生产情况分析 45
- 二、原材料价格走势分析 46
 - (一) 钢材价格走势分析 46
 - (二) 铜材价格走势分析 48
 - (三) 铝材价格走势分析 48

三、热水器与上游领域关联性分析 49

第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 49

一、房地产开发投资规模 49

二、商品房销售面积分析 50

三、商品房待售面积分析 51

四、热水器与下游领域关联性分析 52

第三部分 行业竞争格局 53

第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 53

第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 53

一、现有竞争者分析 53

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 54

四、供应商议价能力分析 54

五、客户的议价能力分析 54

第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 54

一、成本竞争分析 54

二、价格竞争分析 55

三、技术竞争分析 55

第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析 56

一、燃气热水器行业兼并重组背景 56

二、燃气热水器行业兼并重组意义 57

三、燃气热水器行业兼并重组方式 58

四、燃气热水器行业兼并重组策略 58

第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析 60

一、坚守核心主业 60

二、构建优质渠道 60

三、整合优质资源 61

四、提升经营能力 61

五、树立品牌形象 62

六、调整市场策略 64

第八章 2015-2019年燃气热水器进出口数据分析 66

第一节 2015-2019年燃气热水器进口分析 66

一、燃气热水器进口数量情况 66

二、燃气热水器进口金额分析 66

三、燃气热水器进口来源分析 67

四、燃气热水器进口均价分析 68

第二节 2015-2019年燃气热水器出口分析 68

一、燃气热水器出口数量情况 68

二、燃气热水器出口金额分析 68

三、燃气热水器出口流向分析 69

四、燃气热水器出口均价分析 70

第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析 71

第一节 青岛海尔股份有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业经济指标分析 73

四、企业盈利能力分析 74

第二节 美的集团股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业主要经济指标 78

第三节 华帝股份有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业经营情况分析 79

三、企业经济指标分析 81

四、企业盈利能力分析 81

第四节 广东万和新电气股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业经营情况分析 83

三、企业经济指标分析 84

四、企业盈利能力分析 85

第五节 广东万家乐股份有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业经营情况分析 87

三、企业经济指标分析 89

四、企业盈利能力分析 89

第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标 92

三、企业经营效益分析 92

四、企业成本费用分析 93

第四部分 行业前景预测与投资分析 109

第十章 2020-2026年中国燃气热水器市场前景预测分析 109

第一节 2020-2026年中国燃气热水器行业投资前景分析 109

一、燃气热水器行业投资环境分析 109

（一）热水器行业投资宏观经济环境 109

（二）“十三五”家电行业投资环境 110

二、燃气热水器市场投资机会分析 111

三、燃气热水器行业市场规模预测 112

第二节 2020-2026年中国热水器行业发展趋势分析 113

一、全球热水器市场发展趋势 113

二、中国热水器市场发展趋势 114

（一）热水器市场转型升级 114

（二）热水器电子商务时代 115

三、燃气热水器技术发展趋势 115

（一）节能技术 115

（二）恒温技术 117

第二节 2020-2026年中国燃气热水器行业投资风险分析 118

一、产业政策风险 118

二、市场竞争风险 119

三、原材料波动风险 119

四、新产品推广风险 119

第三节 2020-2026年燃气热水器行业融资策略及建议 119

一、热水器企业融资方法与渠道简析 119

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 121

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 125

四、适度债权融资配置自身资本结构 126

五、关注民间资本和外资的投资动向 128

第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析 129

第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义 129

一、企业转型升级的需要 129

二、企业强做大做的需要 129

三、企业可持续发展需要 129

第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则 129

一、科学性 130

二、实践性 130

三、预测性 130

四、创新性 130

五、全面性 130

六、动态性 131

第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据 131

一、国家产业政策 131

二、行业发展规律 131

三、企业资源与能力 131

四、可预期的战略定位 132

第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析 132

一、战略综合规划 132

二、技术开发战略 132

三、区域战略规划 133

四、产业战略规划 133

五、营销品牌战略 134

六、竞争战略规划 135

图表目录：

- 图表 1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 13
- 图表 2家用燃气热水器按用途分类 13
- 图表 3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 14
- 图表 4燃气热水器工艺流程图 14
- 图表 52015-2019年七国集团GDP增长率情况 18
- 图表 62015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况 19
- 图表 72015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20
- 图表 82019年国内生产总值构成及增长速度统计 21
- 图表 92019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 102015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 112019年中国主要消费品零售额及增长速度统计 22
- 图表 122015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23
- 图表 132015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24
- 图表 142015-2019年中国进出口总额增长趋势图 24
- 图表 152015-2019年中国热水器零售规模情况 31
- 图表 162015-2019年中国家用燃气热水器产量变化趋势图 32
- 图表 172019年中国燃气热水器市场占有率情况 32
- 图表 182015-2019年中国燃气热水器市场规模(Volume) 33
- 图表 192015-2019年中国燃气热水器市场规模 (Value) 33
- 图表 202015-2019年中国燃气热水器市场价格情况 34
- 图表 212015-2019年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图 36
- 图表 222019年中国各省区燃气热水器产量排名情况 37
- 图表 232015-2019年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图 37
- 图表 242015-2019年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图 38
- 图表 252015-2019年江苏省家用燃气热水器产量变化趋势图 38
- 图表 262015-2019年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图 39
- 图表 272015-2019年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图 39
- 图表 282015-2019年湖南省家用燃气热水器产量变化趋势图 40
- 图表 292015-2019年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图 40
- 图表 302015-2019年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图 41

图表 31 2015-2019年中国平衡式燃气热水器零售量情况 42

图表 32 2015-2019年中国强排式燃气热水器零售量情况 44

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156559.html>