

2020-2026年中国燃气信息 化市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气信息化市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气信息化市场深度评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了燃气信息化行业市场发展环境、燃气信息化整体运行态势等，接着分析了燃气信息化行业市场运行的现状，然后介绍了燃气信息化市场竞争格局。随后，报告对燃气信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气信息化行业发展趋势与投资预测。若您想对燃气信息化产业有个系统的了解或者想投资燃气信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业背景分析

第一章 我国燃气使用现状与前景分析

第一节 我国燃气使用现状

- 一、近年来我国天然气储产量快速增长
- 二、产量增长已跟不上需求的急速攀升，对外依存度不断上升
- 三、我国天然气在一次能源中的比例大大低于世界平均水平
- 四、与石油和煤炭相比，含碳量更低的天然气有替代石油成为主要能源的趋势

第二节 我国燃气发展前景

- 一、城市燃气行业使用现状与发展前景
- 二、交通运输用气行业使用现状与发展前景
- 三、工业与化工用气行业使用现状与发展前景
- 四、天然气发电使用现状与发展前景
 - 1、受价改影响，天然气发电部分项目进度放缓
 - 2、环保政策与上网电价调整助推燃气发电项目发展
 - 3、多项政策利好天然气分布式发电项目，未来将进入快速发展期

第二章 燃气信息化的意义及组成结构

第一节 燃气行业信息化的意义

第二节 燃气行业信息化所遵循的原则

第三节 燃气行业信息化所需要考虑的问题

- 一、规范化管理是信息化建设的保障
- 二、注重燃气行业的总体规划
- 三、符合可持续发展的要求
- 四、人才梯队的建设
- 五、人民群众出行需要
- 六、交通检测技术的发展

第四节 燃气信息化的系统结构分析

- 一、行政管理系统
- 二、客户管理系统
- 三、生产运行系统
- 四、网上营业厅
- 五、商业智能（BI）

第二部分 产业现状分析

第三章 国内外燃气信息化的现状分析

第一节 国外燃气信息化现状

- 一、国外燃气信息化发展现状
- 二、全球燃气信息化的主要应用技术分析
 - 1、地理信息系统（GIS）
 - 2、数据采集与监控系统(SCADA)
 - 3、全球定位系统(GPS)
 - 4、管网仿真及安全评价系统
 - (1)危险域分析
 - (2)燃气泄漏定位
 - (3)事故处理方案优化决策
 - (4)管网风险评价

第二节 国内燃气信息化现状分析

- 一、国内燃气信息化发展历程
- 二、国内燃气信息化的主要部分
- 三、国内燃气信息化的运行数据分析

- 1、2016-2019年中国燃气行业企业数量及市场规模分析
- 2、2016-2019年中国燃气信息化市场规模分析
- 3、2016-2019年中国燃气信息化营业收入分析
- 4、2016-2019年中国燃气信息化利润总额分析

第四章 中国燃气信息化行业经济效益分析

第一节 中国燃气信息化盈利能力分析

- 一、2016-2019年中国燃气信息化营业利润率分析
- 二、2016-2019年中国燃气信息化资产利润率分析
- 三、2016-2019年中国燃气信息化净利率分析

第二节 中国燃气信息化偿债能力分析

- 一、2016-2019年中国燃气信息化资产负债率分析
- 二、2016-2019年中国燃气信息化速动比率及流动比率分析

第三节 中国燃气信息化营运能力分析

- 一、2016-2019年中国燃气信息化总资产周转率分析
- 二、2016-2019年中国燃气信息化应收账款周转率分析

第四节 中国燃气信息化成长能力分析

- 一、2016-2019年中国燃气信息化营收增长率分析
- 二、2016-2019年中国燃气信息化总资产增长率分析
- 三、2016-2019年中国燃气信息化利润总额增长率分析

第三部分 案例及竞争分析

第五章 中国燃气企业信息化建设案例

第一节 同煤集团信息化建设案例分析

- 一、同煤集团信息化建设前期工作评价
- 二、同煤集团燃气经营信息化建设的目标
- 三、同煤集团燃气经营信息化建设的主导思想
- 四、同煤集团燃气经营信息化建设的系统架构
- 五、同煤集团燃气经营信息化建设的系统特点
- 六、同煤集团燃气经营信息化建设实现的功能
- 七、同煤集团燃气经营信息化建设的环要求
- 八、同煤集团燃气经营信息化建设的主要成效

第二节 滨海投资有限公司信息化建设案例分析

- 一、滨海投资有限公司信息化建设的实际意义
- 二、滨海投资有限公司信息化建设原则和总体目标
 - 1、原则
 - 2、总体目标
- 三、滨海投资有限公司信息化建设的内容及子系统功能
- 四、滨海投资有限公司信息化建设采取的主要对策

第六章 中国燃气信息化区域市场前景及竞争分析

第一节 区域市场前景分析

一、华东

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

二、华中

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

三、华北

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

四、华南

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

五、东北

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

六、西南

- 1、燃气信息化区域优势分析

- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

七、西北

- 1、燃气信息化区域优势分析
- 2、燃气信息化区域市场规模分析
- 3、燃气信息化区域市场前景分析

第二节 区域市场竞争分析

- 一、中国燃气存量区域分布对比
- 二、中国燃气需求区域分布对比
- 三、中国燃气信息化建设区域格局
- 四、中国燃气信息化市场规模对比

第三节 行业竞争格局分析

- 一、中国燃气信息化市场竞争格局分析
- 二、中国燃气信息化市场竞争趋势分析
- 三、中国燃气信息化市场集中度分析

第七章 中国燃气信息化主要涉及企业分析

第一节 燃气信息化重点需求企业分析

一、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气业务分析
- 3、企业燃气信息化建设情况
- 4、企业燃气信息化建设成果
- 5、企业经营情况分析

二、华油天然气股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气业务分析
- 3、企业燃气信息化建设情况
- 4、企业燃气信息化建设成果
- 5、企业经营情况分析

三、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业燃气业务分析
- 3、企业燃气信息化建设情况
- 4、企业燃气信息化建设成果
- 5、企业经营情况分析

四、港华集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气业务分析
- 3、企业燃气信息化建设情况
- 4、企业燃气信息化建设成果
- 5、企业经营情况分析

第二节 燃气信息化重点建设企业分析

一、青岛积成电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气信息化产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新动态

二、山西精英科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气信息化产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新动态

三、成都同飞科技有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气信息化产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新动态

四、广东西奥物联网科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业燃气信息化产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动态

五、正元地理信息有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业燃气信息化产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动态

六、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业燃气信息化产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动态

七、金蝶软件

1、企业发展概况

2、企业燃气信息化产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动态

第四部分 投资价值与建议

第八章 中国燃气信息化投资价值与风险建议（）

第一节 中国燃气信息化投资价值分析

一、中国燃气信息化前景SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机遇

二、中国燃气信息化前景数据预测

1、2020-2026年中国燃气信息化市场规模预测

2、2020-2026年中国燃气信息化营业收入预测

3、2020-2026年中国燃气信息化利润总额预测

第二节 中国燃气信息化主要投资风险与解决对策

一、主要风险

1、需求风险

2、技术风险

3、成本风险

4、人员风险

5、进度风险

6、管理风险

二、应对对策

1、注重信息项目的规划和前期工作

2、注重信息项目的可持续发展

3、注重信息项目的成本控制

4、注重信息项目的人力资源控制

5、注重信息项目的内外监督

6、注重信息项目的领导支持

第三节 中国燃气信息化投资方向与战略建议

一、投资方向分析

1、产业链投资方向

2、区域投资方向

3、细分市场投资方向

二、投资战略建议

1、投资项目建议

2、投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国燃气行业企业数量及市场规模分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化市场规模分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化营业收入分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化利润总额分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化营业利润率分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化资产利润率分析

图表：2016-2019年中国燃气信息化净利率分析

图表：2020-2026年中国燃气信息化市场规模预测

图表：2020-2026年中国燃气信息化营业收入预测

图表：2020-2026年中国燃气信息化利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184860.html>