

2020-2026年中国城市燃气 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市燃气是建设现代化城市必须具备的一整套现代化设施的组成部分。发展城市燃气能较大幅度地提高热能利用效率，既是城市现代化建设的需要，又是节约能源消耗，保护城市环境，提高人民生活水平的重要措施。城市居民直接烧煤，热能利用效率只有15~18%，如将煤制成气体燃料，按目前制气技术的转换效率，可使热能利用效率提高30%以上。2012-2016年中国城市燃气行业企业单位数2012-2016年中国城市燃气行业资产规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市燃气市场深度分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国城市燃气行业市场发展环境、城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 城市燃气行业发展概况

第一节 城市燃气行业的定义

一、城市燃气定义及分类

二、城市燃气性质与用途

三、城市燃气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、城市燃气开发利用概述

二、国内城市燃气开发利用技术

三、城市燃气开发利用的方式

四、城市燃气开发利用的成果

第二章 2013-2019年国际城市燃气所属行业发展整体态势分析

第一节 2013-2019年国际城市燃气所属行业发展状况分析

- 一、国际城市燃气发展历程
- 二、国际城市燃气市场现状分析
- 三、国际城市燃气市场发展趋势

第二节 2013-2019年重要国家地区城市燃气所属行业发展分析

- 一、欧洲国家城市燃气行业
- 二、美国城市燃气行业
- 三、香港城市燃气行业
- 四、日本城市燃气

第三节 国际城市燃气行业管理模式

- 一、燃气配送机制
- 二、燃气行业投融资机制
- 三、燃气价格管理机制
- 四、燃气市场监管机制

第三章 2016-2019年中国城市燃气行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国城市燃气产业发展概述

- 一、中国城市燃气储量分析
- 二、中国城市燃气主要分布分析
- 三、中国城市燃气开采水平分析

第二节 中国城市燃气所属行业供需分析

- 一、2019年中国城市燃气市场供给总量分析
- 二、2019年中国城市燃气市场供给结构分析
2016年中国城市燃气行业供给结构分析
- 三、2019年中国城市燃气市场需求总量分析
- 四、2019年中国城市燃气市场需求结构分析
- 五、2019年中国城市燃气市场供需平衡分析

第二部分市场发展分析

第四章 2016-2019年中国城市燃气所属行业发展现状分析

第一节 城市燃气行业发展概况

- 一、城市燃气行业发展特点分析
- 二、城市燃气行业投资现状分析

三、城市燃气行业总产值分析

第二节 2013-2019年城市燃气所属行业市场情况分析

一、城市燃气行业市场发展分析

二、城市燃气市场存在的问题

三、城市燃气市场规模分析

第三节 中国城市燃气所属行业发展分析

一、2013-2019年中国城市燃气所属行业发展态势分析

二、2013-2019年中国城市燃气所属行业发展特点分析

第五章液化石油气所属行业分析

第一节 全球液化石油气供给状况分析

一、世界液化石油气供应现状和趋势

二、世界液化石油气市场的供需平衡

三、世界液化石油气市场开始复苏

第二节 中国液化石油气市场发展分析

一、我国液化石油气进口快速增长

二、液化石油气短期内仍是市场紧缺资源

三、高油价时代的我国LPG市场特点

第六章天然气行业分析

第一节 全球天然气市场发展分析

一、天然气的形成与划分

二、世界天然气发展分析

三、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景

第二节 我国天然气行业发展分析

一、中国天然气行业发展现状分析我国天然气消费结构情况

二、我国天然气发展状况

三、川气东送工程开工情况

四、天然气利用政策对行业发展的影响

第七章其他燃气行业分析

第一节 我国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

第二节 我国二甲醚市场分析

一、二甲醚发展概述

二、二甲醚作为城市燃气的可行性

第八章国内城市燃气市场存在问题及对策

第一节 中国城市燃气市场存在问题

一、燃气安全稳定供应已成为社会问题

二、协调化的定价机制问题

三、供需市场分布错位。资源供需矛盾愈显尖锐

四、燃气基础设施薄弱，管输技术和营运水平亟待提高

第二节 解决国内燃气市场建议

一、采取有效措施保障城市燃气的安全稳定供应

二、改革天然气定价体制

三、加快和完善燃气基础设施的建设

第三节 国内燃气事业的发展趋势

第三部分行业竞争分析

第九章中国城市燃气行业市场竞争分析

第一节 城市燃气行业集中度分析

一、城市燃气市场集中度分析

二、城市燃气企业集中度分析

三、城市燃气区域集中度分析

第二节 城市燃气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

一、2016-2019年我国城市燃气市场竞争分析

二、2016-2019年中外城市燃气竞争分析

三、城市燃气相关产品竞争分析

第十章 2016-2019年中国城市燃气行业竞争力分析

第一节 城市燃气行业竞争力分析

一、城市燃气行业国内市场竞争力优势分析

二、城市燃气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 城市燃气企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第十一章 2016-2019年中国城市燃气行业竞争趋势分析

第一节 2016-2019年中国城市燃气行业竞争态势分析

一、城市燃气产品技术竞争分析

二、城市燃气市场价格竞争分析

三、城市燃气生产成本竞争分析

第二节 2016-2019年中国城市燃气行业竞争策略分析

一、提高城市燃气企业核心竞争力的对策

二、影响城市燃气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高城市燃气企业竞争力的策略

第十二章 重点企业经营状况分析

第一节 华润燃气(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第二节 北京市燃气集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第三节 中国燃气控股有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第四节 新奥能源控股有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第五节 港华燃气有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第六节 重庆燃气集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第七节 上海燃气（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第八节 天津市燃气集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第九节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第十节 中油中泰燃气投资集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第四部分 行业发展前景

第十三章 2016-2019年中国城市燃气行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2016-2019年中国城市燃气行业社会环境分析

一、城镇化建设

二、生态环境

三、文化发展

第三节 2016-2019年中国城市燃气行业政策环境分析

- 一、《天然气发展“十三五”规划》
- 二、《中国页岩气发展规划（2011-2015年）》
- 三、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划》

第十四章 2020-2026年城市燃气行业发展前景分析

第一节 2020-2026年城市燃气行业发展前景展望

- 一、未来城市燃气产业发展趋向
- 二、城市燃气发展之路及未来角色
- 三、城市燃气的发展方向及前景展望

第二节 2020-2026年天然气市场发展趋势及预测

- 一、中国能源消费结构预测
- 二、未来天然气行业运行态势预测
- 三、中国天然气市场发展趋势预测
- 四、中国未来20年天然气路线图
- 五、及未来几年天然气产业发展趋势
- 六、我国天然气供应缺口预测

第三节 2020-2026年我国城市燃气行业投资分析

- 一、中国能源前景分析
- 三、天然气投资前景分析
- 四、二甲醚投资前景及风险分析
- 五、“可燃冰”投资前景分析

第五部分行业投资分析

第十五章 投资建议

第一节 燃气企业市场营销策略

- 一、营销观念分析
- 二、企业特点及营销重点分析
- 三、燃气企业的营销策略分析

第二节 城市燃气企业自主创新策略

- 一、我国城市燃气企业的自主创新
 - 二、燃气企业自主创新面临的主要问题
 - 三、提高燃气企业自主创新能力的探索
 - 四、提高燃气企业自主创新能力的建议
- ### 第三节城市燃气行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

图表目录

- 图表 2016-2019年中国GDP总额及其同比增速
- 图表 2016-2019年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业累计从业人数及增长情况
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业销售收入及增长趋势
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业毛利率变化趋势
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业利润总额及增长趋势
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业总资产利润率变化
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业总资产及增长趋势
- 图表 2013-2019年中国城市燃气行业亏损企业对比
- 图表 2016-2019年我国城市燃气消费结构
- 图表 2016-2019年中国城市燃气供给总量
- 图表 2020-2026年中国城市燃气供给总量预测
- 图表 2016-2019年中国城市燃气产量
- 图表 2020-2026年中国城市燃气产量预测
- 图表 2016-2019年中国城市燃气消费量
- 图表 2020-2026年中国城市燃气消费量预测
- 图表 2016-2019年中国城市燃气市场规模
- 图表 2020-2026年中国城市燃气市场规模预测
- 图表 2016-2019年中国城市燃气行业投资规模
- 图表 2020-2026年中国城市燃气行业投资规模预测
- 图表 2020-2026年中国城市燃气市场前景预测

图表 2020-2026年中国城市燃气市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国城市燃气发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175927.html>