

# 2020-2026年中国燃气灶市 场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 燃气灶行业发展概述

#### 第一节 燃气灶阐述

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

#### 第二节 燃气灶发展分析

一、燃气灶的历史

二、燃气灶趋势

### 第二章 2015-2019年中国燃气灶行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国燃气灶行业政策环境分析

一、轻工业振兴规划

二、中国燃气具相关标准分析

三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国燃气灶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国燃气灶行业技术环境分析

### 第三章 2015-2019年中国燃气灶行业运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国燃气灶行业发展阶段分析

一、起步阶段

二、发展阶段

### 三、突破阶段

#### 第二节 2015-2019年中国燃气灶行业发展分析

- 一、中国燃气具节能环保进程加速
- 二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点
- 三、燃具技术线路图分析

#### 第三节 2015-2019年燃气灶行业动态分析

- 一、市场平稳发展 节能、高效唱主角
- 二、燃气灶下乡销量不断上升
- 三、燃气灶陷技术混战

### 第四章 2015-2019年中国燃气灶市场运行动态研究

#### 第一节 2015-2019年中国燃气灶市场发展分析

- 一、中国燃气灶市场发展现状
- 二、中国燃气灶市场发展态势分析
- 三、烟机灶具城乡市场透析
- 四、多功能燃气灶农村市场策略分析

#### 第二节 2015-2019年中国燃气灶市场分析

- 一、中国燃气灶行业存在的问题
- 二、中国燃气灶市场销售情况
- 三、能效标识成为燃气灶名片
- 四、新国标对行业的影响分析

#### 第三节 2015-2019年中国灶具业农村市场发展研究

- 一、灶具产品受农户青睐
- 二、农村市场被杂牌充斥
- 三、灶具下乡机遇分析

### 第五章 2015-2019年中国燃气灶具产量统计分析

#### 第一节 2015-2016年全国燃气灶具产量分析

#### 第二节 2019年全国及主要省份燃气灶具产量分析

#### 第三节 2019年燃气灶具产量集中度分析

### 第六章 2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

## 第四节 2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2015-2019年燃气灶区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、河南省

五、山西省

#### 第二节 东北地区

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

#### 第三节 华东地区

一、浙江省

二、安徽省

三、江苏省

四、上海市

五、江西省

六、山东省

#### 第四节 华南地区

一、广东省

二、广西区

#### 第五节 中南地区

一、湖北省

二、湖南省

#### 第六节 西南地区

一、四川省

二、云南省

三、重庆市

### 第九章 2015-2019年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

## 第一节 2015-2019年中国厨卫行业竞争分析

- 一、厨卫农村市场竞争状况
- 二、2015-2019年厨卫行业强势企业快速扩张分析
- 三、金融危机下厨卫行业竞争分析
- 四、厨卫强势品牌主导市场发展

## 第二节 2015-2019年中国燃气灶行业竞争格局综述

- 一、万和燃气灶对行业格局影响
- 二、两大板块竞争分析
- 三、节能灶具将成行业主流

## 第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

- 一、新标准对炉头性能提升影响
- 二、新标准引发业界争议
- 三、中外品牌展开产品升级战

## 第十章 2015-2019年中国厨卫行业市场竞争策略分析

### 第一节 2015-2019年中国厨卫行业发展战略分析

- 一、中国厨卫行业发展现状
- 二、厨卫行业借力品牌战略分析
- 三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

### 第二节 2015-2019年中国厨卫行业发展策略分析

- 一、信息技术对厨卫品牌扩张影响
- 二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考
- 三、厨卫企业品牌建设媒体策略

## 第十一章 2015-2019年中国燃气灶替代品发展分析

### 第一节 2015-2019年电磁炉行业发展现状分析

- 一、电磁炉等级标准分析
- 二、2015-2019年电磁炉下乡政策
- 三、电磁炉节能竞争分析
- 四、中国电磁炉市场走向分析

### 第二节 2015-2019年电磁炉与传统灶具竞争分析

- 一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析

三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

## 第十二章 2015-2019年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2015-2019年行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

### 第二节 2015-2019年中国行业竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

## 第十三章 2015-2019年中国重点燃气灶品牌竞争分析（企业可自选）

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏光芒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 永康普能电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 湖北迅达工业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十四章 2020-2026年中国燃气灶行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国燃气灶市场发展趋势分析

- 一、燃气灶具节能高效趋势
- 二、2015-2019年“巨”芯技术对灶具走向影响
- 三、灶具及厨具产业的发展趋势

#### 第二节 2020-2026年中国燃气灶技术发展趋势分析

- 一、气密性控制技术的发展趋势
- 二、燃烧技术的发展趋势
- 三、熄火保护技术发展趋势

## 第十五章 2020-2026年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国主流灶具流行趋势

- 一、智能化
- 二、环保高效节能
- 三、新科技保障安全
- 四、精控火候
- 五、轻松清洁
- 六、材质个性化

### 第二节 2020-2026年中国燃气灶消费发展趋势分析

- 一、人性化附加功能调计
- 二、个性化及家具化外观
- 三、“电”“气”连用“组合灶”
- 四、多炉头成为需求新热点

## 第十六章 2020-2026年中国燃气灶具投资机会与风险分析（）

### 第一节 2020-2026年中国燃气灶具投资环境预测分析

### 第二节 2020-2026年中国燃气灶具投资机会分析

- 一、燃气灶具投资潜力分析
- 二、燃气灶具投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国燃气灶具投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、环保风险分析

### 第四节 建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2016年全国燃气灶具产量分析

图表：2019年全国及主要省份燃气灶具产量分析

图表：2019年燃气灶具产量集中度分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数量分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进口金额分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数量分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶出口金额分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国使用气体燃料的家用炉灶出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业企业数量及增长率分析

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数及同比增长

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业总资产分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145851.html>