2020-2026年中国燃气灶行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164087.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第.一台燃气热水器，到我国第.一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。燃气灶各品牌2019年1月和2019年累计的销售金额及增速（千元、%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气灶行业分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展概述
第.一章燃气灶行业概述
第.一节行业相关界定
一、燃气灶的定义
二、行业发展历程
三、燃气灶行业的认证标志
第二节燃气灶产品特性
一、产品分类
二、人工燃气灶市场特征分析
三、电子焚烧式燃气灶市场分析
四、脉冲焚烧式燃气灶市场分析
五、烤箱燃气灶市场分析

第二章燃气灶行业细分市场分析
第.一节燃气灶行业市场
一、市场规模分析
二、燃气灶行业市场竞争格局分析
三、“十三五”期间燃气灶市场投资机会、风险分析
第二节燃气灶市场
一、燃气灶市场规模分析
二、燃气灶市场竞争现状分析
三、“十三五”期间燃气灶市场投资机会、风险分析
四、燃气灶行业存在的问题

第三章2019年家用厨具行业发展态势分析
第.一节2019年家用厨具市场发展状况分析
一、燃气灶行业特点分析
二、燃气灶行业市场需求分析
三、燃气灶行业未来转型方向
四、消费者消费心理分析
五、消费者消费习惯分析
第二节2019年全球家用厨具市场分析
一、2019年全球家用厨具需求分析
二、2019年全球燃气灶产销分析
三、2019年中外燃气灶市场对比
四、全球燃气灶市场品牌关注分析

第二部分宏观经济政策环境分析
第四章欧、美债务危机下燃气灶行业宏观经济环境分析
第.一节2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节欧、美债务危机对全球经济的影响
一、欧、美债务危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响
三、欧、美债务危机对各国经济政策调控的影响
第三节金融危机对中国经济的影响
一、金融危机对中国实体经济的影响
二、金融危机影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
第四节2020-2026年中国宏观经济环境分析
一、2019年中国宏观经济运行现状
二、我国宏观经济面临风险分析
三、我国未来宏观经济政策调控方向
四、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第五章2019年燃气灶产业相关行业发展概况
第.一节上游行业市场发展分析
一、发展现状
二、“十三五”期间发展趋势预测
三、行业新动态及其对燃气灶行业的影响
第二节下游行业市场发展分析
一、发展现状
二、“十三五”发展趋势预测
三、行业新动态及其对燃气灶行业的影响

第六章中国燃气灶行业发展环境分析
第.一节国内燃气灶经济环境分析
一、2019年我国宏观经济环境分析
二、2019年燃气灶行业经济环境分析
三、国内燃气灶行业税收政策分析
第二节中国燃气灶行业政策环境分析
一、“十二五”燃气灶行业发展总结
二、“十三五”燃气灶行业发展前景
三、燃气灶行业政策分析

第七章燃气灶行业全球市场分析
第.一节2019年全球主要国家燃气灶行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第二节燃气灶行业发展阶段分析
一、燃气灶行业现状分析
二、燃气灶产业集中度分析
三、智能化成为发展发向
四、高端市场成为未来主流市场
第三节燃气灶所属行业主要经济数据数据分析
一、2019年全国燃气灶器制造业主要经济指标
二、2019年全国及各省市家用燃气灶制造业资产负债分析
三、2019年全国及各省市家用燃气灶制造业行业规模分析
四、2019年全国及各省市家用燃气灶制造业盈利能力分析

第八章2015-2019年中国燃气灶所属行业总体运行数据分析
第.一节2019年中国燃气灶行业总体数据分析
一、2019年燃气灶进出口数据
二、2019年燃气灶总产量数据
三、2019年燃气灶销售产值数据
第二节2019年中国燃气灶所属行业不同规模企业数据分析
一、2019年燃气灶上市公司半年报业绩分析
二、2019年大型国有燃气灶企业业绩分析
三、2019年中小型燃气灶企业业绩分析
第三节2019年中国燃气灶所属行业不同地区企业数据分析
一、2019年我国主要省份地区燃气灶总产量统计
二、2019年我国主要省份地区燃气灶销售产值统计
三、2019年我国主要省份地区燃气灶利润统计分析

第三部分行业竞争格局分析
第九章中国燃气灶行业市场供需分析

第.一节燃气灶行业市场现状分析及预测
一、2019年燃气灶增速分析
二、2010-2019年我国燃气灶行业总产值分析
二、2020-2026年我国燃气灶行业总产值预测
第二节燃气灶产品产量分析及预测
一、楼市调控对我国燃气灶行业的影响分析
二、2010-2019年我国燃气灶行业产量分析
三、2020-2026年我国燃气灶行业产量预测
第三节燃气灶市场需求分析及预测
一、2010-2019年我国燃气灶行业市场需求分析
二、2020-2026年我国燃气灶行业市场需求预测

第十章中国燃气灶市场规模分析
第.一节2019年中国燃气灶区域市场规模分析
一、2019年华北地区市场规模分析
二、2019年华东地区市场规模分析
三、2019年华中地区市场规模分析
四、2019年华南地区市场规模分析
第二节2020-2026年中国燃气灶行业市场规模预测
一、2020-2026年华北地区市场规模预测
二、2020-2026年华东地区市场规模预测
三、2020-2026年华中地区市场规模预测
四、2020-2026年华南地区市场规模预测

第十一章燃气灶行业细分市场分析
第.一节人工燃气灶现状及前景
一、人工燃气灶的概念、分类和优势
二、2019年人工燃气灶市场概况
三、人工燃气灶品牌满意度调查分析
四、人工燃气灶未来发展趋势
五、2019年燃气灶市场竞争焦点
第二节电子焚烧式燃气灶

一、2019年电子焚烧式燃气灶市场占有率
二、2019年电子焚烧式燃气灶能效升级引发产业变动
三、电子焚烧式燃气灶节能走出恶性循环刻不容缓
第三节脉冲焚烧式燃气灶
一、脉冲焚烧式燃气灶市场现状分析
二、2019年脉冲焚烧式燃气灶具市场分析
三、2019年脉冲焚烧式燃气灶企业全面扩张
四、2019年脉冲焚烧式燃气灶市场竞争格局
五、2019年脉冲焚烧式燃气灶市场发展走向

第十二章中国燃气灶行业重点企业调研分析
第.一节苏泊尔股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第二节华帝燃具股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第三节格兰仕集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第四节老板电器股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第五节卓人电器有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第六节美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第七节美菱电器股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第八节青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第九节神州厨卫有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第十节合肥三洋股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2019年经营状况分析
四、2020-2026年公司发展战略分析

第十三章2019年中国燃气灶行业市场竞争格局分析
第.一节燃气灶行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争
二、潜在进入者
三、替代产品威胁
四、供应商议价能力
五、需求客户议价能力
第二节燃气灶企业国际竞争力比较
一、生产要素
二、市场需求
三、关联行业
四、企业结构与战略
五、政府扶持力度
第三节燃气灶行业竞争格局分析
一、燃气灶行业集中度分析
二、燃气灶行业竞争程度分析
三、燃气灶品牌竞争力分析
四、燃气灶市场竞争升级主打“服务战”
第四节燃气灶行业竞争策略分析
一、欧、美债务危机对行业竞争格局的影响
二、2020-2026年燃气灶行业竞争策略分析
三、2020-2026年燃气灶行业竞争格局展

第四部分投资环境及机会、风险
第十四章金融危机下中国燃气灶行业投资分析及建议
第.一节投资机遇分析
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
二、燃气灶行业企业在危机中的竞争优势
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快
第二节投资风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略
一、把握国家宏观政策契机
二、战略合作联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节重点客户战略的实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、强化重点客户的管理
四、对重点客户的营销策略
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十五章燃气灶行业发展趋势与投资战略研究
第.一节燃气灶市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节燃气灶行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节燃气灶行业发展战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、营销品牌战略
第四节对我国燃气灶品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、燃气灶实施品牌战略的意义
三、我国燃气灶企业的品牌战略
四、燃气灶品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2019年燃气灶行业公司销售业绩排名

图表：2019年燃气灶行业生产总值情况统计分析
图表：2019年燃气灶行业销售总值统计分析
图表：2019年燃气灶行业进出口统计分析
图表：各省市主要地区燃气灶行业生产统计分析
图表：各省市主要地区燃气灶行业销售产值统计分析
图表：2010-2019年我国燃气灶销售产值统计
图表：2010-2019年我国燃气灶市场品牌关注度排名
图表：华东地区燃气灶销售产值统计
图表：华南地区燃气灶销售产值统计
图表：华北地区燃气灶销售产值统计
图表：华中地区燃气灶销售产值统计
图表：华东地区燃气灶销售产值统计
图表：华南地区燃气灶销售产值统计
图表：华北地区燃气灶销售产值统计
图表：华中地区燃气灶销售产值统计
图表：2020-2026年燃气灶行业市场规模预测
图表：2020-2026年燃气灶市场规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164087.html