

# 2020-2026年中国燃气灶行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。燃气灶各品牌2019年1月和2019年累计的销售金额及增速（千元、%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气灶行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球燃气灶行业发展分析2

第一节2019年全球燃气灶市场分析2

一、2019年全球燃气灶市场回顾2

二、2019年全球燃气灶市场环境5

三、2019年全球燃气灶产销分析7

四、2019年全球燃气灶市场需求8

第二节世界燃气灶行业市场情况11

一、2019年世界燃气灶产业发展现状11

二、2019年国际燃气灶产业发展态势12

三、2019年国际燃气灶行业产销分析14

四、2019年全球燃气灶行业挑战与机会17

第三节部分国家地区燃气灶行业发展状况20

- 一、2015-2019年美国燃气灶行业发展分析20
- 二、2015-2019年欧洲燃气灶行业发展分析22
- 三、2015-2019年日本燃气灶行业发展分析25
- 四、2015-2019年韩国燃气灶行业发展分析27

## 第二章我国燃气灶行业发展现状30

### 第一节我国燃气灶行业发展状况30

- 一、2019年中国燃气灶行业发展回顾30
- 二、2019年燃气灶行业发展情况分析33
- 三、2019年我国燃气灶市场特点分析35
- 四、2019年我国燃气灶市场发展分析36

### 第二节燃气灶市场销量分析39

- 一、2019年燃气灶市场销量分析39
- 二、2020-2026年燃气灶市场销量预测40

### 第三节燃气灶市场价格分析43

- 一、燃气灶市场价格影响因素43
- 二、2017燃气灶市场价格走势44
- 三、2019年燃气灶市场价格走势46

### 第四节中国燃气灶行业供需分析50

- 一、2019年中国燃气灶市场供给总量分析50
- 二、2019年中国燃气灶市场供给结构分析53
- 三、2019年中国燃气灶市场需求总量分析55
- 四、2019年中国燃气灶市场需求结构分析56
- 五、2019年中国燃气灶市场供需平衡分析58

## 第三章中国燃气灶行业经济运行分析63

### 第一节2019年燃气灶行业运行情况分析63

- 一、2019年燃气灶行业经济指标分析63
- 二、2019年燃气灶行业收入前十家企业64

### 第二节2019年燃气灶行业产量分析67

- 一、2019年我国燃气灶产量分析67
- 二、2019年我国燃气灶产量预测68

### 第三节2019年燃气灶行业进出口分析71

- 一、2019年燃气灶行业进口总量及价格71
- 二、2019年燃气灶行业出口总量及价格72
- 三、2019年燃气灶行业进出口数据统计74
- 四、2015-2019年燃气灶进出口态势展望77

## 第四章中国燃气灶行业消费市场分析81

### 第一节中国燃气灶消费者收入分析81

- 一、中国人口、人民生活分析81
- 二、2015-2019年消费者收入水平83
- 三、2019年消费者信心指数分析84

### 第二节燃气灶消费市场状况分析87

- 一、燃气灶行业消费特点87
- 二、燃气灶消费者分析88
- 三、燃气灶消费结构分析90
- 四、燃气灶消费的市场变化93
- 五、燃气灶市场的消费方向95

### 第三节燃气灶市场消费需求分析97

- 一、燃气灶市场的消费需求变化97
- 二、燃气灶行业的需求分析99
- 三、2019年燃气灶品牌市场消费需求分析100

## 第五章中国燃气灶行业区域市场分析104

### 第一节2019年华北地区燃气灶行业分析104

- 一、2015-2019年行业发展现状分析104
- 二、2015-2019年市场规模情况分析106
- 三、2015-2019年市场需求情况分析109
- 四、2020-2026年行业发展前景预测111
- 五、2020-2026年行业投资风险预测112

### 第二节2019年东北地区燃气灶行业分析115

- 一、2015-2019年行业发展现状分析115
- 二、2015-2019年市场规模情况分析116

三、2015-2019年市场需求情况分析	118
四、2020-2026年行业发展前景预测	121
五、2020-2026年行业投资风险预测	123
第三节2019年华东地区燃气灶行业分析	125
一、2015-2019年行业发展现状分析	125
二、2015-2019年市场规模情况分析	127
三、2015-2019年市场需求情况分析	128
四、2020-2026年行业发展前景预测	130
五、2020-2026年行业投资风险预测	133
第四节2019年华南地区燃气灶行业分析	136
一、2015-2019年行业发展现状分析	136
二、2015-2019年市场规模情况分析	138
三、2015-2019年市场需求情况分析	141
四、2020-2026年行业发展前景预测	143
五、2020-2026年行业投资风险预测	144
第五节2019年华中地区燃气灶行业分析	147
一、2015-2019年行业发展现状分析	147
二、2015-2019年市场规模情况分析	148
三、2015-2019年市场需求情况分析	150
四、2020-2026年行业发展前景预测	153
五、2020-2026年行业投资风险预测	155
第六节2019年西南地区燃气灶行业分析	157
一、2015-2019年行业发展现状分析	157
二、2015-2019年市场规模情况分析	159
三、2015-2019年市场需求情况分析	160
四、2020-2026年行业发展前景预测	162
五、2020-2026年行业投资风险预测	165
第七节2019年西北地区燃气灶行业分析	168
一、2015-2019年行业发展现状分析	168
二、2015-2019年市场规模情况分析	170
三、2015-2019年市场需求情况分析	173
四、2020-2026年行业发展前景预测	175

## 五、2020-2026年行业投资风险预测176

## 第六章燃气灶行业投资与发展前景分析180

### 第一节2019年燃气灶行业投资情况分析180

一、2019年总体投资结构180

二、2019年投资规模情况182

三、2019年投资增速情况185

四、2019年分行业投资分析187

五、2019年分地区投资分析188

### 第二节燃气灶行业投资机会分析191

一、燃气灶投资项目分析191

二、可以投资的燃气灶模式192

三、2020-2026年燃气灶投资机会194

四、2020-2026年燃气灶细分行业投资机会197

五、2020-2026年燃气灶投资新方向199

### 第三节燃气灶行业发展前景分析201

一、燃气灶市场发展前景分析201

二、我国燃气灶市场蕴藏的商机203

三、欧债危机下燃气灶市场的发展前景204

四、2019年燃气灶市场面临的发展商机206

五、2020-2026年燃气灶市场面临的发展商机209

## 第七章燃气灶行业竞争格局分析214

### 第一节燃气灶行业集中度分析214

一、燃气灶市场集中度分析214

二、燃气灶企业集中度分析217

三、燃气灶区域集中度分析219

### 第二节燃气灶行业主要企业竞争力分析221

一、重点企业资产总计对比分析221

二、重点企业从业人员对比分析223

三、重点企业全年营业收入对比分析224

四、重点企业利润总额对比分析226

- 五、重点企业综合竞争力对比分析229
- 第三节燃气灶行业竞争格局分析232
  - 一、2019年燃气灶行业竞争分析232
  - 二、2019年中外燃气灶竞争分析234
  - 三、2015-2019年国内外燃气灶竞争分析237
  - 四、2015-2019年我国燃气灶市场竞争分析239
  - 五、2015-2019年我国燃气灶市场集中度分析240
  - 六、2020-2026年国内主要燃气灶企业动向242

## 第八章2015-2019年中国燃气灶行业发展形势分析247

### 第一节燃气灶行业发展概况247

- 一、燃气灶行业发展特点分析247
- 二、燃气灶行业投资现状分析248
- 三、燃气灶行业总产值分析250
- 四、燃气灶行业技术发展分析253

### 第二节2015-2019年燃气灶行业市场情况分析256

- 一、燃气灶行业市场发展分析256
- 二、燃气灶市场存在的问题258
- 三、燃气灶市场规模分析261

### 第三节2015-2019年燃气灶产销状况分析264

- 一、燃气灶产量分析264
- 二、燃气灶产能分析266
- 三、燃气灶市场需求状况分析269

### 第四节产品发展趋势预测272

- 一、产品发展新动态272
- 二、技术新动态274
- 三、产品发展趋势预测277

## 第九章中国燃气灶行业整体运行指标分析282

### 第一节2019年中国燃气灶行业总体规模分析282

- 一、企业数量结构分析282
- 二、行业生产规模分析285



## 第二节2019年中国燃气灶行业产销分析288

### 一、行业产成品情况总体分析288

### 二、行业产品销售收入总体分析290

## 第三节2019年年中国燃气灶行业财务指标总体分析294

### 一、行业盈利能力分析294

### 二、行业偿债能力分析297

### 三、行业营运能力分析299

### 四、行业发展能力分析300

## 第十章燃气灶行业赢利水平分析304

### 第一节成本分析304

#### 一、2015-2019年燃气灶原材料价格走势304

#### 二、2015-2019年燃气灶行业人工成本分析306

### 第二节产销运存分析310

#### 一、2015-2019年燃气灶行业产销情况310

#### 二、2015-2019年燃气灶行业库存情况313

#### 三、2015-2019年燃气灶行业资金周转情况315

### 第三节盈利水平分析317

#### 一、2015-2019年燃气灶行业价格走势317

#### 二、2015-2019年燃气灶行业营业收入情况319

#### 三、2015-2019年燃气灶行业毛利率情况320

#### 四、2015-2019年燃气灶行业赢利能力322

#### 五、2015-2019年燃气灶行业赢利水平325

#### 六、2020-2026年燃气灶行业赢利预测327

## 第十一章燃气灶行业盈利能力分析330

### 第一节2019年中国燃气灶行业利润总额分析330

#### 一、利润总额分析330

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析333

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析335

### 第二节2019年中国燃气灶行业销售利润率337

#### 一、销售利润率分析337

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析339
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析340
- 第三节2019年中国燃气灶行业总资产利润率分析343
  - 一、总资产利润率分析343
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析344
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析346
- 第四节2019年中国燃气灶行业产值利税率分析350
  - 一、产值利税率分析350
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析353
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析355

## 第十二章燃气灶重点企业发展分析358

### 第一节华帝358

- 一、企业概况358
- 二、2019年经营状况361
- 三、2015-2019年盈利能力分析363
- 四、2020-2026年投资风险364

### 第二节帅康367

- 一、企业概况367
- 二、2019年经营状况368
- 三、2015-2019年盈利能力分析370
- 四、2020-2026年投资风险373

### 第三节樱花376

- 一、企业概况376
- 二、2019年经营状况378
- 三、2015-2019年盈利能力分析381
- 四、2020-2026年投资风险383

### 第四节方太385

- 一、企业概况385
- 二、2019年经营状况387
- 三、2015-2019年盈利能力分析388
- 四、2020-2026年投资风险390

## 第五节美的394

### 一、企业概况394

### 二、2019年经营状况397

### 三、2015-2019年盈利能力分析399

### 四、2020-2026年投资风险400

## 第六节海尔403

### 一、企业概况403

### 二、2019年经营状况404

### 三、2015-2019年盈利能力分析406

### 四、2020-2026年投资风险409

## 第七节老板412

### 一、企业概况412

### 二、2019年经营状况414

### 三、2015-2019年盈利能力分析417

### 四、2020-2026年投资风险419

## 第八节万和421

### 一、企业概况421

### 二、2019年经营状况423

### 三、2015-2019年盈利能力分析424

### 四、2020-2026年投资风险426

## 第九节万家乐430

### 一、企业概况430

### 二、2019年经营状况433

### 三、2015-2019年盈利能力分析435

### 四、2020-2026年投资风险436

## 第十节普田439

### 一、企业概况439

### 二、2019年经营状况440

### 三、2015-2019年盈利能力分析442

### 四、2020-2026年投资风险445

## 第十三章燃气灶行业投资策略分析450

## 第一节行业发展特征450

一、行业的周期性450

二、行业的区域性453

三、行业的上下游455

四、行业经营模式456

## 第二节行业投资形势分析459

一、行业发展格局459

二、行业进入壁垒460

三、行业SWOT分析462

四、行业五力模型分析465

## 第三节燃气灶行业投资效益分析468

一、2019年燃气灶行业投资状况分析468

二、2019年燃气灶行业投资效益分析470

三、2020-2026年燃气灶行业投资方向473

四、2020-2026年燃气灶行业投资建议475

## 第四节燃气灶行业投资策略研究477

一、2019年燃气灶行业投资策略477

二、2019年燃气灶行业投资策略479

三、2020-2026年燃气灶行业投资策略480

四、2020-2026年燃气灶细分行业投资策略482

## 第十四章燃气灶行业投资风险预警487

### 第一节影响燃气灶行业发展的主要因素487

一、2019年影响燃气灶行业运行的有利因素487

二、2019年影响燃气灶行业运行的稳定因素488

三、2019年影响燃气灶行业运行的不利因素490

四、2019年我国燃气灶行业发展面临的挑战493

五、2019年我国燃气灶行业发展面临的机遇495

### 第二节燃气灶行业投资风险预警497

一、2020-2026年燃气灶行业市场风险预测497

二、2020-2026年燃气灶行业政策风险预测499

三、2020-2026年燃气灶行业经营风险预测500

- 四、2020-2026年燃气灶行业技术风险预测502
- 五、2020-2026年燃气灶行业竞争风险预测505
- 六、2020-2026年燃气灶行业其他风险预测507

## 第十五章燃气灶行业发展趋势分析511

### 第一节2020-2026年中国燃气灶市场趋势分析511

- 一、2020-2026年我国燃气灶市场趋势总结511
- 二、2020-2026年我国燃气灶发展趋势分析512

### 第二节2020-2026年燃气灶发展趋势分析515

- 一、2020-2026年燃气灶技术趋势分析515
- 二、2020-2026年燃气灶价格趋势分析516

### 第三节2020-2026年中国燃气灶行业供需预测519

- 一、2020-2026年中国燃气灶供给预测519
- 二、2020-2026年中国燃气灶需求预测520
- 三、2020-2026年中国燃气灶价格预测522

### 第四节2020-2026年燃气灶行业规划建议526

- 一、燃气灶行业“十三五”整体规划526
- 二、燃气灶行业“十三五”发展预测529
- 三、2015-2019年燃气灶行业规划建议531

## 第十六章燃气灶企业管理策略建议534

### 第一节市场策略分析534

- 一、燃气灶价格策略分析534
- 二、燃气灶渠道策略分析537

### 第二节销售策略分析540

- 一、媒介选择策略分析540
- 二、产品定位策略分析542
- 三、企业宣传策略分析545

### 第三节提高燃气灶企业竞争力的策略548

- 一、提高中国燃气灶企业核心竞争力的对策548
- 二、燃气灶企业提升竞争力的主要方向550
- 三、影响燃气灶企业核心竞争力的因素及提升途径553

#### 四、提高燃气灶企业竞争力的策略555

#### 第四节对我国燃气灶品牌的战略思考557

##### 一、燃气灶实施品牌战略的意义557

##### 二、燃气灶企业品牌的现状分析559

##### 三、我国燃气灶企业的品牌战略560

##### 四、燃气灶品牌战略管理的策略562

#### 图表目录（部分）：

图表：燃气灶产业链分析

图表：燃气灶行业生命周期

图表：2015-2019年中国燃气灶行业市场规模

图表：2015-2019年全球燃气灶产业市场规模

图表：2015-2019年燃气灶重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国燃气灶行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国燃气灶行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国燃气灶行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国燃气灶竞争力分析

图表：2020-2026年中国燃气灶市场前景预测

图表：2020-2026年中国燃气灶市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国燃气灶发展前景预测

图表：2012-2019年美国燃气灶市场销售规模

图表：2020-2026年美国燃气灶市场销售规模预测

图表：2012-2019年英国燃气灶市场规模

图表：2012-2019年英国燃气灶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2020-2026年英国燃气灶市场规模预测

图表：2020-2026年英国燃气灶市场规模及其预测趋势图

图表：2012-2019年德国燃气灶市场规模

图表：2012-2019年德国燃气灶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2020-2026年德国燃气灶市场规模预测

图表：2020-2026年德国燃气灶市场规模及其预测趋势图

图表：2012-2019年日本燃气灶市场规模

图表：2012-2019年日本燃气灶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年日本燃气灶市场规模预测

图表：2020-2026年日本燃气灶市场规模趋预测势图

图表：2012-2019年中国燃气灶市场规模

图表：2012-2019年中国燃气灶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国燃气灶市场规模预测

图表：2020-2026年中国燃气灶市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164089.html>