

# 2020-2026年中国度假酒店 行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国度假酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在度假酒店中，住宿餐饮消费平均占整体消费比例的46%，2015年和2016年分别为292.56亿元和328.90亿元。2015-2017年中国度假酒店住宿餐饮消费

中企顾问网发布的《2020-2026年中国度假酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了度假酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国度假酒店规模及消费需求，然后对中国度假酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国度假酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国度假酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国度假酒店行业发展背景

#### 1.1度假酒店行业概述

##### 1.1.1度假酒店行业界定

##### 1.1.2度假酒店行业分类

##### 1.1.3与传统度假酒店行业的区别

#### 1.2度假酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1度假酒店行业发展综述

##### 1.2.2度假酒店行业发展历程

##### 1.2.3度假酒店行业运行特点

### 第二章中国度假酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1度假酒店行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、度假酒店支持政策

#### 2.2度假酒店行业经济环境

##### 2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内度假酒店行业的影响

#### 2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.2.3旅游行业的发展概况

#### 2.2.4酒店行业的发展概况

#### 2.3度假酒店行业社会环境

##### 2.3.1人口发展环境分析

##### 2.3.2居民生活方式转变

##### 2.3.3假日制度影响分析

#### 2.4度假酒店行业消费环境

##### 2.4.1居民消费能力分析

##### 2.4.2消费人群及其特点

##### 2.4.3用户深度调研分析

### 第三章国际度假酒店发展态势与经验借鉴

#### 3.1国际酒店行业运营情况分析

##### 3.1.1国际酒店行业发展现状

##### 3.1.2国际酒店经营模式分析

##### 3.1.3国际酒店行业发展趋势

#### 3.2国际度假酒店发展态势分析

##### 3.2.1国际度假酒店的兴起

##### 3.2.2国际度假酒店发展现状

##### 3.2.3国际度假酒店发展特点

##### 3.2.4国际度假酒店发展态势

#### 3.3国际典型度假酒店品牌发展分析

##### 3.3.1迪拜帆船酒店

##### 3.3.2阿布扎比宫殿酒店

##### 3.3.3拉斯维加斯威尼斯人酒店

3.3.4文莱帝国酒店

3.3.5米兰汤豪斯佳乐利酒店

3.3.6巴黎克里雍大饭店

#### 第四章2016-2019年度假酒店所属行业经济运行效益分析

4.12016-2019年中国度假酒店所属行业发展分析

4.1.12016年中国度假酒店所属行业概述

4.1.22017年中国度假酒店所属行业概述

4.1.32019年中国度假酒店所属行业概述

4.22016-2019年中国度假酒店所属行业规模分析

4.2.1度假酒店所属行业企业数量统计2015-2017年中国度假酒店客房数量

4.2.2度假酒店所属行业资产总额分析

4.2.3度假酒店所属行业销售收入分析

4.2.4度假酒店所属行业利润总额分析

4.32016-2019年度假酒店所属行业经营效益分析

4.3.1度假酒店所属行业偿债能力分析

4.3.2度假酒店所属行业盈利能力分析

4.3.3度假酒店所属行业的毛利率分析

4.3.4度假酒店所属行业营运能力分析

#### 第五章中国度假酒店行业发展现状分析

5.1中国酒店行业运营情况分析

5.1.1酒店行业发展规模

5.1.2酒店行业品牌格局

5.1.3酒店行业发展变化

5.1.4酒店行业发展趋势

5.2中国度假酒店发展态势分析

5.2.1度假酒店兴起背景分析

5.2.2度假酒店行业发展综述

5.2.3度假酒店行业发展规模

1、度假酒店的数量规模

2、度假酒店的客房数量

3、度假酒店的客房面积

4、度假酒店的员工配比

5、度假酒店的管理模式

5.2.4度假酒店行业运营情况

1、度假酒店入住率

2、度假酒店价格分析

3、度假酒店收入构成

4、度假酒店客房收入

5.2.5度假酒店行业客源分析

1、度假酒店客源国籍

2、度假酒店客源结构

5.2.6度假酒店行业品牌格局

5.2.7中外度假酒店发展对比

5.2.8度假酒店行业最新发展动态

1、首旅酒店布局长三角，开发山水度假酒店

2、宁波旅游产业基金投资度假酒店

3、凯世酒店集团贵州开发度假村

## 第六章2016-2019年中国度假酒店行业重点区域运行分析

6.1我国度假酒店行业重点区域运行情况

6.1.12016-2019年华东地区度假酒店行业运行情况

6.1.22016-2019年华南地区度假酒店行业运行情况

6.1.32016-2019年华中地区度假酒店行业运行情况

6.1.42016-2019年华北地区度假酒店行业运行情况

6.1.52016-2019年西北地区度假酒店行业运行情况

6.1.62016-2019年西南地区度假酒店行业运行情况

6.2主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1北京市

6.2.2上海市

6.2.3广东省

6.2.4江苏省

6.2.5云南省

6.2.6浙江省

6.2.7其他省市

## 第七章度假酒店行业产业结构分析

7.1度假酒店产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

7.1.3各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1产业价值链的构成

7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3产业结构发展预测

7.3.1产业结构调整指导政策分析

7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3中国度假酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4度假酒店产业结构调整方向分析

## 第八章中国度假酒店行业市场竞争格局分析

8.1中国度假酒店行业竞争格局分析

8.1.1度假酒店行业区域分布格局

8.1.2度假酒店行业企业规模格局

8.1.3度假酒店行业企业性质格局

8.2中国度假酒店行业竞争五力分析

8.2.1度假酒店行业上游议价能力

8.2.2度假酒店行业下游议价能力

8.2.3度假酒店行业新进入者威胁

8.2.4度假酒店行业替代产品威胁

8.2.5度假酒店行业现有企业竞争

8.3中国度假酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1度假酒店行业优势分析（S）

8.3.2度假酒店行业劣势分析（W）

8.3.3度假酒店行业机会分析（O）

8.3.4度假酒店行业威胁分析（T）

## 第九章中国度假酒店行业领先企业竞争力分析

### 9.1北京首都旅游股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

### 9.2中青旅控股股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

### 9.3深圳华侨城股份有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

### 9.4黄山旅游发展股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

### 9.5峨眉山旅游股份有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

### 9.6中国国旅集团有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析



### 9.6.3企业竞争优势分析

### 9.6.4企业经营状况分析

## 第十章2020-2026年中国度假酒店行业行业发展趋势与前景分析

### 10.12020-2026年中国度假酒店行业市场发展前景

#### 10.1.12020-2026年度度假酒店行业市场发展潜力

#### 10.1.22020-2026年度度假酒店行业市场发展前景展望

#### 10.1.32020-2026年度度假酒店行业细分行业发展前景分析

### 10.22020-2026年中国度假酒店行业市场发展趋势预测

#### 10.2.12020-2026年度度假酒店行业行业发展趋势

#### 10.2.22020-2026年度度假酒店行业市场规模预测

#### 10.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测

### 10.32020-2026年中国度假酒店行业行业供需预测

#### 10.3.12020-2026年中国度假酒店行业行业供给预测

#### 10.3.22020-2026年中国度假酒店行业行业需求预测

#### 10.3.32020-2026年中国度假酒店行业供需平衡预测

## 第十一章2020-2026年度度假酒店行业投资价值评估分析

### 11.1度假酒店行业投资特性分析

#### 11.1.1度假酒店行业进入壁垒分析

#### 11.1.2度假酒店行业盈利因素分析

#### 11.1.3度假酒店行业盈利模式分析

### 11.22020-2026年度度假酒店行业发展的影响因素

#### 11.2.1有利因素

#### 11.2.2不利因素

### 11.32020-2026年度度假酒店行业投资价值评估分析

#### 11.3.1行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 11.3.2行业发展的空白点分析

#### 11.3.3投资回报率比较高的投资方向

#### 11.3.4新进入者应注意的障碍因素

### 第十二章中国度假酒店行业经营策略分析

#### 12.1度假酒店的选址与设计

##### 12.1.1度假酒店的选址原则

##### 12.1.2度假酒店的客房规模

##### 12.1.3度假酒店的功能配套

##### 12.1.4度假酒店的客房标准

##### 12.1.5度假酒店的设计案例

#### 12.2度假酒店定位策略分析

##### 12.2.1度假酒店战略定位

##### 12.2.2度假酒店市场定位

##### 12.2.3度假酒店品牌定位

#### 12.3度假酒店管理模式分析

##### 12.3.1资源外包策略

##### 12.3.2管家式服务模式

##### 12.3.3创新的经营理念

#### 12.4度假酒店营销策略分析

##### 12.4.1酒店营销宣传策略

##### 12.4.2酒店营销方式分析

##### 12.4.3酒店网络营销分析

#### 12.5度假酒店客户关系管理

##### 12.5.1客户关系管理特殊性

##### 12.5.2客户关系管理的保障

##### 12.5.3客户关系管理基本思路

#### 12.6度假酒店品牌文化建设

##### 12.6.1历史文化型品牌建设

##### 12.6.2地域文化型品牌建设

##### 12.6.3现代文化型品牌建设

### 第十三章研究结论及建议（ZYYF）

#### 13.1研究结论

## 13.2建议

### 13.2.1行业发展策略建议

### 13.2.2行业投资方向建议

### 13.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：度假酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2020-2026年全球度假酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年美国度假酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年欧洲度假酒店市场规模及预测

图表：2016-2019年亚太地区度假酒店市场规模

图表：全球度假酒店行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2019年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176790.html>