

2020-2026年中国染发剂产 业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国染发剂产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，称，对苯二胺是染发剂中必须用到的一种着色剂，是国际公认的一种致癌物质。

近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国染发剂产业发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了染发剂相关概念及发展环境，接着分析了中国染发剂规模及消费需求，然后对中国染发剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染发剂面临的机遇及发展前景。若您想对中国染发剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章染发剂行业相关概述

第一节染发剂的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第二节各类染发剂的组成及危害

第三节染发剂使用之建议

第二章 2016-2019年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界染发剂行业发展环境分析

第二节 2016-2019年世界染发剂行业市场格局

一、国外染发历史及染发技术探究

二、世界染发剂安全性评价政策分析

三、世界染发剂市场特征分析

四、世界染发剂市场发展动态分析

第三节 2016-2019年世界主要国家染发剂行业运行态势剖析

一、法国

二、美国

三、德国

四、日韩

第四节 2020-2026年世界染发剂行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国染发剂市场政策环境分析

一、《化妆品卫生规范》

二、《染发剂原料名单》

三、染发剂产品质量监督抽查实施规范

四、其他相关政策法规

第三节 2016-2019年中国染发剂市场技术环境分析

一、染发剂生产工艺配方技术

二、美容美发行业染发技术

第四节 2016-2019年中国染发剂市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国美容美发行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2016-2019年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2016-2019年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2016-2019年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第五章 2016-2019年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国染发剂行业发展动态分析

一、权威媒体曝光:染发剂含致癌物

二、“中国核桃之乡”大姚县开发核桃青壳染发剂项目

三、五贝子天然染发剂——安全到可以喝的染发剂

四、欧莱雅推出无氨专业染发剂

第二节 2016-2019年中国染发剂市场发展现状分析

一、染发剂市场需求现状分析

二、染发剂市场供给现状分析

三、染发剂市场价格现状浅析

第三节 2016-2019年中国染发剂市场营销渠道多元化剖析

一、专柜营销是染产品传统销售模式的主流

二、连锁加盟店

三、最重要的染发剂销售模式是针对专业美发机构销售

四、直营专卖店

第四节 2016-2019年中国染发剂行业发展面临的挑战及策略分析

第六章 中国染发剂市场十大品牌产品市场营销态势分析

第一节 欧莱雅

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第二节威娜Wella

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第三节卡尼尔Garnier

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第四节温雅染发剂

- 一、产品价格分析
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第五节施华寇(黑人头)

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第六节现代貂油

- 一、产品价格分析
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第七章 2016-2019年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国化妆品制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国染发剂行业消费者调查分析

第一节 染发剂目标客户群体调查

一、染发剂市场消费群体年龄结构调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同收入水平的消费者偏好调查

四、消费者对染发剂的消费选择调查（染发地点、颜色）

第二节 染发剂的品牌市场调查

一、消费者对染发剂品牌认知度宏观调查

二、消费者对染发剂的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、染发剂品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、社会安全舆论的影响

四、广告的影响程度

第九章 2016-2019年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国染发剂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2019年中国染发剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2019年中国染发剂行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国染发剂行业竞争趋势分析

第十章中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节浙江章华保健美发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节扬州市博升科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节台山高富日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节朋友化妆品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节中山市佳丽精细化工有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国染发剂行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国染发剂行业发展趋势分析

- 一、染发剂行业趋势
- 二、染发剂市场趋势
- 三、染发剂产品向无毒安全方向发展为全世界所需

第三节 2020-2026年中国染发剂行业市场预测分析

- 一、染发剂行业市场供需预测分析
- 二、染发剂行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国染发剂市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国染发剂行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2019年中国染发剂行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2020-2026年中国染发剂行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国染发剂行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183786.html>