

2020-2026年中国染整市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国染整市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

染整指对纺织材料(纤维、纱线和织物)进行以化学处理为主的工艺过程，现代也通称为印染。染整同纺纱、机织或针织生产一起，形成纺织物生产的全过程。染整包括预处理、染色、印花和整理。染整质量的优劣对纺织品的使用价值有重要的影响。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国染整市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了染整产业相关概念及发展环境，接着分析了中国染整行业规模及消费需求，然后对中国染整行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染整行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国染整行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 染整行业相关概述	1.1 染整行业定义及特点	1.1.1 染整行业的定义
	1.1.2 染整行业产品/服务特点	1.2 染整的基本工序
	1.2.1 练、漂工序	1.2.2 染色工序
	1.2.3 印花工序	1.2.4 整理
1.3 主要纺织物染整流程	1.3.1 蚕丝纺织物染整	1.3.2 合成纤维纺织物染整
	1.3.3 棉纺织物染整	1.3.4 毛纺织物染整
1.4 染整废水	1.4.1 染整废水的定义、特点及分类	1.4.2 棉纺织品染整废水特性
	1.4.3 丝绸染整废水特性	1.4.4 毛织物染整废水特性
第二章 染整行业市场特点概述	2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点
	2.1.2 行业市场化程度	2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性	2.4.1 行业产业链概述
	2.4.2 上游产业分布	2.4.3 下游产业分布
第三章 2016-2019年中国染整行业发展环境分析	3.1 染整行业政治法律环境	3.1.1 《纺织染整工业水污染物排放标准》
	3.1.2 《染整企业环境守法导则》	3.1.3 《染整行业准入条件》
	3.1.4 政策环境对行业的影响	3.2 染整行业经济环境分析
	3.2.1 2019年全球经济发展形势	3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析
	1、中国GDP增长情况分析	2、工业经济发展形势分析
	3、全社会固定资产投资分析	4、社会消费品零售总额分析
	5、城乡居民收入与消费分析	6、对外贸易的发展形势分析
	3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望	3.3 染整行业社会环境分析

3.3.1 染整产业社会环境	1、人口环境分析	2、教育环境分析
	3、文化环境分析	4、科技环境分析
	5、生态环境分析	
3.3.2 社会环境对行业的影响	3.4 染整行业技术环境分析	3.4.1 高效冷轧堆
技术	3.4.2 分散/活性一浴两步法热熔染色技术	3.4.3 纺织品数码机印印花及产
业化技术	3.4.4 污泥低温真空脱水干化成套技术	3.4.5 散纤染色新工艺
3.5		
我国染整新技术的节 能减排效益分析	3.5.1 染色机用染色液加热装置	3.5.2 少
水节 能新型冷轧堆染色技术	3.5.3 高效节 能环保型连续染色机	3.5.4 棉织物连
续式生化前处理技术	3.5.5 冷转移印花技术	
	第四章 全球染整行业发展概述	
4.1 2016-2019年全球染整行业发展情况概述	4.1.1 全球染整行业发展现状	
4.1.2 全球染整行业发展特征	4.2 2016-2019年全球主要地区染整行业发展状况	
4.2.1 欧洲	4.2.2 美国	4.2.3 日韩
4.3 2020-2026年全球染整行业发展前景		
预测	4.3.1 全球染整行业发展前景分析	4.3.2 全球染整行业发展趋势分析
4.4 全球染整行业重点企业发展动态分析	第五章 中国染整行业发展概述	
5.1 中国染		
整行业发展状况分析	5.1.1 中国染整行业发展阶段	5.1.2 中国染整行业发展总
体概况	5.2 2016-2019年染整行业发展现状	5.2.1 2016-2019年中国染整行业市场规
模	5.2.2 2016-2019年中国染整行业发展分析	5.3 2016-2019年染整业节 能减排发展
状况	5.3.1 我国染整业节 能减排发展概况	1、我国染整行业的能耗污染
情况	2、我国染整业节 能减排总况	3、我国染整行业落后产能淘汰
情况	4、染整行业积极推进清洁生产和审核	5.3.2 染整业废水处理分析
	1、国内外染整行业废水处理现状	2、我国染整行业废水处理存在的
问题	5.3.3 染整业节 能减排存在的主要问题	1、节 能减排积极性不高
	2、节 能减排措施不到位	3、染整企业能源消耗过高
节 能减排技术研发投入不足	5、缺乏能耗、水耗的评价标准	4、
保法律法规不健全	5.3.4 强化我国节 能减排工作的方法策略	6、环
节 能减排技术的研发和推广	2、全面推行清洁生产	1、加大对
准、法规的执行力度	4、采取积极的节 能减排激励政策	3、加大相关标
业导向政策	5、制定产	
	第六章 中国染整行业市场运行分析	
属行业总体规模分析	6.1 2016-2019年中国染整所	
	6.1.1 企业数量结构分析	6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析	6.2 2016-2019年中国染整行业
市场供需分析	6.2.1 中国染整行业供给分析	6.2.2 中国染整行业需求分析
6.2.4 中国染整行业供需平衡	6.3 2013-2019年中国染整所属行业财务指标总体分析	
6.3.1 所属行业盈利能力分析	6.3.2 行业偿债能力分析	6.3.3 行业营运能

力分析	6.3.4 行业发展能力分析	第七章 2016-2019年中国染整业重点省市发展	
状况	7.1 浙江省	7.1.1 浙江省染整行业总体状况	7.1.2 浙江省染整行业运
行现状	7.1.3 浙江省染整行业淘汰落后整治提升方案	7.1.4 浙江省各市县染整	
落后产能淘汰状况	7.1.5 绍兴县染整行业发展现状	7.1.6 绍兴市区染整产业转	
型升级实施方案	7.2 江苏省	7.2.1 江苏省染整行业发展概况	7.2.2 江苏染
整行业发展主要特点	7.2.3 江苏染整业可持续发展面临的问题	7.2.4 推动江苏	
染整业可持续发展的对策	7.3 福建省	7.3.1 福建省染整行业基本情况	7.3.2
石狮市促进染整业节 能减排的措施	7.3.3 石狮市积极推动染整行业转型升级		
7.3.4 石狮染整行业知识产权成果及进展	7.3.5 石狮市定型机尾气治理符合新环保要		
求	7.3.6 福建晋江探讨染整业整合升级路径	7.4 其他省市染整业发展分析	
7.4.1 湖北省染整产业发展的深入考量	7.4.2 2019年山西染整布出口情况		
7.4.3 河北省纺织及染整工业发展状况	第八章 中国染整行业上、下游产业链分析		
8.1 染整行业产业链概述	8.1.1 产业链定义	8.1.2 染整行业产业链	8.2 染
整行业主要上游产业发展分析	8.2.1 中国染料工业发展概况	8.2.2 我国染料工	
业发展中存在的问题	8.2.3 中国染料工业发展策略剖析	8.3 染整行业主要下游产	
业发展分析	8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	8.3.2 下游（应用行业）产	
业需求分析	8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	8.3.4 下游（应用行业	
）最具前景产品/行业分析	第九章 中国染整行业市场竞争格局分析		
行业竞争格局分析	9.1.1 染整行业区域分布格局	9.1.2 染整行业企业规模格局	
9.1.3 染整行业企业性质格局	9.2 中国染整行业竞争五力分析	9.2.1 上游	
议价能力	9.2.2 下游议价能力	9.2.3 新进入者威胁	9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争	9.3 中国染整行业竞争SWOT分析	9.4 中国染整行业投资	
兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5
中国染整行业重点企业竞争策略分析	第十章 中国染整行业领先企业竞争力分析		
浙江美欣达印染集团股份有限公司	10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要	
产品	10.1.3 企业竞争优势	10.1.4 企业经营状况	10.2 浙江航民股份有限公
司	10.2.1 企业发展基本情况	10.2.2 企业主要产品	10.2.3 企业竞争优势
10.2.4 企业经营状况	10.3 深圳中冠纺织印染股份有限公司	10.3.1 企业发	
展基本情况	10.3.2 企业主要产品	10.3.3 企业竞争优势	10.3.4 企业经营
状况	10.4 华纺股份有限公司	10.4.1 企业发展基本情况	10.4.2 企业主要产
品	10.4.3 企业竞争优势	10.4.4 企业经营状况	10.5 盛虹控股集团有限公司
10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品	10.5.3 企业竞争优势	

10.5.4 企业经营状况	10.6 上市公司财务比较分析	10.6.1 盈利能力分析
10.6.2 成长能力分析	10.6.3 营运能力分析	10.6.4 偿债能力分析
第十一章 2020-2026年中国染整行业发展趋势与前景分析	11.1 2020-2026年中国染整市场发展前景	11.1.1 2020-2026年染整市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年染整市场发展前景展望	11.1.3 2020-2026年染整细分行业发展前景分析	11.2 2020-2026年中国染整市场发展
11.2.1 2020-2026年染整行业发展趋势预测	11.2.2 2020-2026年染整市场规模预测	11.2.3 2020-2026年染整行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测	11.3 2020-2026年中国染整行业供需预测	11.3.1 2020-2026年中国染整行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国染整行业需求预测	11.3.3 2020-2026年中国染整供需平衡预测	第十二章 2020-2026年中国染整行业投资
12.1 染整行业投资特性分析	12.1.1 染整行业进入壁垒分析	12.1.2 染整行业盈利模式分析
12.2 染整行业投资风险分析	12.2.1 染整行业政策风险	12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险	12.2.4 原材料价格风险	12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险	12.2.7 其他投资风险	12.3 染整行业投资潜力与建议
12.3.1 染整行业投资潜力分析	12.3.2 染整行业最新投资动态	12.3.3 染整行业投资机会与建议
第十三章 2020-2026年中国染整企业投资战略与客户策略分析	13.1 战略综合规划	13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划	13.4 产业战略规划	13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划	第十四章 研究结论及建议 ()	14.1 研究结论
14.2 建议	14.2.1 行业发展策略建议	14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议	部分图表目录：图表：	

染整行业特点图表：染整行业生命周期图表：染整行业产业链分析图表：2019年末人口数及其构成图表：2016-2019年城镇新增就业人数图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表：2016-2019年农村居民人均纯收入图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入图表：2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2016-2019年染整行业市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173525.html>