

# 2020-2026年中国集成墙面 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国集成墙面市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集成墙面是2009年针对家装污染以及工序繁琐等弊端，提出的集成化全屋装修解决方案。集成墙面按材料分共分为5种：第一种材料采用铝锰合金，隔音发泡材料，铝箔三层压制而成，第二种是纳米纤维类，另外一种材料是采取竹木纤维为主材、高温状态挤压成型而成。第三种是实木集成墙面是采用天然原木进行切割和表面抛光等处理制成板材。第四种是生态石材集成墙面是采用天然大理石石粉加入食品级树脂材料共挤形成。第五种是高分子类集成墙面是以高分子化合物为基础材料，加入增强纤维，应用高科技工艺高温脱模处理而成。

表面除了拥有墙纸，涂料所拥有的彩色图案，还有其最大特色就是立体感很强，拥有凹凸感的表面。

集成墙面具有明显优势：

1.相对于普通装修，在人工方面节约成本在2万左右（由于装修概念不同，节约成本不同，此数据无法直接定义）。

2.材料方面，相对于墙纸，墙纸在工艺处理时，毛坯房表面处理工序过多，人工成本投入较大，本产品基本对毛坯房表面不予处理，可直接安装；墙纸在安装之后，不易表面清洗，本产品优于墙纸；墙纸防潮性能较差，一旦受潮便会出现霉变、脱落等现象，本产品遇水性状不会改变。

相对于油漆，本产品具有极强地环保性能，家装完成之后，可以直接入住，对人体绝无任何伤害。

相对于瓷砖，本产品可以防潮，避免了在梅雨季节时，墙壁挂水珠现象。

3.本产品较之于其他墙面材料，具有很强地环保性能。

4.本产品颜色多样，在实际使用过程中，客户可根据自我要求改变产品搭配要求，时尚靓丽。

截至2019年12月，我国网民规模达7.72亿，全年共计新增网民4074万人。互联网普及率为55.8%，较2016年底提升2.6个百分点。2016年6月-2019年12月我国网民规模及互联网普及率统计

年份	网民数（万人）	互联网普及率（%）
2012年6月	53760	39.9
2012年12月	56400	42.1
2013年6月	59056	44.1
2013年12月	61758	45.8
2014年6月	63200	46.9
2014年12月	64875	47.9
2015年6月	66769	48.8
2015年12月	68826	50.3
2016年6月	70958	51.7
2016年12月	73125	53.2
2019年6月	75116	54.3
2019年12月	77198	55.8

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集成墙面市场评估与前景趋势报告》依据国家统计

局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

第一章 集成墙面行业发展综述第一节 集成墙面行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析四、产品相关标准五、集成墙面用途六、集成墙面优缺点第二节 集成墙面行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出壁垒1、进入壁垒2、退出壁垒五、风险性六、行业周期

第二章 我国集成墙面行业产业链分析第一节 集成墙面行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 集成墙面上游行业分析一、集成墙面产品成本构成二、2016-2019年上游行业发展现状三、2020-2026年上游行业发展趋势四、上游供给对集成墙面行业的影响第三节 集成墙面下游行业分析一、集成墙面下游行业分布二、2016-2019年下游行业发展现状三、2020-2026年下游行业发展趋势四、下游需求对集成墙面行业的影响

第三章 国际集成墙面行业发展分析及经验借鉴第一节 全球集成墙面市场总体情况分析一、全球集成墙面市场结构二、全球集成墙面行业发展分析三、全球集成墙面行业竞争格局第二节 德国集成墙面行业发展经验借鉴一、德国集成墙面行业发展历程分析二、德国集成墙面行业市场现状分析三、德国集成墙面行业发展趋势预测四、德国集成墙面行业对中国的启示第三节 日本集成墙面行业发展经验借鉴一、日本集成墙面行业发展历程分析二、日本集成墙面行业市场现状分析三、日本集成墙面行业发展趋势预测四、日本集成墙面行业对中国的启示第四节 韩国集成墙面行业发展经验借鉴一、韩国集成墙面行业发展历程分析二、韩国集成墙面行业市场现状分析三、韩国集成墙面行业发展趋势预测四、韩国集成墙面行业对中国的启示第五节 美国集成墙面行业发展经验借鉴一、美国集成墙面行业发展历程分析二、美国集成墙面行业市场现状分析三、美国集成墙面行业发展趋势预测四、美国集成墙面行业对中国的启示

第四章 集成墙面市场环境及影响分析第一节 集成墙面政治法律环境一、集成墙面相关政策

法规二、政策环境对集成墙面的影响第二节 集成墙面经济环境分析一、国际宏观经济形势分析1、2019年全球经济形势分析2、2019年全球经济发展趋势二、中国GDP运行情况三、消费价格指数CPI、PPI四、工业经济发展形势分析五、固定资产投资情况六、财政收支状况七、进出口分析第三节 集成墙面社会环境分析一、集成墙面产业社会环境1、人口环境分析2、中国城镇化率二、社会环境对集成墙面的影响第四节 集成墙面技术环境分析一、集成墙面行业技术发展分析二、技术环境对集成墙面行业的影响第五节 集成墙面生态环境分析一、集成墙面的生态环境二、生态环境对集成墙面行业的影响

## 第二部分 集成墙面深度透视

第五章 互联网趋势下集成墙面行业的营销模式分析第一节 2019年互联网发展趋势分析一、互联网普及应用情况1、中国网民数量及互联网普及率我国网民规模及互联网普及率走势图数据来源：公开资料整理

我国网民规模继续保持平稳增长。互联网模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。2019年，习近平总书记在十九大报告中多次提及互联网，互联网在经济社会发展中的重要地位更加凸显，我国向网络强国建设目标持续迈进。过去一年，中国互联网产业发展加速融合，“中国制造2025”全面实施、工业互联网全力推进，“互联网+”持续助推传统产业升级；互联网、大数据、人工智能和实体经济从初步融合迈向深度融合的新阶段，转型升级的澎湃动力加速汇集；数字经济成为经济发展新引擎，互联网和数字化推动传统经济向互联网经济升级和转型；信息化服务普及、网络扶贫大力开展、公共服务水平的提升，让广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感。2、互联网资源规模3、中国网民各类网络应用的使用率二、网络购物市场发展分析1、中国电子商务规模分析2、网络零售市场交易规模三、移动互联网发展趋势分析1、移动互联网网民规模

截至2019年12月，我国手机网民规模达7.53亿，较2016年底增加5734万人。网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%，网民手机上网比例继续攀升。2012-2019年中国手机网民规模及其占网民比例数据来源：公开资料整理

2019年，移动互联网主要呈现三个特点：服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大。首先，各类综合移动应用平台不断融合社交、信息服务、金融、交通出行及民生服务等功能，打造一体化服务平台，扩大服务范围和影响力；其次，以手机为中心的智能设备，成为“万物互联”的基础，车联网、智能家电促进“住行”体验升级，构筑个性化、智能化应用场景；最后，在人口红利逐渐消失、网民规模趋于稳定的同时，海量移动数据成为新的价值挖掘点，庞大的数据量与“大数据”处理技术深度结合，为移动互联网产业创造更多价值挖掘空间。2、移动互联网网购市场第二节 互联

网对家装行业的影响分析一、互联网下家装行业的机会与挑战1、互联网对家装行业的改造与重构2、互联网下家装行业的机会与挑战二、家装企业切入电商战略规划及模式选择1、垂直平台类家装电商模式2、垂直自营类家装电商模式3、平台+自营类家装电商模式4、家装企业利用第三方平台模式三、家装电子商务领先案例分析1、齐家网2、土巴兔3、蘑菇装修4、小米家装四、家装电商行业对集成墙面行业的影响分析第三节 互联网对集成墙面行业的影响分析一、集成墙面行业传统销售渠道分析1、集成墙面行业销售渠道发展概况2、集成墙面行业主要销售渠道分析3、集成墙面传统销售渠道存在的问题二、集成墙面行业互联网销售渠道分析1、集成墙面行业电子商务规模2、集成墙面行业互联网销售渠道分析3、集成墙面行业销售渠道的发展趋势三、互联网对集成墙面行业营销战略的影响1、对品牌战略的影响2、对价格战略的影响3、对产品战略的影响4、对促销战略的影响

第六章 集成墙面区域市场分析及进出口分析第一节 集成墙面总体区域结构特征及变化一、集成墙面区域结构总体特征二、集成墙面区域集中度分析三、集成墙面规模指标区域分布分析四、集成墙面企业数的区域分布分析第二节 集成墙面区域市场规模分析一、华北地区市场规模分析二、华中地区市场规模分析三、华南地区市场规模分析四、华东地区市场规模分析五、东北地区市场规模分析六、西南地区市场规模分析七、西北地区市场规模分析第三节 集成墙面进出口分析一、集成墙面出口分析1、2016-2019年行业出口整体情况2、2016-2019年行业出口总额分析3、2016-2019年行业出口产品结构二、集成墙面进口分析1、2016-2019年行业进口整体情况2、2016-2019年行业进口特征分析第四节 中国集成墙面出口面临的挑战及对策一、中国集成墙面出口面临的挑战二、集成墙面行业进出口前景三、集成墙面行业进出口发展建议

第七章 集成墙面行业重点企业分析第一节 浙江顶上智能家居股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 广州市欧陆建材有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 嘉兴市三一阳光家居科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 嘉兴市克兰斯电器有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 嘉兴星雅图集成家居有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 浙江顶上智能家居股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 福建省荣德铵家建材有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 法狮龙建材科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 浙江高牌木业有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 嘉兴飞鱼狮集成家居有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

### 第三部分 行业竞争格局

第八章 2019年集成墙面竞争形势第一节 集成墙面总体市场竞争状况分析一、集成墙面竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、集成墙面SWOT分析1、集成墙面优势分析2、集成墙面劣势分析3、集成墙面机会分析4、集成墙面威胁分析第二节 中国集成墙面竞争格局综述一、集成墙面竞争概况1、中国集成墙面品牌竞争格局2、集成墙面业未来竞争格局和特点二、中国集成墙面竞争力分析1、我国集成墙面竞争力剖析2、我国集成墙面企业市场竞争的优势三、国内集成墙面企业竞争能力提升途径第三节 集成墙面竞争动态分析一、集成墙面竞争格局现状二、国内主要集成墙面企业动向

### 第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年集成墙面行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年集成墙面市场发展前景一、集成墙面市场发展潜力二、集成墙面市场发展前景展望三、集成墙面细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年集成墙面市场发展趋势预测一、2020-2026年集成墙面行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2020-2026年集成墙面市场规模预测1、集成墙面行业市场容量预测2、集成墙面行业销售收入预测三、2020-2026年集成墙面行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节 2020-2026年中国集成墙面行业供需预测一、2020-2026年中国集成墙面行业供给预测二、2020-2026年中国集成墙面行业产量预测三、2020-2026年中国集成墙面市场销量预测四、2020-2026年中国集成墙面行业需求预测五、2020-2026年中国集成墙面行业供需平衡预测

### 第五部分 投资发展策略

第十章 2020-2026年集成墙面前景及投资价值第一节 集成墙面五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间集成墙面运行情况二、“十二五”期间集成墙面发展成果三、集成墙面“十三五”发展方向预测第二节 2020-2026年集成墙面市场发展前景一、2020-2026年集成墙面市场发展潜力二、2020-2026年集成墙面市场发展前景展望第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术发展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第四节 集成墙面投资特性分析一、集成墙面进入壁垒分析二、集成墙面盈利因素分析三、集成墙面盈利模式分析第五节 2016-2019年集成墙面投资价值评估分析一、集成墙面投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 集成墙面投资机会与风险防范第一节 集成墙面投融资情况一、集成墙面资金渠道分析二、集成墙面投资现状分析1、集成墙面产业投资经历的阶段2、2016-2019年集成墙面投

资状况回顾第二节 2020-2026年集成墙面投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、集成墙面投资机遇第三节 2020-2026年集成墙面投资风险一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险六、其他风险第四节 中国集成墙面投资建议一、集成墙面未来发展方向二、集成墙面主要投资建议

第十二章 集成墙面发展战略研究第一节 集成墙面发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国集成墙面品牌的战略思考一、品牌解析二、品牌对企业的意义第三节 集成墙面经营策略分析一、集成墙面市场细分策略二、集成墙面市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、集成墙面新产品差异化战略第四节 集成墙面投资战略研究一、2020-2026年集成墙面投资战略二、2020-2026年细分集成墙面投资战略

第十三章 研究结论及发展建议第一节 集成墙面研究结论及建议第二节 集成墙面发展建议一、集成墙面发展策略建议二、集成墙面投资方向建议三、集成墙面投资方式建议

图表目录  
图表：集成墙面的生命周期  
图表：产业链的形成机制  
图表：国内集成墙面的领先厂商  
图表：集成墙面产业链上的价值传递  
图表：2016-2019年国内生产总值增长速度  
图表：2016-2019年社会零售总额增长率  
图表：2016-2019年居民消费价格月增长速度  
图表：2016-2019年固定资产投资累计同比增速  
图表：2016-2019年房地产开发投资累计同比增速  
图表：2016-2019年全国公共财政收入情况分析  
图表：2016-2019年城镇新增就业人数  
图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率  
图表：2016-2019年中国城镇化水平  
图表：2016-2019年中国集成墙面产量分析  
图表：2016-2019年中国集成墙面销售收入分析  
图表：2016-2019年中国集成墙面市场规模分析  
图表：2019年月国内各地集成墙面市场价格分析  
图表：2016-2019年集成墙面出口量分析  
图表：2019年集成墙面进口企业排名  
图表：2019年集成墙面主要进口海关分析  
图表：2019年集成墙面主要进口原产国分析  
图表：2016-2019年集成墙面进口总量分析  
图表：2016-2019年集成墙面区域市场集中度分析  
图表：2016-2019年集成墙面区域产量分布分析  
图表：2016-2019年集成墙面各集团产量分布分析  
图表：2016-2019年华北地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年华中地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年华南地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年华东地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年东北地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年西南地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年西北地区集成墙面市场规模  
图表：2016-2019年集成墙面市场集中度分析  
图表：2020-2026年中国集成墙面市场规模预测  
图表：2020-2026年中国集成墙面产量预测  
图表：2020-2026年中国集成墙面销售产值预测  
图表：2020-2026年中国集成墙面需求趋势分析略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154420.html>