

2020-2026年中国股权众筹 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国股权众筹行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

股权众筹是指公司出让一定比例的股份，面向普通投资者。投资者通过出资入股公司，获得未来收益。这种基于互联网渠道而进行融资的模式被称作股权众筹。另一种解释就是“股权众筹是私募股权互联网化”；

2009年众筹在国外兴起，2011年众筹开始进入中国，2013年国内正式诞生第一例股权众筹案例，2014年国内出现第一个有担保的股权众筹项目。2014年5月，证监会明确了对于众筹的监管，并出台监管意见稿。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国股权众筹行业发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了股权众筹相关概念及发展环境，接着分析了中国股权众筹规模及消费需求，然后对中国股权众筹市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国股权众筹面临的机遇及发展前景。您若想对中国股权众筹有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 股权众筹的理论概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 2016-2019年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

2.1 国外股权众筹总体现状分析

2.1.1 行业总体现状

2.1.2 发展特点分析

2.1.3 平台发展分析

2.1.4 行业格局分析

2.2 国外股权众筹的监管状况总述

2.2.1 立法情况

2.2.2 监管框架

2.2.3 监管要求

2.2.4 主要启示

2.3 美国股权众筹发展分析

2.3.1 行业现状

2.3.2 监管状况

2.3.3 典型平台

2.3.4 发展经验

2.4 英国股权众筹发展分析

2.4.1 行业现状

2.4.2 监管状况

2.4.3 典型平台

2.4.4 发展经验

2.5 日本股权众筹发展分析

2.5.1 行业现状

2.5.2 监管状况

2.5.3 典型平台

2.5.4 发展经验

2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较

2.6.1 意大利

2.6.2 美国

2.6.3 法国

2.6.4 英国

第三章 2016-2019年中国股权众筹发展的市场环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 经济发展趋势分析

3.2 金融环境

3.2.1 金融市场运行现状

3.2.2 金融市场改革进程

3.2.3 市场对外开放程度

3.3 社会环境

3.3.1 互联网普及率不断提升

3.3.2 互联网金融消费习惯养成

3.3.3 股权众筹助力中小企业融资

3.4 需求环境

3.4.1 企业主体融资需求巨大

3.4.2 多层次投资者投资需求丰富

3.4.3 新常态下去杠杆压力增加

3.5 产业环境

3.5.1 互联网金融的发展特征

3.5.2 互联网金融市场的运行

3.5.3 互联网金融的发展趋势

第四章 2016-2019年中国股权众筹发展的政策环境分析

4.1 我国众筹行业的政策导向

4.1.1 推动众筹模式发展

4.1.2 鼓励众筹平台发展

4.2 我国股权众筹重点政策动态

4.2.1 监管逐步规范

4.2.2 法律地位逐步明确

4.2.3 行业地位受肯定

- 4.2.4 推动开展试点
- 4.3 我国股权众筹的监管政策解读
 - 4.3.1 实施监管措施
 - 4.3.2 监管政策变化
 - 4.3.3 政策解读分析
 - 4.3.4 行业转型思考
- 4.4 《私募股权众筹融资管理办法（试行）》征求意见稿解构
 - 4.4.1 关于股权众筹平台
 - 4.4.2 关于融资者和投资者
 - 4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议
- 4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析
 - 4.5.1 制度模式
 - 4.5.2 政策评析
 - 4.5.3 立法建议

第五章 2016-2019年中国股权众筹发展状况总体分析

- 5.1 2016-2019年中国股权众筹发展综述
 - 5.1.1 行业阶段特征
 - 5.1.2 行业发展形势
 - 5.1.3 平台发展规模
- 5.2 2016-2019年我国股权众筹市场分析
 - 5.2.1 平台地域分布
 - 5.2.2 平台上线时间分析
 - 5.2.3 成交项目数量占比分析
 - 5.2.4 成交项目金额占比分析
- 5.3 2016-2019年我国股权众筹业务创新分析
 - 5.3.1 平台向垂直领域发展
 - 5.3.2 探索完善的退出渠道
 - 5.3.3 资金的银行存管与监管
 - 5.3.4 众筹平台终端移动化
 - 5.3.5 运营管理系统化
- 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析

- 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性
- 5.4.2 券商开展股权众筹的优势
- 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式
- 5.4.4 券商股权众筹平台的搭建
- 5.5 我国主要股权众筹行业组织
 - 5.5.1 中关村股权众筹联盟（筹）
 - 5.5.2 中国股权众筹行业联盟
 - 5.5.3 新三板股权众筹联盟
- 5.6 中国股权众筹行业的问题及建议
 - 5.6.1 同质化竞争严重
 - 5.6.2 行业乱象待监管
 - 5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

- 6.1 无领投股权众筹业务流程
 - 6.1.1 融资者提出申请
 - 6.1.2 平台对项目进行审核
 - 6.1.3 发布融资项目项目
 - 6.1.4 投资者进行项目评估
 - 6.1.5 投资者认筹
- 6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程
 - 6.2.1 项目筛选
 - 6.2.2 创业者约谈
 - 6.2.3 确定领投人
 - 6.2.4 引进跟投人
 - 6.2.5 签订Termsheet
 - 6.2.6 设立有限合伙企业
 - 6.2.7 注册公司
 - 6.2.8 签订正式投资协议
 - 6.2.9 投后管理及退出
- 6.3 股权众筹的运营模式分析
 - 6.3.1 凭证式众筹

- 6.3.2 会籍式众筹
- 6.3.3 天使式众筹
- 6.4 股权众筹平台盈利模式
 - 6.4.1 融资顾问费
 - 6.4.2 跟投管理费
 - 6.4.3 投资收益（Carry）分成
 - 6.4.4 股权回报
 - 6.4.5 广告收费
 - 6.4.6 增值服务费
- 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
 - 6.5.1 交易结构设计
 - 6.5.2 风险架构设计
 - 6.5.3 法律架构设计

第七章 2016-2019年国内主要股权众筹平台运营分析

- 7.1 天使汇
 - 7.1.1 平台概述
 - 7.1.2 盈利模式
 - 7.1.3 特点分析
 - 7.1.4 项目分析
- 7.2 大家投
 - 7.2.1 平台概述
 - 7.2.2 盈利模式
 - 7.2.3 特点分析
 - 7.2.4 发展动向
- 7.3 众投天地
 - 7.3.1 平台概述
 - 7.3.2 融资规模
 - 7.3.3 运营模式
 - 7.3.4 特点分析
- 7.4 众投帮
 - 7.4.1 平台概述

- 7.4.2 业务模式
- 7.4.3 项目分析
- 7.4.4 特点分析
- 7.5 36氪股权众筹
 - 7.5.1 平台概述
 - 7.5.2 盈利模式
 - 7.5.3 战略合作
 - 7.5.4 特点分析
- 7.6 中证众筹
 - 7.6.1 平台概述
 - 7.6.2 盈利模式
 - 7.6.3 特点分析
 - 7.6.4 发展动向
- 7.7 蝌蚪众筹
 - 7.7.1 平台概述
 - 7.7.2 盈利模式
 - 7.7.3 特点分析
 - 7.7.4 发展动向

第八章 2016-2019年中国股权众筹行业投融资状况分析

- 8.1 我国众筹行业总体投资状况分析
 - 8.1.1 项目分析
 - 8.1.2 筹资情况
 - 8.1.3 地域分布
 - 8.1.4 投资人数
 - 8.1.5 项目完成率及成功率
- 8.2 我国股权众筹行业投融资的特征
 - 8.2.1 融资方面
 - 8.2.2 投资方面
- 8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析
 - 8.3.1 融资规模
 - 8.3.2 项目数量

- 8.3.3 项目分布
- 8.3.4 项目偏好
- 8.3.5 平台占比

第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

- 9.1 投资机遇分析
 - 9.1.1 产业机遇
 - 9.1.2 市场机遇
 - 9.1.3 政策机遇
- 9.2 投资前景分析
 - 9.2.1 资本涌入速度加快
 - 9.2.2 投资优势将更明显
 - 9.2.3 投资将迎来黄金期
- 9.3 投资趋势分析
 - 9.3.1 更多投资者将入局
 - 9.3.2 将有更多项目来源
 - 9.3.3 投资安全度将提高

第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

- 10.1 宏观经济风险
 - 10.1.1 全球经济风险
 - 10.1.2 中国经济风险
- 10.2 行业投资风险
 - 10.2.1 优质项目少
 - 10.2.2 估值定价难
 - 10.2.3 建立信任久
 - 10.2.4 退出周期长
- 10.3 主要法律风险
 - 10.3.1 运营的合法性
 - 10.3.2 出资人的利益保护
 - 10.3.3 可能遭遇的刑事指控
- 10.4 风险防范分析

- 10.4.1 采取创新和保守方式
- 10.4.2 线下撮合机制
- 10.4.3 中介机构加强专业能力
- 10.4.4 政府抬高门槛
- 10.4.5 风险提示和信息披露
- 10.4.6 制定约束机制
- 10.4.7 搭建报价系统
- 10.5 股权众筹投资者保护机制的构建
 - 10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑
 - 10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点
 - 10.5.3 投资者保护制度的完善

第十一章 中国股权众筹行业前景及趋势预测（）

- 11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测
 - 11.1.1 未来前景广阔
 - 11.1.2 发展空间巨大
 - 11.1.3 发展趋势分析
- 11.2 中国股权众筹行业未来发展展望
 - 11.2.1 行业未来形势
 - 11.2.2 行业前景展望
 - 11.2.3 行业发展趋势
 - 11.2.4 未来政策走向
- 11.3 2020-2026年中国股权众筹行业规模预测
 - 11.3.1 影响因素分析
 - 11.3.2 市场规模预测
 - 11.3.3 平台数量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183892.html>