

2020-2026年中国气相色谱 仪市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国气相色谱仪市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气相色谱仪，是指用气体作为流动相的色谱分析仪器。其原理主要是利用物质的沸点、极性 & 吸附性质的差异实现混合物的分离。待分析样品在气化室气化后被惰性气体（即载气，亦称流动相）带入色谱柱内，柱内含有液体或固体固定相，样品中各组分都倾向于在流动相和固定相之间形成分配或吸附平衡。随着载气的流动，样品组分在运动中进行反复多次的分配或吸附/解吸，在载气中分配浓度大的组分先流出色谱柱，而在固定相中分配浓度大的组分后流出。组分流出色谱柱后进入检测器被测定，常用的检测器有电子捕获检测器（ECD）、氢火焰检测器（FID）、火焰光度检测器（FPD）及热导检测器（TCD）等。气相色谱仪通常可用于分析土壤中热稳定且沸点不超过500℃的有机物，如挥发性有机物、有机氯、有机磷、多环芳烃、酞酸酯等，具有快速、有效、灵敏度高等优点，在土壤有机物研究中发挥重要作用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国气相色谱仪市场深度分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了气相色谱仪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国气相色谱仪行业规模及消费需求，然后对中国气相色谱仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气相色谱仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国气相色谱仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气相色谱仪相关概述

第一节 气相色谱仪原理

第二节 气相色谱仪主要构成

一、起源及控制计量装置

(一)气源

(二)流量调节阀

(三)流速计用以测量载气流速。

二、进样装置

三、恒温器

四、色谱柱

五、检定器

六、自动记录仪

第三节 气相色谱仪主要分类及特点

一、根据固定相的不同分为

二、根据色谱柱的不同分为

三、根据分离原理不同分为

第四节 气相色谱仪应用

一、石油化工

二、生物化学

三、医药卫生

四、食品工业

五、环保等

第五节 气相色谱仪几种主要检测器

一、热导检测器

二、火焰离子化检测器

(一)氢焰检测器的结构

(二)氢焰检测器的原理

(三)影响氢焰检测器灵敏度的因素

三、氦离子化检测器

四、超声波检测器

五、光离子化检测器

(一)光离子化检测器从结构上可分为光窗型和无光窗型两种

(二)光离子化检测器的特点

六、电子捕获检测器

(一)发展过程

(二)ECD的简明工作机理

(三)ECD的工作机理十分复杂

(四)ECD的分类

七、火焰光度检测器

八、电化学检测器

九、质谱检测器等

第二章 2016-2019年世界气相色谱仪行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界气相色谱仪运行环境浅析

第二节 2016-2019年世界气相色谱仪行业市场运行格局分析

一、世界气相色谱仪市场特征分析

二、世界主要气相色谱仪品牌综述

三、世界气相色谱仪市场发展动态分析

第三节 2016-2019年世界部分国家气相色谱仪所属市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太(不包括日本)

五、拉美

六、世界其它地区

第四节 2020-2026年世界气相色谱仪行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国气相色谱仪行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

(一)把“促转变”作为“关键之年”的工作主线

(二)“扩内需”潜力在农村，促进居民消费是重点

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2016-2019年中国气相色谱仪市场政策环境分析

第三节 2016-2019年中国气相色谱仪市场社会环境分析

一、基础技术支持

二、分析仪器产业影响

(一)进口继续保持增长，出口下降

(二)整体行业平稳增长，同比增幅均明显降低

(三)龙头企业发挥领军优势，继续显示强势发展力量

第四章 2016-2019年中国气相色谱仪行业运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国气相色谱仪行业动态分析

第二节 2016-2019年中国气相色谱仪行业现状综述

- 一、国内气相色谱仪发展阶段
- 二、中国气相色谱仪所属行业规模分析
- 三、气相色谱仪行业发展中存在的问题

第三节 2016-2019年中国气相色谱仪新技术进展

第五章 2016-2019年中国气相色谱仪业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2019年中国气相色谱仪市场运行特点分析

第二节 2016-2019年中国气相色谱仪市场运行动态分析

第三节 2016-2019年中国气相色谱仪所属市场运行分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、进出口分析
- 三、各应用领域选购品牌和型号分析

(一)离线气相色谱仪：

(二)在线气相色谱仪：

(三)物质的某些物化常数测定用气相色谱仪

(四)制备用气相色谱仪

第六章 2016-2019年中国实验室分析仪器消费全面调研

第一节 中国实验室基本情况调查分析

- 一、价格
- 二、质量
- 三、品牌
- 四、国内实验室数量及规模
- 五、国内实验室分析仪器更新周期

第二节 2016-2019年我国气相色谱仪区域市场规模

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节 影响用户选择气相色谱仪的主要考虑因素调查分析

一、气相色谱仪的因素

二、供应商的因素

三、使用者的因素

第七章 2016-2019年中国气相色谱仪市场营销探析

第一节 2016-2019年中国气相色谱仪市场营销概况

第二节 2016-2019年中国气相色谱仪市场营销渠道分析

第三节 气相色谱仪销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节 气相色谱仪招商攻略系列之产品定位

一、市场榨取定价策略

二、渗透定价策略

三、竞争定价策略

第五节 做大中国气相色谱仪市场的系列探讨

第八章 2016-2019年中国气相色谱仪市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国气相色谱仪行业竞争现状

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、气相色谱仪市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2016-2019年中国气相色谱仪行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国气相色谱仪行业竞争趋势分析

第九章 气相色谱仪重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

一、北京普析通用仪器有限责任公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

二、大连日普利科技仪器有限公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、重庆川仪分析仪器有限公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、山东鲁南瑞虹化工仪器有限公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第三节 国内主要经销商

一、华洋科仪

二、天美科技

第十章 2020-2026年中国气相色谱仪行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国气相色谱仪行业发展前景分析

一、中国实验室分析仪器市场前景展望

二、气相色谱仪市场前景透析

第二节 2020-2026年中国气相色谱仪技术发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国气相色谱仪行业市场预测分析

一、气相色谱仪市场供给情况预测分析

二、气相色谱仪各种型号销量预测分析

第四节 2020-2026年中国气相色谱仪市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资机会分析

一、中国实验室分析仪器投资潜力分析

二、气相色谱仪市场投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168918.html>