

2020-2026年中国特色农产品市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特色农产品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本特色农产品行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国特色农产品行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国特色农产品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国特色农产品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国特色农产品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国农产品市场发展分析

第一节 2019年中国主要农产品产量情况

一、2019年中国大米产量情况2

二、2019年中国小麦粉产量情况5

三、2019年中国食用植物油产量情况7

四、2019年中国配混合饲料产量情况8

第二节 2019年中国农业发展分析11

一、2019年中国农业农村经济运行分析11

二、2020-2026年中国农垦生产分析12

三、2019年中国农业的出路14

四、2019年中国农业的挑战17

五、2019年中国农业和农村经济展望19

第三节 中国农产品市场分析21

- 一、中国农产品市场竞争现状21
- 二、2019年中国农产品市场指数分析23
- 三、2019年中国农产品市场指数分析24
- 四、2019年中国食用农产品价格状况26
- 五、中国将应对农产品价格下降的措施分析29

第四节2020-2026年中国优势农产品区域布局规划32

- 一、近年来中国农产品发展主要成效与问题32
- 二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义34
- 三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标37
- 四、优势农产品区域布局与发展重点39
- 五、优势农产品区域布局主要政策措施40

第五节 中国农产品贸易发展分析43

- 一、农产品贸易发展历程43
- 二、农产品贸易政策调整分析44
- 三、2019年中国农产品进出口调控新法规46

第二章 2019年中国特色农产品市场发展分析51

第一节 中国特色农产品市场发展现状及影响因素51

- 一、2019年中国特色农产品市场发展现状51
- 二、2019年发展特色农业的影响因素及其意义52

第二节 中国特色农产品区域布局规划分析55

- 一、中国特色农产品区域布局规划概述55
- 二、推进特色农产品区域布局的战略意义56

第三节 中国特色农产品发展的建设重点59

- 一、特色农产品品种选育59
- 二、特色农产品产业标准化与管理60
- 三、特色农产品技术创新与推广62
- 四、特色农产品加工65
- 五、特色农产品营销67

第三章 2019年中国特色农产品细分产业发展分析70

第一节 中国特色蔬菜发展分析	70
一、中国特色蔬菜发展概况	70
二、中国特色蔬菜发展方向	73
三、中国特色蔬菜优势区域	75
四、中国特色蔬菜发展目标	76
五、中国特色蔬菜集中度分析	78
第二节 中国特色果品发展分析	82
一、中国特色果品发展概况	82
二、中国特色果品发展方向	85
三、中国特色果品优势区域	87
四、中国特色果品发展目标	88
五、中国特色果品集中度分析	90
第三节 中国特色粮油发展分析	94
一、中国特色粮油发展概况	94
二、中国特色粮油发展方向	97
三、中国特色粮油优势区域	99
四、中国特色粮油发展目标	100
五、中国特色粮油集中度分析	102
第四节 中国特色饮料发展分析	106
一、中国特色饮料发展概况	106
二、中国特色饮料发展方向	109
三、中国特色饮料优势区域	111
四、中国特色饮料发展目标	112
五、中国特色饮料集中度分析	114
第五节 中国特色花卉发展分析	118
一、中国特色花卉发展概况	118
二、中国特色花卉发展方向	121
三、中国特色花卉优势区域	123
四、中国特色花卉发展目标	124
五、中国特色花卉集中度分析	126
第六节 中国特色草食牲畜发展分析	130
一、中国特色草食牲畜发展概况	130

- 二、中国特色草食牲畜发展方向133
- 三、中国特色草食牲畜优势区域135
- 四、中国特色草食牲畜发展目标136
- 五、中国特色草食牲畜集中度分析138
- 第七节 中国特色猪禽蜂发展分析142
 - 一、中国特色猪禽蜂发展概况142
 - 二、中国特色猪禽蜂发展方向145
 - 三、中国特色猪禽蜂优势区域147
 - 四、中国特色猪禽蜂发展目标148
 - 五、中国特色猪禽蜂集中度分析150
- 第八节 中国特色纤维发展分析154
 - 一、中国特色纤维发展概况154
 - 二、中国特色纤维发展方向157
 - 三、中国特色纤维优势区域159
 - 四、中国特色纤维发展目标160
 - 五、中国特色纤维集中度分析162
- 第九节 中国特色中药材发展分析166
 - 一、中国特色中药材发展概况166
 - 二、中国特色中药材发展方向169
 - 三、中国特色中药材优势区域171
 - 四、中国特色中药材发展目标172
 - 五、中国特色中药材集中度分析174
- 第十节 中国特色水产发展分析178
 - 一、中国特色水产发展概况178
 - 二、中国特色水产发展方向181
 - 三、中国特色水产优势区域183
 - 四、中国特色水产发展目标184
 - 五、中国特色水产集中度分析186

第四章 2019年特色农产品行业区域市场发展分析191

第一节 2019年中国华北地区特色农产品市场发展分析191

- 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策191

二、天津特色农产品市场发展分析	192
三、山西特色农产品市场分析	194
第二节 2019年中国西南地区特色农产品市场发展分析	198
一、重庆特色农产品市场发展分析	198
二、四川特色农产品市场发展分析	201
三、贵州特色农产品行业发展分析	203
四、云南特色农产品市场发展分析	204
第三节 2019年中国华南地区特色农产品市场发展分析	207
一、海南特色农产品行业发展分析	207
二、广东特色农产品市场发展分析	208
三、广西特色农产品行业发展分析	210
第四节 2019年中国华东地区特色农产品市场发展分析	214
一、山东日照市特色农产品市场分析	214
二、上海特色农产品市场分析	217
三、福建永春特色农产品发展分析	219
四、江苏特色农产品生产发展分析	220
五、江苏特色农产品前景分析	222
第五节 2019年中国西北地区特色农产品市场发展分析	226
一、甘肃特色农产品市场发展分析	226
二、新疆特色农产品市场发展分析	229
三、青海特色农产品发展优势	231
第六节 2019年中国华中地区特色农产品市场发展分析	233
一、湖北特色农产品行业发展分析	233
二、河南特色农产品行业发展分析	235
三、湖南特色农产品行业发展分析	236
第七节 2019年中国东北地区特色农产品市场发展分析	239
一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系	239
二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势	240
三、吉林特色农产品在深圳的市场优势	242
第五章 2019年中国特色农产品进出口分析	247
第一节 2019年中国部分特色农产品进出口分析	247

- 一、2019年中国部分特色农产品进口分析247
- 二、2019年中国部分特色农产品出口分析248
- 第二节 2019年中国部分特色农产品进出口分析251
 - 一、2019年中国部分特色农产品进口分析251
 - 二、2019年中国部分特色农产品出口分析252

第二部分 行业竞争格局

第六章 特色农产品行业竞争格局分析266

第一节 行业竞争结构分析266

- 一、现有企业间竞争266
- 二、潜在进入者分析269
- 三、替代品威胁分析271
- 四、供应商议价能力272
- 五、客户议价能力274

第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析278

- 一、生产要素278
- 二、需求条件281
- 三、相关和支持性产业283
- 四、企业的战略、结构和竞争对手284

第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析287

- 一、重点企业资产总计对比分析287
- 二、重点企业从业人员对比分析288
- 三、重点企业全年营业收入对比分析290
- 四、重点企业出货值对比分析293
- 五、重点企业利润总额对比分析295
- 六、重点企业综合竞争力对比分析296

第四节 2020-2026年特色农产品行业竞争格局分析299

- 一、2019年特色农产品行业竞争分析299
- 二、2019年中外特色农产品产品竞争分析300
- 三、2020-2026年国内外特色农产品竞争分析302
- 四、2020-2026年中国特色农产品市场竞争分析305
- 五、2020-2026年中国特色农产品市场集中度分析307

六、2020-2026年国内主要特色农产品企业动向308

第七章 特色农产品企业竞争策略分析312

第一节 特色农产品市场竞争策略分析312

一、2019年特色农产品市场增长潜力分析312

二、2019年特色农产品主要潜力品种分析314

三、现有特色农产品产品竞争策略分析317

四、潜力特色农产品品种竞争策略选择319

五、典型企业产品竞争策略分析320

第二节 特色农产品企业竞争策略分析323

一、欧债危机对特色农产品行业竞争格局的影响323

二、2020-2026年中国特色农产品市场竞争趋势326

三、2020-2026年特色农产品行业竞争格局展望329

四、2020-2026年特色农产品行业竞争策略分析331

五、2020-2026年特色农产品企业竞争策略分析332

第八章 2019年中国特色农产品主要企业竞争分析336

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司336

一、企业概况336

二、竞争优势分析338

三、2020-2026年经营状况341

四、2020-2026年发展战略343

第二节 山东民和牧业股份有限公司345

一、企业概况345

二、竞争优势分析347

三、2020-2026年经营状况348

四、2020-2026年发展战略350

第三节 中国茶叶股份有限公司354

一、企业概况354

二、竞争优势分析357

三、2020-2026年经营状况359

四、2020-2026年发展战略360

第四节 浙江省茶叶集团有限公司363

一、企业概况363

二、竞争优势分析364

三、2020-2026年经营状况366

四、2020-2026年发展战略369

第五节 中国湖南省茶业有限公司372

一、企业概况372

二、竞争优势分析374

三、2020-2026年经营状况377

四、2020-2026年发展战略379

第六节 河南凯利农实业集团有限公司381

一、企业概况381

二、竞争优势分析383

三、2020-2026年经营状况384

四、2020-2026年发展战略386

第七节 福建超大现代农业集团390

一、企业概况390

二、竞争优势分析393

三、2020-2026年经营状况395

四、2020-2026年发展战略396

第八节 深圳市农产品股份有限公司399

一、企业概况399

二、竞争优势分析400

三、2020-2026年经营状况402

四、2020-2026年发展战略405

第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司408

一、企业概况408

二、竞争优势分析410

三、2020-2026年经营状况413

四、2020-2026年发展战略415

第九节 其他特色农产品优势企业分析417

一、烟台鲁星食品有限公司417

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司419

三、江苏野生科技产业有限公司420

第三部分 行业前景预测

第九章 特色农产品行业发展趋势分析425

第一节 2019年特色农产品行业发展趋势分析425

一、2019年技术发展趋势分析425

二、2019年产品发展趋势分析427

三、2019年行业竞争格局展望428

第二节 未来几年中国特色农产品发展总体思路431

一、指导思想431

二、基本原则432

三、产品及其优势区选择434

四、发展目标437

第三节 中国优势特色农产品及其市场发展趋势440

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景440

二、富硒农产品市场优势442

三、特色甘薯市场发展趋势445

四、特种玉米市场发展趋势447

五、特色果蔬市场发展趋势448

六、灵芝产品发展趋势450

第四节 2020-2026年中国特色农产品市场趋势分析454

一、2020-2026年特色农产品市场趋势总结454

二、2020-2026年特色农产品发展趋势分析457

三、2020-2026年特色农产品市场发展空间459

四、2020-2026年特色农产品产业政策趋向460

五、2020-2026年特色农产品技术革新趋势462

六、2020-2026年特色农产品价格走势分析465

第十章 未来特色农产品行业发展预测469

第一节 未来特色农产品需求与消费预测469

一、2020-2026年特色农产品产品消费预测469

- 二、2020-2026年特色农产品市场规模预测471
- 三、2020-2026年特色农产品行业总产值预测472
- 四、2020-2026年特色农产品行业销售收入预测474
- 五、2020-2026年特色农产品行业总资产预测477
- 第二节2020-2026年中国特色农产品行业供需预测480
 - 一、2020-2026年中国特色农产品产量预测482
 - 二、2020-2026年中国特色农产品需求预测485
 - 三、2020-2026年中国特色农产品供需平衡预测487
 - 四、2020-2026年中国特色农产品产品价格预测488

第四部分 投资战略研究

第十一章 特色农产品行业投资现状分析493

第一节 2019年特色农产品行业投资情况分析493

- 一、2019年总体投资及结构493
- 二、2019年投资规模情况495
- 三、2019年投资增速情况496
- 四、2019年分行业投资分析498
- 五、2019年分地区投资分析501
- 六、2019年外商投资情况503

第二节 2019年特色农产品行业投资情况分析505

- 一、2019年总体投资及结构505
- 二、2019年投资规模情况507
- 三、2019年投资增速情况508
- 四、2019年分行业投资分析510
- 五、2019年分地区投资分析513
- 六、2019年外商投资情况515

第十二章 特色农产品行业投资环境分析518

第一节 经济发展环境分析518

- 一、2020-2026年中国宏观经济运行情况518
- 二、2020-2026年中国宏观经济形势分析521
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测523

第二节 政策法规环境分析525

一、2019年特色农产品行业政策环境525

二、2019年国内宏观政策对其影响527

三、2019年行业产业政策对其影响528

第三节 社会发展环境分析531

一、国内社会环境发展现状531

二、2019年社会环境发展分析532

三、2020-2026年社会环境对行业的影响534

第十三章 特色农产品投资机会与风险分析539

第一节 中国特色农产品投资分析539

一、中国特色农产品投资特性539

二、中国特色农产品投资原则540

三、如何确保特色农产品的资金投入542

四、近期中国特色农产品投资项目545

第二节 特色农产品产业投资机会分析548

一、2019年特色农产品业投资情况548

二、2019年特色农产品投资机会550

三、2019年特色农产品细分行业投资机会分析553

四、2019年特色农产品投资新方向555

第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制557

一、特色农产品投资项目外部效益评估概况557

二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析559

三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构560

四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成562

五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块565

六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景567

第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析570

一、2020-2026年特色农产品行业市场风险及控制策略571

二、2020-2026年特色农产品行业政策风险及控制策略572

三、2020-2026年特色农产品行业经营风险及控制策略573

四、2020-2026年特色农产品行业技术风险及控制策略574

- 五、2020-2026年特色农产品同业竞争风险及控制策略577
- 六、2020-2026年特色农产品行业其他风险及控制策略578

第十四章 特色农产品行业投资战略研究579

第一节 特色农产品行业发展战略研究579

一、战略综合规划581

二、技术开发战略583

三、业务组合战略585

四、区域战略规划588

五、产业战略规划590

六、营销品牌战略593

七、竞争战略规划597

第二节 对中国特色农产品品牌的战略思考600

一、企业品牌的重要性600

二、特色农产品实施品牌战略的意义602

三、特色农产品企业品牌的现状分析605

四、中国特色农产品企业的品牌战略607

五、特色农产品品牌战略管理的策略608

第三节 特色农产品行业投资战略研究611

一、2019年特色农产品行业投资战略研究611

二、2019年特色农产品行业投资战略研究612

三、2020-2026年特色农产品行业投资形势614

四、2020-2026年特色农产品行业投资战略617

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析

图表：国际特色农产品市场规模

图表：国际特色农产品生命周期

图表：2020-2026年中国特色农产品行业市场规模

图表：2020-2026年全球特色农产品产业市场规模

图表：2020-2026年特色农产品重要数据指标比较

图表：2020-2026年中国特色农产品行业销售情况分析

图表：2020-2026年中国特色农产品行业利润情况分析

图表：2020-2026年中国特色农产品行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国特色农产品竞争力分析

图表：2020-2026年中国特色农产品市场前景预测

图表：2020-2026年中国特色农产品市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国特色农产品发展前景预测

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年国家外汇储备

图表：2012-2019年税收收入及其增长速度

图表：2012-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2012-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度649

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度651

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2012-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2012-2019年各类教育招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2012-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019年工业生产主要指标

图表：2020-2026年全国居民消费价格指数

图表：2020-2026年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158214.html>