

2020-2026年中国特色农产品行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特色农产品行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特色农产品行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了特色农产品相关概念及发展环境，接着分析了中国特色农产品规模及消费需求，然后对中国特色农产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色农产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色农产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界特色农产品行业运行状况分析

第一节 2019年世界特色农产品行业运行概况

一、世界特色农产品产业特点分析

二、世界特色农产品市场分析

三、世界特色农产品外部环境分析

第二节 2019年世界主要国家特色农产品行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2020-2026年世界特色农产品行业发展趋势分析

第二章 2019年中国特色农产品行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国特色农产品产业政策环境分析

一、《特色农产品区域布局规划》

二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

三、中华人民共和国渔业法

四、生鲜乳生产收购管理办法

第三节 2019年中国特色农产品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国农业发展分析

第一节 农产业主要特征

一、地域性

二、季节性

三、周期性

第二节 农业生产结构

一、植业

二、林业

三、畜牧业

四、渔业

五、副业

第三节 现代农业发展

一、精准农业

二、有机农业

第四节 中国农业发展的重要地位及其成就

一、农业发展的重要地位和作用

二、中国已成中国重要的农业基地

三、中国农业60年发展成就综述

第五节 中国农业发展概况

一、我国农业产业化经营现状及存在问题

二、中国农业综合开发状况

三、中国高效节水农业发展步入快车道

四、农业科技推动中国农业快速发展

五、中国全面推进农业标准化

六、中国发展现代农业的重点思路

七、中国优势农产品产业带的发展

八、我国优势产业布局加快农业转型

第五节 我国农业科技与农业信息化的发展

一、我国农业科技发展成效显著

二、我国农业产业整体技术水平提升迅速

三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展

四、我国农业信息化的发展方向

五、我国发展现代农业的困境和途径

第六节 我国农业机械化发展情况分析 & 预测

一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段

二、全国农业机械化发展情况分析

三、2019年全国农业机械化发展情况预测

第四章 2019年中国特色农产品市场运行新形势透析

第一节 2019年中国特色农产品市场动态分析

一、中国（山西）特色农产品交易博览会亮点聚焦

二、安徽鼓励试点特色农产品保险

第二节 2019年中国特色农产品市场发展综述

一、中国特色农产品市场发展现状

二、发展特色农业的影响因素

三、发展特色农业的意义分析

第三节 2019年中国特色农产品发展的建设重点

一、特色农产品品种选育

二、特色农产品产业标准化与管理

三、特色农产品技术创新与推广

四、特色农产品加工

五、特色农产品营销

第四节 2019年中国特色农产品市场存在的问题分析

第五章 2019年中国特色农产品细分产业运行态势分析

第一节 特色蔬菜

- 一、目前蔬菜市场供求态势分析
- 二、蔬菜市场特性分析
- 三、特色菜的需求逐步增加
- 四、特色蔬菜优势区域
- 五、特色蔬菜发展中存在的问题
- 六、特色蔬菜主攻方向及发展目标

第二节 特色果品

- 一、特色果品产品特性分析
- 二、特色果品市场供求形势
- 三、特色果品产业化生产基地建设情况
- 四、特色果品优势区域分布
- 五、特色果品主攻方向及发展目标

第三节 特色粮油

第四节 特色饮料

第五节 特色花卉

第六节 特色草食牲畜

第七节 特色猪禽蜂

第八节 中国特色纤维发展分析

第九节 中国特色中药材发展分析

第十节 中国特色水产发展分析

第六章 2019年中国特色农产品进出口贸易分析

第一节 2019年中国部分特色农产品进出口分析

- 一、中国部分特色农产品进口分析
- 二、中国部分特色农产品出口分析

第二节 2019年中国部分地区特色农产品出口分析

- 一、新疆特色农产品出口情况
- 二、近期甘肃特色农产品出口新情况
- 三、云南特色农产品出口情况
- 四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三节 2020-2026年中国特色农产品进出口预测分析

第七章 2019年中国特色农产品物流配送发展形势分析

第一节 2019年中国特色农产品物流配送发展意义

- 一、特色农产品在农业发展中扮演着极其重要的角色
- 二、特色农产品供给
- 三、需求旺盛

第二节 2019年中国特色农产品物流配送基本情况

- 一、特色农产品结构分布差别大，价格差异明显
- 二、特色农产品物流配送模式
 - 1、农户自营配送模式
 - 2、以公司为主的“农户+公司”的配送模式
 - 3、第三方物流模式
- 三、出现了一定规模的农产品流通中心，农产品物流设施建设得到了加强
- 四、特色农产品流通加工发展迅速
- 五、农业物流主体逐步向多元化发展，农业龙头企业不断成长

第三节 2020-2026年中国特色农产品物流的发展趋势

- 一、特色农产品配送一体化
- 二、特色农产品配送专业化
- 三、基于超市的特色农产品配送品牌化
- 四、特色农产品配送高附加值化
- 五、特色农产品配送绿色化
- 六、特色农产品配送网络化
- 七、特色农产品配送标准化
- 八、特色农产品配送信息化

第八章 2019年中国特色农产品行业市场竞争态势分析

第一节 2019年特色农产品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2019年特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2019年中国部分地区特色农产品竞争力分析

一、宁夏特色农产品市场竞争力分析

二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

第九章 2019年中国特色农产品行业优势企业关键性财务分析

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海天工可可食品有限公司分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建泉州瑞龙茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南猴王茶业有限公司分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台鲁星食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏野生科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国农产品市场运行走势分析

第一节 2013-2019年中国主要农产品产量分析

- 一、2013-2019年中国大米产量情况
- 二、2013-2019年中国小麦粉产量情况
- 三、2013-2019年中国食用植物油产量情况
- 四、2013-2019年中国配混合饲料产量情况

第二节 2019年中国农业发展形势分析

- 一、中国农业农村经济运行分析
- 二、中国农垦生产分析

第三节 2019年中国农产品市场分析

- 一、中国农产品市场竞争现状
- 二、中国农产品市场指数分析
- 三、中国食用农产品价格状况
- 四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2019年中国农产品贸易发展分析

- 一、农产品贸易发展历程
- 二、农产品贸易政策调整分析
- 三、农产品贸易基本经验和重要启示
- 四、中国农产品进出口调控新法规

第十一章 2020-2026年中国特色农产品发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国特色农产品发展总体思路

第二节 2020-2026年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

- 一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景
- 二、富硒农产品市场优势
- 三、特色甘薯市场发展趋势
- 四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节 2020-2026年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力分析

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

第十二章 2020-2026年中国特色农产品发展策略及建议分析

第一节 2020-2026年中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路分析

二、中国特色农产品发展策略

第二节 2020-2026年促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节 2020-2026年河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势分析

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第十三章 2020-2026年中国特色农产品行业投资分析（ ）

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题分析

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节 2020-2026年中国特色农产品投资分析

一、中国特色农产品投资特性

二、中国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期中国特色农产品投资项目

第三节 2020-2026年农林牧渔业投资策略探讨

第四节 2020-2026年中国特色农产品投资风险预警

第五节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2019年中国大米产量变化图

图表 2016-2019年中国大米重点省市产量对比图

图表 2013-2019年中国食用植物油产量变化图

图表 2013-2019年中国食用植物油重点省市产量对比图

图表 2013-2019年中国配混合饲料产量变化图

图表 2013-2019年中国配混合饲料重点省市产量对比图

图表 2013-2019年中国第一产业增加值按季比上年同期实际增长率

图表 2013-2019年中国粮食总产量增长及其来源 单位：万吨、%

图表 2019年按季农产品及其食品价格指数（上年同期=100）

图表 2013-2019年中国农民人均纯收入增长率及其城乡居民收入比率 单位：%

图表 2013-2019年中国农村固定资产投资与消费品零售额 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176085.html>