2020-2026年中国有色金属行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有色金属行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/176409.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国有色金属行业毛利率为10.6%，与2016年相比增长了3.2%；销售利润率为3.5%，与上年相比下降了0.1%。2018上半年有色金属毛利率为6.3%，销售利润率为2.6%。2013-2019年上半年中国有色金属行业毛利率走势2013-2019年上半年中国有色金属行业销售利润率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有色金属行业前景展望与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国有色金属行业市场发展环境、有色金属整体运行态势等，接着分析了中国有色金属行业市场运行的现状，然后介绍了有色金属市场竞争格局。随后，报告对有色金属做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有色金属行业发展趋势与投资预测。您若想对有色金属产业有个系统的了解或者想投资中国有色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章有色金属行业发展综述
第.一节有色金属行业定义及特征
一、有色金属定义
二、有色金属分类
三、有色金属特征
四、有色金属应用
第二节有色金属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、风险性
四、行业周期

第二章中国有色金属行业发展环境分析
第.一节经济环境分析
一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境
第二节政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析

第三章国际有色金属所属行业发展分析及经验借鉴
第.一节全球有色金属市场总体情况分析
一、全球有色金属市场结构
二、全球有色金属行业发展分析
三、全球有色金属行业竞争格局
第二节美国有色金属行业发展经验借鉴
一、美国有色金属行业发展历程分析
二、美国有色金属行业市场现状分析
三、美国有色金属行业发展趋势预测
四、美国有色金属行业对中国的启示
第三节巴西有色金属行业发展经验借鉴
一、巴西有色金属行业发展历程分析
二、巴西有色金属行业市场现状分析
三、巴西有色金属行业发展趋势预测
四、巴西有色金属行业对中国的启示
第四节澳大利亚有色金属行业发展经验借鉴
一、澳大利亚有色金属行业发展历程分析
二、澳大利亚有色金属行业市场现状分析
三、澳大利亚有色金属行业发展趋势预测
四、澳大利亚有色金属行业对中国的启示

第二部分市场深度调研
第四章中国有色金属行业分析
第.一节中国有色金属矿产资源概况

一、有色金属矿产资源的特点
二、有色金属矿产资源勘查现状
三、有色金属矿产资源勘查存在的问题
四、有色金属矿产资源勘查发展对策
第二节中国有色金属行业发展概述
一、行业发展历程
二、行业发展成就总结
三、行业发展现状概述
四、行业发展的主要特征
五、行业转型升级新进展
第三节中国有色金属工业运行现状
2015以来行业增速逐渐回暖，2017年主营业务收入为57051.1亿元，相比2016年的63174亿元增加了3140亿元。但由于上半年中国有色金属行业主营业务收入下降利润14.3%。根下半年有色金属行业主营业务收入降速将减缓，全年有色金属行业主营业务收入将维持在5万亿元上方。2013-2019年中国有色金属行业主营业务收入及同比增长预测
一、行业生产状况
二、行业利润分析
三、市场价格分析
第四节中国有色金属行业兼并重组状况分析
一、兼并重组的内涵
二、行业兼并重组的动因
三、行业主要兼并重组案例
四、推进行业兼并重组的政策建议
第五节中国有色金属企业国际化发展分析
一、企业国际化发展国外经验分析
二、企业国际化模式
三、企业跨国并购案例
四、央企海外并购状况
五、企业国际化发展建议
第六节中国有色金属行业存在的问题
一、产能过剩问题突出
二、冶炼企业资源保障不足

三、自主创新能力弱
四、经营管理水平有待改善
五、财务管理存在不足
第七节中国有色金属行业发展策略
一、行业发展壮大的对策建议
二、实现科学低碳发展的路径选择
三、企业实现可持续发展的优化策略
四、有色金属产品市场营销策略分析
五、完善行业财务管理的对策

第五章中国有色金属期货市场分析
第.一节主要金属期货交易所介绍
一、伦敦金属交易所（LME）
二、纽约商品期货交易所（COMEX）
三、东京商品交易所（TOCOM）
四、上海期货交易所
第二节中国有色金属期货市场概述
一、背景综述
二、发展现状
三、运行特征
四、最新动向
第三节中国铜期货交易市场分析
一、中国铜期货市场的概述
二、2019年中国铜期货市场走势
三、2019年上半年铜期货市场走势
第四节中国铝期货市场分析
一、铝期货市场交易规则介绍
二、2019年铝期货市场走势分析
三、2019年上半年铝期货市场走势分析
第五节中国锌期货市场分析
一、国内锌期货市场开发回顾
二、上海与伦敦锌期货交易制度的差异

三、上海期交所锌期货交易制度分析
四、2019年锌期货市场走势分析
五、2019年上半年锌期货市场走势
第六节中国铅期货市场分析
一、我国铅期货上市的环境分析
二、我国铅期货市场发展的意义分析
三、2019年铅期货市场走势分析
四、2019年上半年铅期货市场走势分析
第七节中国黄金期货市场分析
一、中国黄金期货市场相关介绍
二、中国黄金期货交易量快速增长
三、中国黄金期货成交跃居世界第二位
四、我国黄金期货市场发展形势
五、中国黄金期货市场的困境及建议

第六章中国有色金属细分行业发展分析
第.一节铜工业发展分析
一、铜矿资源分析
二、世界铜工业现状分析
三、中国铜工业现状分析
四、中国铜工业未来发展展望
第二节铝工业发展分析
一、铝工业简介
二、世界铝工业发展概述
三、中国铝工业发展分析
四、《铝行业规范条件》及解读
五、中国铝工业未来发展展望
第三节铅锌工业发展分析
一、铅锌资源分析
二、铅锌工业发展总体分析
三、铅市场发展状况分析
四、锌市场发展分析

五、中国铅锌行业发展展望
第四节钛工业发展分析
一、金属钛简介
二、钛矿资源状况
三、世界钛行业发展概况
四、中国钛行业发展概况
五、中国钛工业运行分析
六、钛工业发展中的问题与对策
七、钛行业发展前景与趋势预测
第五节黄金工业发展分析
一、黄金资源分析
二、世界黄金市场发展分析
三、中国黄金行业发展总体概况
四、中国黄金行业运行现况
五、中国黄金市场发展分析
六、中国黄金行业发展的问题与对策
七、黄金行业投资形势及前景分析
第六节镍行业发展分析
一、镍矿资源的分布与储量
二、世界镍市场分析
三、中国镍市场分析
四、中国镍行业发展策略及前景
第七节钨行业发展分析
一、金属钨相关概述
二、钨矿资源与开发状况
三、中国钨行业发展概况
四、中国钨行业发展状况
五、中国钨行业发展存在的问题
六、中国钨行业的发展策略分析
第八节有色金属其他子行业发展分析
一、锡行业发展现状
二、稀土金属行业发展综述

三、白银行业发展情况
四、钼行业发展概况
五、镓行业发展分析
六、锑行业发展分析

第三部分竞争格局分析
第七章有色金属市场竞争格局及集中度分析
第.一节有色金属行业国际竞争格局分析
一、国际有色金属市场发展状况
二、国际有色金属市场竞争格局
三、国际有色金属市场发展趋势分析
四、国际有色金属重点企业竞争力分析
第二节有色金属行业国内竞争格局分析
一、国内有色金属行业市场规模分析
二、国内有色金属行业竞争格局分析
第三节有色金属行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析

第八章有色金属行业区域市场分析
第.一节行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节华东地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测
第三节华南地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节华中地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节华北地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节东北地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节西部地区有色金属行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测

第九章中国有色金属行业生产企业经营分析
第.一节河南豫光金铅股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第二节深圳市中金岭南有色金属股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节云南锡业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四节中金黄金股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析

第五节云南驰宏锌锗股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第六节江西铜业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第七节中国铝业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第八节宁夏东方钽业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第九节云南罗平锌电股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第十节吉林吉恩镍业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望
第十章2020-2026年有色金属行业前景及趋势预测
第.一节2020-2026年有色金属市场发展前景
一、有色金属市场发展潜力
二、有色金属市场发展前景展望
三、有色金属细分行业发展前景分析
第二节2020-2026年有色金属市场发展趋势预测
一、有色金属行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析
二、有色金属行业市场规模预测
1、有色金属行业市场容量预测
2、有色金属行业销售收入预测
三、有色金属行业细分市场发展趋势预测

第十一章有色金属行业投资机会与风险防范
第.一节中国有色金属行业投资特性分析
一、有色金属行业进入壁垒分析
二、有色金属行业盈利模式分析
三、有色金属行业盈利因素分析
第二节中国有色金属行业投资情况分析
一、有色金属行业总体投资及结构
二、有色金属行业投资规模情况
三、有色金属行业投资项目分析
第三节中国有色金属行业投资风险
一、有色金属行业供求风险
二、有色金属行业关联产业风险
三、有色金属行业产品结构风险
四、有色金属行业技术风险
第四节有色金属行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、有色金属行业投资机遇

第五部分发展战略研究
第十二章有色金属行业发展战略研究
第.一节有色金属行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略

四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对中国有色金属品牌的战略思考
一、有色金属品牌的重要性
二、有色金属实施品牌战略的意义
三、有色金属企业品牌的现状分析
四、中国有色金属企业的品牌战略
五、有色金属品牌战略管理的策略
第三节有色金属行业经营策略分析
一、有色金属市场细分策略
二、有色金属市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、有色金属新产品差异化战略
第四节有色金属行业投资战略研究
一、2019年有色金属行业投资战略
二、2020-2026年有色金属行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表有色金属行业生命周期
图表有色金属行业产业链结构
图表2013-2019年中国有色金属行业盈利能力分析
图表2013-2019年中国有色金属行业运营能力分析
图表2013-2019年中国有色金属行业偿债能力分析
图表2013-2019年中国有色金属行业发展能力分析
图表2013-2019年中国有色金属行业经营效益分析
图表2013-2019年不同规模企业利润总额分布
图表2013-2019年有色金属行业不同规模企业从业人员分布
图表2013-2019年有色金属行业不同规模企业销售收入分布
图表2013-2019年有色金属行业不同规模企业资产总额分布

图表2013-2019年有色金属行业不同规模企业数量分布
图表2013-2019年有色金属行业不同性质企业利润总额分布
图表2013-2019年有色金属行业不同性质企业从业人员分布
图表2013-2019年有色金属行业不同性质企业销售收入分布
图表2013-2019年有色金属行业不同性质企业资产总额分布
图表2013-2019年有色金属行业不同性质企业数量分布
图表2013-2019年全球有色金属行业市场规模
图表2013-2019年中国有色金属行业市场规模
图表2013-2019年有色金属行业重要数据指标比较
图表2013-2019年中国有色金属市场占全球份额比较
图表2013-2019年有色金属行业工业总产值
图表2013-2019年有色金属行业销售收入
图表2013-2019年有色金属行业利润总额
图表2013-2019年有色金属行业资产总计
图表2013-2019年有色金属行业负债总计
图表2013-2019年有色金属行业竞争力分析
图表2013-2019年有色金属市场价格走势
图表2013-2019年有色金属行业主营业务收入
图表2013-2019年有色金属行业主营业务成本
图表2013-2019年有色金属行业销售费用分析
图表2013-2019年有色金属行业管理费用分析
图表2013-2019年有色金属行业财务费用分析
图表2013-2019年有色金属行业销售毛利率分析
图表2013-2019年有色金属行业销售利润率分析
图表2013-2019年有色金属行业成本费用利润率分析
图表2013-2019年有色金属行业总资产利润率分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/176409.html