

2020-2026年中国特色小镇 建设市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特色小镇建设市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2019年2月，全国两批特色小镇试点403个，加上各地方创建的省级特色小镇，数量超过2000多个。中国社科院发布的《中国住房发展报告》指出，一些地方快速发展的特色小镇，很大程度被房地产商“绑架”，打着各种产业旗号，到城市周边的小镇拿地搞开发，结果房子搞了一大片，产业却引不来，反而加大了房地产库存。

2019年9月28日，国家发展改革委称，在现有省级特色小镇和特色小城镇创建名单中，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率超过100%市县通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特色小镇建设市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了特色小镇建设行业市场发展环境、特色小镇建设整体运行态势等，接着分析了特色小镇建设行业市场运行的现状，然后介绍了特色小镇建设市场竞争格局。随后，报告对特色小镇建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色小镇建设行业发展趋势与投资预测。您若想对特色小镇建设产业有个系统的了解或者想投资特色小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 特色小镇相关概况

1.1 特色小镇的概念及特点

1.1.1 特色小镇的定义

1.1.2 特色小镇的特点

1.2 特色小镇建设意义

1.2.1 顺应经济地理竞争理论

1.2.2 顺应产业结构发展规律

1.2.3 顺应现代城市规划理念

1.2.4 顺应区域制度变迁规律

第二章 2016-2019年中国特色小镇建设背景

2.1 宏观经济背景

2.1.1 国民经济总值

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.2 城镇化发展进程

2.2.1 城镇化发展水平

2.2.2 特色小镇支持新型城镇化

2.2.3 推进新型城镇化建设

2.2.4 城镇化未来发展利好

2.3 经济转型需求

2.3.1 经济发展现状

2.3.2 创新驱动转型

2.3.3 探索特色小镇

2.3.4 经济转型机遇

2.4 房地产市场背景

2.4.1 土地交易市场

2.4.2 商品房销售规模

2.4.3 市场价格走势

2.4.4 去库存工作现状

2.4.5 缓解去库存问题

2.5 创新创业发展背景

2.5.1 促进双创政策

2.5.2 双创工作成果

2.5.3 破解制约因素

2.5.4 “十三五”发展前景

第三章 2016-2019年中国特色小镇建设分析

3.1 2016-2019年世界特色小镇建设经验

3.1.1 瑞士达沃斯小镇

3.1.2 美国格林威治小镇

3.1.3 法国普罗旺斯小镇

- 3.1.4 希腊圣多里尼小镇
- 3.2 2016-2019年中国特色小镇建设现状
 - 3.2.1 特色小镇建设背景
 - 3.2.2 特色小镇发展必要性
 - 3.2.3 特色小镇数量规模
 - 3.2.4 特色小镇环保现状
 - 3.2.5 特色小镇培育工作
- 3.3 2016-2019年特色小镇建设参与主体
 - 3.3.1 特色小镇生态系统介绍
 - 3.3.2 政府支持
 - 3.3.3 资本参与
 - 3.3.4 平台支撑
 - 3.3.5 企业主体
- 3.4 2016-2019年房地产企业参与特色小镇建设动态
 - 3.4.1 房地产企业转型方向
 - 3.4.2 房企布局创客空间
 - 3.4.3 碧桂园布局特色小镇
 - 3.4.4 绿地打造农业小镇
- 3.5 特色小镇建设内涵基础
 - 3.5.1 文化内核
 - 3.5.2 产业支撑
 - 3.5.3 旅游资源
- 3.6 特色小镇建设创新要素
 - 3.6.1 观念创新
 - 3.6.2 产业创新
 - 3.6.3 要素创新
 - 3.6.4 制度创新
- 3.7 特色小镇建设中区域营销的运用分析
 - 3.7.1 区域营销的功能
 - 3.7.2 区域营销的内涵
 - 3.7.3 区域营销开展模式
 - 3.7.4 区域营销的意义

3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈

3.8.1 体制障碍

3.8.2 机制障碍

3.8.3 推广障碍

3.8.4 社会参与障碍

3.8.5 人才缺失障碍

3.9 特色小镇建设原则及建议

3.9.1 特色小镇建设原则

3.9.2 特色小镇建设建议

3.9.3 特色小镇建设路径

第四章 2016-2019年中国重点类型特色小镇建设分析

4.1 旅游小镇

4.1.1 旅游小镇的分类

4.1.2 旅游小镇建设的意义

4.1.3 旅游小镇文化要素

4.1.4 旅游小镇开发现状

4.1.5 旅游小镇开发模式

4.1.6 旅游小镇建设步骤

4.1.7 旅游小镇建设案例

4.2 特色农业小镇

4.2.1 农业小镇的积极意义

4.2.2 农业小镇建设现状

4.2.3 农业小镇建设模式

4.2.4 互联网农业融合发展

4.3 工业特色小镇

4.3.1 工业小镇产业定位

4.3.2 工业小镇建设路径

4.3.3 工业小镇规划布局

4.3.4 工业小镇建设意见

4.4 互联网小镇

4.4.1 互联网小镇的内涵

4.4.2 互联网小镇建设模式

4.4.3 互联网小镇建设规模

4.4.4 互联网小镇经济效益

4.5 创客小镇

4.5.1 创客小镇建设特点

4.5.2 创客小镇参与主体

4.5.3 创客小镇运作模式

4.5.4 产学研资一体化模式

4.6 体育小镇

4.6.1 体育小镇建设现状

4.6.2 体育小镇建设模式

4.6.3 体育小镇建设动态

4.6.4 体育小镇发展前景

4.6.5 体育小镇创建建议

4.7 其他主要类型

4.7.1 历史文化小镇

4.7.2 温泉小镇

4.7.3 知识产权小镇

第五章 2016-2019年浙江省特色小镇建设分析

5.1 2016-2019年浙江省特色小镇规划建设政策

5.1.1 土地政策

5.1.2 财税政策

5.1.3 科技助力

5.2 2016-2019年浙江省特色小镇建设现状

5.2.1 特色小镇建设基础

5.2.2 特色小镇区域分布

5.2.3 特色小镇建设成就

5.2.4 特色小镇规划规模

5.2.5 固定资产投资规模

5.2.6 重点小镇建设简介

5.3 浙江省特色小镇网络关注度数据

- 5.3.1 网络关注度
- 5.3.2 网民满意度
- 5.3.3 网民建议
- 5.4 浙江省特色小镇建设特点
 - 5.4.1 产业定位明确
 - 5.4.2 小镇功能全面
 - 5.4.3 建设形态精美
 - 5.4.4 制度供给创新
- 5.5 浙江特色小镇发展经验
 - 5.5.1 挖掘内涵概念
 - 5.5.2 产业定位准确
 - 5.5.3 功能聚集效应
 - 5.5.4 建设形态创新
- 5.6 浙江省重点城市特色小镇建设
 - 5.6.1 杭州市
 - 5.6.2 宁波市
 - 5.6.3 金华市
 - 5.6.4 台州市

第六章 2016-2019年中国部分地区特色小镇建设分析

- 6.1 上海市
 - 6.1.1 政策支持小镇建设
 - 6.1.2 特色小镇建设意义
 - 6.1.3 特色小镇建设成果
 - 6.1.4 特色小镇建设案例
- 6.2 天津市
 - 6.2.1 特色小镇建设历程
 - 6.2.2 政策支持特色小镇建设
 - 6.2.3 融合高端制造业
 - 6.2.4 特色小镇建设特点
- 6.3 江苏省
 - 6.3.1 特色小镇建设布局

6.3.2 特色小镇建设措施

6.3.3 特色小镇建设亮点

6.3.4 特色小镇建设规划

6.4 四川省

6.4.1 特色小镇发展历程

6.4.2 特色小镇建设措施

6.4.3 特色小镇建设亮点

6.4.4 特色小镇发展模式

6.4.5 特色小镇建设重点

6.5 贵州省

6.5.1 特色小镇建设现状

6.5.2 特色小镇建设措施

6.5.3 特色小镇建设效益

6.5.4 特色小镇建设规划

6.5.5 特色小镇建设案例

6.6 湖南省

6.6.1 特色小镇建设概述

6.6.2 特色小镇建设现状

6.6.3 特色小镇建设原则

6.6.4 特色小镇建设措施

6.6.5 特色小镇建设案例

6.7 山东省

6.7.1 特色小镇建设概述

6.7.2 特色小镇建设成就

6.7.3 财政支持特色小镇建设

6.7.4 特色小镇建设措施

6.7.5 特色小镇政策保障

6.8 其他地区

6.8.1 重庆市

6.8.2 广东省

6.8.3 福建省

6.8.4 甘肃省

第七章中国特色小镇建设典型案例分析

7.1 杭州云栖小镇

7.1.1 小镇基本概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 小镇建设成果

7.1.4 小镇建设特点

7.2 嘉善上海人才创业小镇

7.2.1 企业规模

7.2.2 区位介绍

7.2.3 产业定位

7.2.4 开发模式

7.3 贵州安顺西秀区旧州镇

7.3.1 小镇基本概况介绍

7.3.2 小镇发展建设路径

7.3.3 找准特色发展定位

7.3.4 延展产业发展链条

7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇

7.4.1 小镇基本概况

7.4.2 小镇建设亮点

7.4.3 小镇建设布局

7.4.4 小镇建设启示

7.5 永康市龙山运动小镇

7.5.1 地区发展概况

7.5.2 小镇建设状况

7.5.3 小镇建设困境

7.5.4 规划方案介绍

7.6 将军石体育休闲特色小镇

7.6.1 小镇基本概况

7.6.2 小镇建设成就

7.6.3 小镇建设模式

7.6.4 未来发展措施

第八章 2016-2019年中国特色小镇建设模式分析

8.1 特色小镇运营模式分析

8.1.1 企业主体、政府服务

8.1.2 政企合作、联动服务

8.1.3 政府建设、市场招商

8.2 特色小镇建设模式分析

8.2.1 发展经典产业

8.2.2 发展新兴产业

8.2.3 发展特色产业

8.3 特色小镇发展定位

8.3.1 自身优势定位法

8.3.2 发展需求定位法

8.3.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

8.4 特色小镇建设规划思路

8.4.1 选择特色主题

8.4.2 确定小镇选址

8.4.3 研判功能定位

8.4.4 组织空间布局

8.4.5 制定实施计划

8.5 特色小镇建设规划布局分析

8.5.1 特色小镇规划机制

8.5.2 特色小镇规划方法策略

8.5.3 特色小镇产业布局策略

8.5.4 特色小镇规划设计亮点

8.6 特色小镇融资模式分析

8.6.1 融资模式的分类

8.6.2 政府主导的融资模式

8.6.3 企业主导的融资模式

8.6.4 综合主导性融资模式

8.7 PPP模式在特色小镇建设上的应用

8.7.1 PPP模式的积极作用

- 8.7.2 PPP模式的特点
- 8.7.3 PPP模式的难点
- 8.7.4 PPP模式具体运用

第九章 2016-2019年中国特色小镇投资分析

- 9.1 特色小镇投资价值分析
 - 9.1.1 加快资源聚集要素
 - 9.1.2 打通民间资本渠道
 - 9.1.3 利于PPP模式的发挥
- 9.2 特色小镇投资现状
 - 9.2.1 特色小镇成投资热点
 - 9.2.2 特色小镇投资特点
 - 9.2.3 特色小镇投资周期
 - 9.2.4 特色小镇投资策略
- 9.3 特色小镇投资机遇分析
 - 9.3.1 基础产业投资
 - 9.3.2 基础设施投资
 - 9.3.3 生活设施投资

第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望（ ）

- 10.1 “十三五”期间特色小镇建设前景
 - 10.1.1 特色小镇建设利好
 - 10.1.2 特色小镇发展机遇
 - 10.1.3 特色小镇前景展望
 - 10.1.4 旅游小镇发展展望
- 10.2 特色小镇建设发展趋势分析
 - 10.2.1 特色化定位
 - 10.2.2 市场化主导
 - 10.2.3 项目化运作
 - 10.2.4 产业化支撑
 - 10.2.5 对接互联网
 - 10.2.6 法制化保障

图表目录：

图表 2016-2019年国内生产总值及其增速

图表 2016-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016-2019年我国全部工业增加值及增速

图表 2016-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年全国300个城市土地市场交易情况

图表 2019年全国300个城市土地市场交易情况

图表 2016-2019年全国商品房销售面积及增速

图表 2019年全国商品房月度销售面积及增速

图表 2019年全国商品房月度销售金额及增速

图表 2019年70个大中城市新建住宅价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182244.html>