

# 2020-2026年中国特色幼儿教育产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国特色幼儿教育产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2020-2026年世界特色幼儿教育产业运行概况分析

第一节 2020-2026年世界幼儿教育简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2020-2026年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业发展特征分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2020-2026年全球主要国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及其启示

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示

三、日本幼儿教育的特点及其启示

四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2020-2026年中国特色幼儿教育市场运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2020-2026年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、各国的幼儿教育政策
- 二、出台幼儿教育收费政策
- 三、中国幼儿教育相关政策法规

## 第三节 2019年中国特色幼儿教育社会环境分析

## 第三章 2020-2026年中国幼儿教育行业数据统计分析

### 第一节 2020-2026年中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、教育投资情况分析
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、我国教育经费投入幼教的比例

### 第二节 2020-2026年中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数
- 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况
- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

## 第四章 2020-2026年中国特色幼儿教育运行动态分析

### 第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 三、政府设立专项经费加大学前教育投入
- 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 五、江苏加大优质幼儿园创建力度
- 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 七、宁夏幼儿教育体系建设规划

### 第二节 2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、我国幼儿教育发展的新特点
- 二、2020-2026年特色幼儿教育的新变化
- 三、从六个方面着手构建特色化幼儿园

#### 四、发民中国特色幼儿教育需要创新思维

##### 第三节 2020-2026年特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的忧思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

#### 第五章 2020-2026年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

##### 第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园
- 二、幼儿教育行业供求分析

##### 第二节 2020-2026年中国特色幼儿园的选择

- 一、父母择园心态剖析
- 二、选择特色幼儿园的四大要点
- 三、好的幼儿园的主要标志

##### 第三节 幼儿教育市场化走向分析

- 一、幼儿教育的现实意义
- 二、推进幼儿教育走向市场的思考

##### 第四节 2020-2026年中国特色幼儿教育市场潜力分析

- 一、数字解读幼教市场发展潜力
- 二、学前教育的民营化趋势分析
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

#### 第六章 2020-2026年中国特色幼儿教育细分领域发展深度分析

##### 第一节 亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育行业存在问题
- 三、亲子教育之家庭教育趋势
- 四、&ldquo;亲子教育&rdquo;市场亟待规范

##### 第二节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

二、早期阅读教育应从分享开始

三、在游戏中进行早期阅读教育

四、幼儿早期阅读教育的重要性

五、家庭早期阅读教育误区分析

六、早期阅读教育改革趋向前瞻

七、早期阅读教育主要目的分析

八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2020-2026年中国特色幼儿教育竞争格局分析

第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育竞争现状

一、幼教行业竞争激烈

二、公益营销抢占幼教市场

三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2020-2026年中国幼儿园在竞争内容及策略

一、从家长择园看幼儿园竞争的资本

二、从家长需求情况看幼儿园的不足

三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2020-2026年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

一、科学的价值取向是幼教品牌的核心

二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识

三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

## 第八章 2020-2026年国内外幼儿教育知名企业运行分析

### 第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

### 第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

## 第九章 2020-2026年中国特色幼儿教育经营管理分析

### 第一节 2020-2026年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

### 第二节 2020-2026年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

### 第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

- 一、幼儿园教育资源的发掘
- 二、幼儿园教育资源的拓展
- 三、幼儿园教育资源的整合

#### 第四节 幼儿园的经营与管理研究

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

### 第十章 2020-2026年中国特色幼儿教育发展趋势与发展策略分析

#### 第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育发展前景

- 一、特色幼儿教育市场前景广阔
- 二、未来几年是早教行业发展黄金期

#### 第二节 2020-2026年中国特色幼儿教育发展趋势

- 一、幼儿教育社区化走势分析
- 二、幼儿园教育透明化趋势分析
- 三、学前教育纳入义教趋势分析

#### 第三节 2020-2026年建设中国特色幼儿教育的思考

- 一、学习外国的理论和经验
- 二、转变教育观念问题分析
- 三、传统思想对转变观念的影响
- 四、发挥各种积极因素的作用

#### 第四节 2020-2026年中国幼儿园特色教育的思考

- 一、特色园（班）产生的社会基础
- 二、对“特色教育”的理解
- 三、特色园的形成
- 四、创办特色园的条件

#### 第五节 2020-2026年特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究



## 第十一章 2020-2026年中国特色幼儿教育投资战略研究分析

### 第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育投资机会分析

### 第二节 2020-2026年中国特色幼儿教育投资风险分析

### 第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年学前教育分年龄学生数

图表：2019年幼儿园教职工数

图表：2019年幼儿园代课、兼职教师数

图表：2019年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）

图表：2019年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）

图表：2019年幼儿园园数、班数

图表：2019年幼儿园教职工政治面貌及其他

图表：2019年幼儿园校舍及其他情况

图表：2019年幼儿园校舍及其他情况（续）

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155064.html>