

# 2020-2026年中国瓷砖市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全国瓷砖消费量88.1亿平方米，同比增长4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。

最新统计数据显示，2007年，中国瓷砖行业产量仅仅为50.1亿平方米，同比增长16.4。到了2017年中国瓷砖行业产量达到了101.5亿平方米，同比下降1.15。2018年上半年，中国瓷砖行业产量为46亿平米，同比下降17.7%。

随着我国经济的快速发展，中产阶级日益壮大，并成为了中高端产品的主要消费群体。这部分消费群体在家居生活中会有自己的选择，他们会对所需的产品进行详细比较，不计较大牌与否，只在乎品质好坏。事实上，一个新的消费市场概念已在目前的瓷砖行业中悄然流行，即在满足中等收入但追求时尚的消费者心理的同时又符合其购买能力的市场。

报告目录：

### 第一章 瓷砖基本概况

#### 第一节 建筑材料的定义及分类

##### 一、建筑材料的定义

##### 二、建筑材料的分类

#### 第二节 瓷砖基本概念

##### 一、瓷砖的定义

##### 二、瓷砖的分类

##### 三、市场常见瓷砖介绍

#### 第三节 瓷砖特性简介

##### 一、瓷砖的性能

##### 二、瓷砖的硬度划分

##### 三、瓷砖的性能比较

### 第二章 中国瓷砖行业发展的经济及社会环境分析

#### 第一节 中国瓷砖行业经济环境分析

##### 一、中国经济运行情况

##### 二、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 中国瓷砖行业社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响分析

### 第三章 2018年中国瓷砖行业投资环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2018年中国瓷砖政策法规环境分析

- 一、《陶瓷砖国家标准》
- 二、陶瓷砖质监实施新规范颁布
- 三、建筑陶瓷砖外观缺陷有了检验标准
- 四、建筑陶瓷产品规范化分析

#### 第三节 2018年中国瓷砖社会发展环境分析

- 一、居民消费价格分类指数分析
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国社会消费品零售总额
- 四、全国居民消费价格分析
- 五、全国城镇投资情况

### 第四章 2018年中国瓷砖关联行业运行分析

#### 第一节 中国建材行业发展分析

- 一、建材行业运行特点
- 二、建材行业运行数据分析
- 三、影响我国建材行业发展的因素
- 四、影响建材业价格的因素
- 五、新型建材发展及市场推广分析
- 六、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

#### 第二节 中国陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷行业经济运行情况
- 二、国内陶瓷行业增长点分析
- 三、陶瓷畅销产品和新技术走向

## 四、中国陶瓷行业发展趋势

### 第三节 中国建陶行业发展分析

#### 一、建陶行业发展特点

#### 二、国内建陶业经济运行状况

#### 三、中国建陶业发展的挑战与机遇

#### 四、中国建陶卫浴行业发展方向

#### 五、建筑装饰材料产业前景预测分析

## 第五章 2018年中国装修行业运营态势分析

### 第一节 2018年中国装修行业特点分析

#### 一、季节性

#### 二、环保与家装污染对产业影响

### 第二节 2018年中国装修行业发展现状分析

#### 一、中国装修行业格局的变化

#### 二、中国装修业的节能情况分析

#### 三、装修业里品牌企业的特色

### 第三节 2018年中国装修市场透析

#### 一、中国装修业品牌消费的来临

#### 二、中国装修市场电子商务迅猛发展

#### 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

### 第四节 2018年中国家装行业存在的机遇和问题分析

## 第六章 2018年世界瓷砖市场运行态势分析

### 第一节 2018年世界瓷砖市场运行综述

#### 一、世界瓷砖的设计特色分析

#### 二、世界瓷砖市场产销分析

#### 三、国际瓷砖市场流行趋势

### 第二节 2018年世界主要国家瓷砖市场运行分析

#### 一、巴西瓷砖行业发展现状分析

#### 二、意大利瓷砖市场发展情况

#### 三、俄罗斯瓷砖市场发展现状

#### 四、日本瓷砖技术进展情况

## 五、美国瓷砖需求分析

### 第三节 2020-2026年世界瓷砖新趋势探析

## 第七章 2018年中国瓷砖市场运行态势分析

### 第一节 2018年国内瓷砖市场消费情况分析

- 一、国内瓷砖消费特征
- 二、国内瓷砖销售渠道分析
- 三、进口瓷砖品牌的消费情况
- 四、瓷砖品牌消费主流分析

### 第二节 2018年我国瓷砖市场动态分析

- 一、中国陶瓷砖合格率分析
- 二、瓷砖品牌销量排行榜
- 三、家居瓷砖市场品牌调查情况

### 第三节 2018年中国瓷砖市场运行情况

- 一、瓷砖市场流行产品分析
- 二、文字瓷砖市场及价格分析
- 三、抛晶砖市场增长情况

## 第八章 2016-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2016年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2016-2018年中国瓷砖细分产品产量数据统计分析

### 第一节 2016年中国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 一、2016年全国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 二、2016年瓷砖细分产品重点省市数据分析

### 第二节 2017年中国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 一、2017年全国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 二、2017年瓷砖细分产品重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 一、2018年全国瓷砖细分产品产量数据分析

#### 二、2018年瓷砖细分产品重点省市数据分析

## 第十章 2018年瓷砖市场分类研究

### 第一节 2018年中国内墙砖市场研究

#### 一、内墙砖特点分析

#### 二、内墙砖市场情况分析

#### 三、内墙砖十大品牌分析

### 第二节 2018年中国地面砖市场研究

#### 一、地面砖特点

#### 二、地面砖购买注意事项

#### 三、地面砖施工中的问题及处理

### 第三节 2018年中国外墙砖市场研究

#### 一、外墙砖特点分析

#### 二、外墙砖的发展僵局

#### 三、外墙砖功能化的市场潜力分析

#### 四、当前外墙砖营销发展趋势

### 第四节 2018年中国腰线脚线砖市场研究

#### 一、腰线脚线砖产品特点

#### 二、腰线脚线砖品牌市场动态

#### 三、腰线砖市场监测

#### 四、脚线砖市场监测

### 第五节 2018年中国马赛克砖市场研究

#### 一、马赛克砖产品特点

- 二、马赛克砖应用状况
- 三、消费者关注度分析
- 四、市场销售情况分析
- 五、马赛克市场前景分析

## 第十一章 2018年瓷砖行业的营销策略分析

### 第一节 2018年国内瓷砖企业的营销策略

- 一、招商策略
- 二、竞争策略
- 三、推广策略
- 四、店面策略
- 五、营销战略
- 六、“全员营销”策略

### 第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划

- 一、IMC内部推广
- 二、制定IMC策略

## 第十二章 2018年中国瓷砖市场竞争态势分析

### 第一节 2018年中国瓷砖市场竞争总况

- 一、瓷砖业竞争新焦点
- 二、瓷砖品牌竞争力分析
- 三、国产与进口瓷砖竞争力对比分析
- 四、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 五、中国瓷砖市场比拼高端产品

### 第二节 2018年中国瓷砖产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2020-2026年中国瓷砖产业竞争趋势分析

## 第十三章 2018年中国瓷砖替代品运行分析

### 第一节 木地板

- 一、中国木地板行业运行数据分析



二、木地板消费情况分析

三、木地板市场规范分析

四、地板业发展趋势预测

五、木地板流行趋势

第二节 天然石材

一、天然石材进出口贸易分析

二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述

三、天然石材业运行状况

四、天然石材市场竞争力分析

五 我国石材标准化规划情况

第三节 人造石材行业

一、人造石材进出口贸易情况

二、人造石材市场发展分析

三、发展人造石材产业面临的问题

四、中低端人造石企业发展情况

五、人造石材装修流行趋势

第四节 铝塑板行业分析

一、我国铝塑复合板行业发展概况

二、铝塑板企业经营情况分析

三、我国铝塑板的生产及消费现状

四、我国铝塑板市场发展前景分析

五、中国铝塑板行业发展策略分析

第五节 玻璃幕墙行业分析

一、玻璃幕墙发展新要求

二、玻璃幕墙的生态化技术研究

三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景

五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势

第六节 壁纸行业分析

一、壁纸消费情况分析

二、壁纸在中国建材市场的发展

三、壁纸行业存在的问题

#### 四、我国壁纸市场发展前景分析

#### 五、壁纸流行趋势

#### 第七节 涂料

##### 一、我国涂料行业发展形势

##### 二、涂料业关键数据分析

##### 三、涂料三大品牌企业盈利分析

##### 四、品牌涂料市场运营的关键

##### 五、涂料行业发展前景预测

##### 六、未来绿色涂料市场预测

### 第十四章 2018年中国瓷砖行业典型企业运营财务指标分析

#### 第一节 福建华泰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东强辉陶瓷有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 广东金牌陶瓷有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 清远市南方建材卫浴有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 淄博狮王陶瓷有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 罗马瓷砖有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 河源市恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2020-2026年中国瓷砖产业趋势探析

#### 第一节 2020-2026年中国瓷砖消费趋势分析

一、大规格瓷砖受欢迎

二、釉面砖占据半壁江山

三、高价位瓷砖市场空间大

#### 第二节 2020-2026年中国瓷砖行业的发展趋势

一、家庭装修瓷砖流行趋势

二、瓷砖发展技术趋势

三、瓷砖发展个性化趋势

四、瓷砖市场设计潮流

#### 第三节 2020-2026年中国瓷砖行业市场预测分析

一、瓷砖产量预测分析

二、瓷砖市场消费情况预测分析

三、瓷砖进出口贸易预测分析

## 第十六章 2020-2026年中国瓷砖产业投资战略研究

### 第一节 2020-2026年中国瓷砖行业投资概况

- 一、瓷砖行业投资特性
- 二、瓷砖具有良好的投资价值

### 第二节 2020-2026年中国瓷砖投资机会分析

- 一、瓷砖产业区域投资潜力分析
- 二、瓷砖投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国瓷砖投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 投资观

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142941.html>