

# 2020-2026年中国瓷砖行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓷砖，又称磁砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

2017年，我国瓷砖产量101.5亿平，同比下降1.15%；全国瓷砖消费量88.1亿平，同比增长4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。

2017年各品类瓷砖产能占比2017年我国第一季度各省份陶瓷砖出口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓷砖行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国瓷砖行业发展环境

#### 第一节 瓷砖行业及属性分析

##### 一、瓷砖行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

##### 四、瓷砖行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

##### 一、中国经济发展阶段

##### 二、中国经济发展状况

##### 三、经济结构调整

##### 四、国民收入状况

#### 第三节 瓷砖行业政策发展环境

- 一、 产业振兴规划
- 二、 瓷砖产业发展规划
- 三、 瓷砖行业标准政策
- 四、 瓷砖市场应用政策
- 五、 财政税收政策

#### 第四节 社会发展环境

- 一、 中国人口规模
- 二、 分年龄结构
- 三、 分学历结构
- 四、 分地区结构
- 五、 消费观念

#### 第五节 瓷砖投融资发展环境

- 一、 金融开放
- 二、 金融财政政策
- 三、 金融货币政策
- 四、 外汇政策
- 五、 银行信贷政策
- 六、 股权债券融资政策

## 第二章 中国瓷砖行业供给与需求情况分析

### 第一节 2013-2017年中国瓷砖行业总体规模

### 第二节 中国瓷砖行业盈利情况分析

### 第三节 中国瓷砖行业供给概况

- 一、 2013-2017年中国瓷砖供给情况分析
- 二、 2017年中国瓷砖行业供给特点分析
- 三、 2020-2026年中国瓷砖行业供给预测

### 第四节 中国瓷砖行业需求概况

- 一、 2013-2017年中国瓷砖行业需求情况分析
- 二、 2017年中国瓷砖行业市场需求特点分析
- 三、 2020-2026年中国瓷砖市场需求预测

### 第五节 瓷砖产业供需平衡状况分析

### 第三章 2013-2017年中国瓷砖行业重点地区调研分析

#### 一、中国瓷砖行业重点区域市场结构调研

#### 二、东北地区瓷砖市场调研分析

#### 三、华北地区瓷砖市场调研分析

#### 四、华南地区瓷砖市场调研分析

#### 五、西北地区瓷砖市场调研分析

#### 六、西南地区瓷砖市场调研分析

### 第四章 中国瓷砖行业进出口情况分析预测

#### 第一节 2013-2017年中国瓷砖行业进出口情况分析

##### 一、2013-2017年中国瓷砖行业进口分析

##### 二、2013-2017年中国瓷砖行业出口分析

#### 第二节 2020-2026年中国瓷砖行业进出口情况预测

##### 一、2020-2026年中国瓷砖行业进口预测分析

##### 二、2020-2026年中国瓷砖行业出口预测分析

#### 第三节 影响瓷砖行业进出口变化的主要原因分析

### 第五章 瓷砖行业上、下游市场分析

#### 第一节 瓷砖行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 瓷砖行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

### 第六章 瓷砖行业重点企业发展调研

#### 第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第六节 惠达卫浴股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第七节 广东新中源陶瓷有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第十节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第七章 瓷砖行业企业经营策略研究分析

### 第一节 瓷砖企业多样化经营策略分析

#### 一、瓷砖企业多样化经营情况

#### 二、现行瓷砖行业多样化经营的方向

#### 三、多样化经营分析

### 第二节 大型瓷砖企业集团未来发展策略分析

#### 一、做好自身产业结构的调整

## 二、要实行专业化和多元化并进的策略

### 第三节 对中小瓷砖企业生产经营的建议

#### 一、细分化生存方式

#### 二、产品化生存方式

#### 三、区域化生存方式

#### 四、专业化生存方式

#### 五、个性化生存方式

## 第八章 瓷砖行业发展前景与市场趋势分析

### 第一节 我国瓷砖行业前景与机遇分析

#### 一、我国瓷砖行业发展前景

#### 二、我国瓷砖发展机遇分析

#### 三、2017年瓷砖的发展机遇分析

#### 四、欧债危机对瓷砖行业的影响分析

### 第二节 2020-2026年中国瓷砖市场趋势分析

#### 一、瓷砖市场趋势总结

#### 二、瓷砖发展趋势分析

#### 三、瓷砖市场发展空间

#### 四、瓷砖产业政策趋向

#### 五、瓷砖技术革新趋势

#### 六、瓷砖价格走势分析

#### 七、国际环境对瓷砖行业的影响

## 第九章 瓷砖行业投资效益及风险分析

### 第一节 瓷砖行业投资效益分析

#### 一、2017年瓷砖行业投资状况分析

#### 二、2017年瓷砖行业投资效益分析

#### 三、2017年瓷砖行业投资趋势预测

#### 四、2017年瓷砖行业的投资方向

#### 五、2017年瓷砖行业投资的建议

### 第二节 2020-2026瓷砖行业投资风险及控制策略分析

#### 一、瓷砖市场风险及控制策略



- 二、瓷砖行业政策风险及控制策略
- 三、瓷砖经营风险及控制策略
- 四、瓷砖同业竞争风险及控制策略
- 五、瓷砖行业其他风险及控制策略

## 第十章 瓷砖市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国瓷砖行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 瓷砖行业外销与内销优势分析

### 第三节 2020-2026年中国瓷砖行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2020-2026年中国瓷砖行业投资规模预测

### 第五节 2020-2026年瓷砖行业市场盈利预测

### 第六节 瓷砖行业项目投资建议

- 一、瓷砖技术应用注意事项
- 二、瓷砖项目投资注意事项
- 三、瓷砖生产开发注意事项
- 四、瓷砖销售注意事项

## 图表目录：

图表 2013-2017年中国瓷砖市场规模及增长情况

图表 2013-2017年中国瓷砖产值及增长情况

图表 2013-2017年中国瓷砖销售收入及增长情况

图表 2013-2017年中国瓷砖行业产销情况分析

图表 2013-2017年中国瓷砖行业销售毛利率及增长情况

图表 2013-2017年中国瓷砖行业利润总额及增长情况

图表 2020-2026年中国瓷砖行业进口额预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174959.html>