

2020-2026年中国集成吊顶 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集成吊顶市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓集成吊顶是将吊顶基板与包含多种功能的各个模块相结合而成的一体化吊顶产品，由基础模块、功能模块和辅助模块组成。集成吊顶将吊顶与取暖、照明等功能模块相结合，在保证整体设计风格统一性的同时，实现模块化安装的特性，满足用户的个性化需求。集成吊顶结构示意图数据来源：公开资料整理集成吊顶与传统吊顶的对比数据来源：公开资料整理

近年来集成吊顶厨卫市场规模持续扩大，是建材行业中发展最快的子品类之一。2012-2016年全国集成吊顶市场规模复合增速超过20%，预计到2020年全国集成吊顶市场容量有望超过250亿，2015-2020年复合增长率有望保持15%水平。

根据中国吊顶网的数据，集成吊顶在厨卫领域的渗透率仅为20%左右，主要集中在一二线城市，三四线城市仍以传统吊顶为主，今年两会提出积极推进三四线城市房地产去库存，加之二次装修在未来五年内将进入爆发期，集成吊顶的市场规模将迎来新的一波增长。集成吊顶市场规模简要测算数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集成吊顶市场研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国集成吊顶行业发展综述1.1 集成吊顶行业定义及分类1.1.1 集成吊顶的概念1.1.2 集成吊顶的分类1.1.3 集成吊顶的特征1.2 集成吊顶行业统计标准1.2.1 集成吊顶行业统计部门和统计口径1.2.2 集成吊顶行业统计方法1.2.3 集成吊顶行业数据种类1.3 集成吊顶行业供应链分析1.3.1 集成吊顶行业上下游产业供应链简介1.3.2 集成吊顶行业上游产业供应链分析（1）铝合金市场现状及价格走势（2）照明电器市场现状及价格走势（3）PTC热敏电阻市场现状及价格走势（4）换气扇市场现状及价格走势（5）五金配件市场现状与价格趋势1.3.3 集成吊顶行业主要下游产业链分析（1）房地产市场发展状况分析1）房地产开发完成情况2）商品房销售

情况分析3) 主要城市房屋销售价格指数(2) 2017年房地产市场发展走势分析1) 影响2017年房地产市场的主要因素2) 2017年房地产开发投资现状与趋势分析

2017年, 全国房地产开发投资109799亿元, 比上年名义增长7.0%, 增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中, 住宅投资75148亿元, 增长9.4%, 增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。

资料来源: 公开资料整理

2017年, 东部地区房地产开发投资58023亿元, 比上年增长7.2%, 增速比1-11月份回落0.2个百分点; 中部地区投资23884亿元, 增长11.6%, 增速回落0.8个百分点; 西部地区投资23877亿元, 增长3.5%, 增速回落0.8个百分点; 东北地区投资4015亿元, 增长1.0%, 增速回落0.4个百分点。

2017年, 房地产开发企业房屋施工面积781484万平方米, 比上年增长3.0%, 增速比1-11月份回落0.1个百分点。其中, 住宅施工面积536444万平方米, 增长2.9%。房屋新开工面积178654万平方米, 增长7.0%, 增速提高0.1个百分点。其中, 住宅新开工面积128098万平方米, 增长10.5%。房屋竣工面积101486万平方米, 下降4.4%, 降幅扩大3.4个百分点。其中, 住宅竣工面积71815万平方米, 下降7.0%。

2017年, 房地产开发企业土地购置面积25508万平方米, 比上年增长15.8%, 增速比1-11月份回落0.5个百分点; 土地成交价款13643亿元, 增长49.4%, 增速提高2.4个百分点。

资料来源: 公开资料整理

3) 2017年商品房市场销售情况与价格走势

2017年, 商品房销售面积169408万平方米, 比上年增长7.7%, 增速比1-11月份回落0.2个百分点。其中, 住宅销售面积增长5.3%, 办公楼销售面积增长24.3%, 商业营业用房销售面积增长18.7%。商品房销售额133701亿元, 增长13.7%, 增速提高1个百分点。其中, 住宅销售额增长11.3%, 办公楼销售额增长17.5%, 商业营业用房销售额增长25.3%。

资料来源: 公开资料整理

2017年, 东部地区商品房销售面积71199万平方米, 比上年增长2.9%, 增速比1-11月份回落0.3个百分点; 销售额74439亿元, 增长6.2%, 增速提高0.9个百分点。中部地区商品房销售面积47460万平方米, 增长12.8%, 增速提高0.3个百分点; 销售额28665亿元, 增长24.1%, 增速提高1.6个百分点。西部地区商品房销售面积42459万平方米, 增长10.7%, 增速回落0.9个百分点; 销售额25231亿元, 增长25.9%, 增速提高0.3个百分点。东北地区商品房销售面积8289万平方米, 增长7.0%, 增速回落0.4个百分点; 销售额5367亿元, 增长21.8%, 增速回落0.3个百分点。

2017年末, 商品房待售面积58923万平方米, 比11月末减少683万平方米。其中, 住宅待售面积减少670万平方米, 办公楼待售面积增加118万平方米, 商业营业用房待售面积减少215万平方米。

4) 2017年房地产市场国家政策展望与建议(3) 住宅装修市场发展状况分析1) 住宅装修市场调查2) 住宅装修市场发展分析3) 住宅装修区域市场发展4) 住宅装修市场前景预测

第二章 集成吊顶行业发展状况分析

2.1 中国集成吊顶行业发展状况分析

2.1.1 中国集成吊顶行业发展总体概况

2.1.2 中国集成吊顶行业发展主要特点

2.1.3 集成吊顶行业经营情况分析(1) 集成吊顶行业经营效益分析(2) 集成吊顶行业盈利能力分析(3) 集成吊顶行业运营能力分析

(4) 集成吊顶行业偿债能力分析 (5) 集成吊顶行业发展能力分析
2.2 集成吊顶行业经济指标分析
2.2.1 集成吊顶行业主要经济效益影响因素
2.2.2 集成吊顶行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析

第三章 集成吊顶行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构动向
3.1.2 行业相关标准及政策 (1) 卫浴集成吊顶国家标准 (2) 《建筑材料工业行业管理规定 (暂行)》 (3) 《建材工业节约原材料管理办法》 (4) 《集成式多功能吊顶安装、验收规范》企业联盟标准 (5) 《家用和类似用途多功能吊顶装置》
3.1.3 集成吊顶行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析 (1) 国内GDP增长分析 (2) 工业经济增长分析 (3) 非制造业商务活动指数 (4) 行业在国民经济中的地位
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 中国各城市人口基本情况分析
3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况分析 (1) 中国各城市人口分布情况 1) 中国城市人口比重 2) 中国各省市人口分布现状 3) 中国地级以上城市人口分布现状 (2) 中国城市家庭分布情况
3.3.2 中国各城市人口的年龄分布现状
3.3.3 中国各城市人口教育水平现状
3.3.4 中国城乡人口比例变化分析
3.4 中国各省市居住面积分析
3.4.1 城镇及农村人均住房面积分析
3.4.2 各省市农村居民家庭住房情况
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移
3.6 行业贸易环境分析
3.6.1 行业贸易环境发展现状
3.6.2 行业贸易环境发展趋势
3.6.3 企业规避贸易风险的策略

第四章 集成吊顶行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际集成吊顶市场发展状况
4.1.2 国际集成吊顶市场竞争状况分析
4.1.3 国际集成吊顶市场发展趋势分析
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 集成吊顶行业区域结构特征分析 (1) 行业区域结构总体特征 (2) 行业区域分布特点分析
4.2.2 国内集成吊顶行业竞争格局与市场份额
4.2.3 集成吊顶行业出现的问题 (1) 集成吊顶行业规模方面的问题 (2) 集成吊顶行业市场方面的问题 (3) 集成吊顶行业产品方面的问题
4.2.4 集成吊顶行业发展状况
4.2.5 集成吊顶行业市场规模及预测
4.3 集成吊顶行业五力模型分析
4.3.1 供应商的议价能力分析
4.3.2 购买者的议价能力分析
4.3.3 新进入者的威胁
4.3.4 替代品的威胁
4.3.5 同业竞争者的竞争程度

第五章 集成吊顶行业产品市场分析
5.1 行业产品市场需求分析
5.1.1 需求的主要拉动因素
5.1.2 主要产品市场需求分析
5.1.3 市场需求的增长趋势
5.2 行业主要产品市场情况
5.2.1 吊顶市场分析
5.2.2 厨卫电器市场分析
5.3 行业主要产品设计研发情况
5.3.1 产品设计对集成吊顶品牌的影响
5.3.2 集成吊顶企业产品设计研发现状
5.4 行业主要产品发展趋势

第六章 集成吊顶行业进出口市场分析
6.1 集成吊顶行业进出口状况综述
6.2 集成吊顶行业出口市场分析
6.2.1 行业出口整体情况
6.2.2 行业出口产品结构
6.3 集成吊顶行业进口市场分析
6.3.1 行业进口整体情况
6.3.2 行业进口产品结构
6.4 集成吊顶行业进出口前景及建议
6.4.1 集成吊顶行业

出口前景及建议6.4.2 集成吊顶行业进口前景及建议

第七章 集成吊顶行业主要企业生产经营分析7.1 集成吊顶企业发展总体状况分析7.1.1 集成吊顶行业企业规模7.1.2 集成吊顶行业工业产值状况7.1.3 集成吊顶行业销售收入和利润7.1.4 主要集成吊顶企业创新能力分析7.2 集成吊顶行业领先企业个案分析7.2.1 浙江友邦集成吊顶股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.2 品格卫厨（浙江）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.3 浙江宝兰电气有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.4 浙江来斯奥电气有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.5 杭州奥普卫厨科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.6 浙江顶上电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.7 浙江德莱宝卫厨科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.8 浙江鼎美电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.9 浙江奥华电气有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.10 嘉兴市时代电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3 装饰经销商领先企业个案分析7.3.1 北京居然之家投资控股集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3.2 上海红星美凯龙集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3.3 宜家集团（IKEA）（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3.4 东方集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3.5 深圳好百年家居连锁股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.3.6 北京爱家投资管理集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析

第八章 集成吊顶行业产品销售与推广模式分析8.1 集成吊顶行业销售策略分析8.1.1 媒介选择策略分析8.1.2 产品定位策略分析8.1.3 企业宣传策略分析8.1.4 集成吊顶行业典型宣传策略分析8.2 集成吊顶行业渠道设置情况8.2.1 卖场销售渠道8.2.2 专卖店销售渠道8.2.3 家装设计师渠道8.2.4 房屋精装修工程渠道8.2.5 行业渠道存在的问题8.2.6 行业渠道发展趋势与策略8.3 集成吊顶企业推广策略分析8.3.1 集成吊顶价格策略分析8.3.2 集成吊顶渠道策略分析8.4 高端集成吊顶企业推广策略分析8.4.1 明确差异化8.4.2 推广差异化8.4.3 强化差异化8.5 对中国集成吊顶品牌的战略思考8.5.1 集成吊顶实施品牌战略的意义8.5.2 集成吊顶企业品牌的现状分析8.5.3 中国集成吊顶企业的品牌战略8.5.4 集成吊顶品牌战略管理的策略8.6 集成吊顶行业宣传推广模式趋势

第九章 集成吊顶行业发展趋势分析与预测9.1 中国集成吊顶市场发展趋势9.1.1 中国集成吊顶市场发展趋势分析（1）集成吊顶外观趋势（2）集成吊顶模块趋势（3）集成吊顶安装趋

势9.1.2 中国集成吊顶市场发展前景预测9.2 中国集成吊顶行业投资风险9.2.1 集成吊顶行业政策风险9.2.2 集成吊顶行业技术风险9.2.3 集成吊顶行业供求风险9.2.4 集成吊顶行业宏观经济波动风险9.2.5 集成吊顶行业产品结构风险9.2.6 企业生产规模及所有制风险9.2.7 集成吊顶行业其他风险9.3 中国集成吊顶行业投资建议9.3.1 集成吊顶行业投资现状分析9.3.2 集成吊顶行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2011-2017年中国铝合金产量统计（单位：吨）

图表2：2011-2017年铝合金价格变化图（单位：元/吨）

图表3：2011-2017年四地区铝合金价格变化图（单位：元/吨）

图表4：中国照明电器行业产值增长（单位：亿元，%）

图表5：中国房地产开发投资额及增速（单位：万元，%）

图表6：中国住宅开发投资额及增速（单位：万元，%）

图表7：中国房地产施工面积及增速（单位：万平方米，%）

图表8：中国房地产新开工面积及增速（单位：万平方米，%）

图表9：中国房地产竣工房屋面积及增速（单位：万平方米，%）

图表10：中国商品房销售面积及增速（单位：万平方米，%）

图表11：中国商品房住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）

图表12：中国商品房销售额及增速（单位：万元，%）

图表13：中国商品房住宅销售额及增速（单位：万元，%）

图表14：集成吊顶行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表15：中国集成吊顶行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：中国集成吊顶行业运营能力分析（单位：次）

图表17：中国集成吊顶行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表18：中国集成吊顶行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143279.html>