

# 2020-2026年中国巧克力行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国巧克力行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巧克力(chocolate)，原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效，可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国巧克力行业分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2019年中国巧克力行业宏观环境分析

第一节 巧克力行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2019年巧克力行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2013-2019年中国巧克力行业经济指标分析

第一节 2013-2019年巧克力行业发展概述

一、2019年巧克力行业发展概述

二、2019年巧克力行业发展概述

### 三、2019年巧克力行业发展概述

#### 第二节 2013-2019年巧克力行业经济运行状况

##### 一、巧克力行业企业数量分析

##### 二、巧克力行业资产规模分析

##### 三、巧克力行业销售收入分析

##### 四、巧克力行业利润总额分析

#### 第三节 2013-2019年巧克力行业成本费用分析

##### 一、巧克力行业销售成本分析

##### 二、巧克力行业销售费用分析

##### 三、巧克力行业管理费用分析

##### 四、巧克力行业财务费用分析

#### 第四节 2013-2019年巧克力行业运营效益分析

##### 一、巧克力行业盈利能力分析

##### 二、巧克力行业运营能力分析

##### 三、巧克力行业偿债能力分析

##### 四、巧克力行业成长能力分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019年中国巧克力行业市场与竞争分析

#### 第一节 巧克力行业上下游市场分析

##### 一、巧克力行业产业链简介

##### 二、上游供给市场分析

##### 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2019年巧克力行业市场供需分析

##### 一、巧克力行业生产总量

##### 二、巧克力行业市场总量

###### 1、市场需求总量

###### 2、各产品市场容量及变化

##### 三、巧克力行业产品价格分析

#### 第三节 巧克力行业五力竞争分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 巧克力行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国巧克力行业传统商业模式分析

第一节 巧克力行业原料采购模式

第二节 巧克力行业经营模式

第三节 巧克力行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国巧克力行业商业模式构建与实施策略

第一节 巧克力行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 巧克力行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 巧克力行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

##### 1、高效率

##### 2、高品质

##### 3、持续创新

##### 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

## 第六章 中国巧克力行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的特点

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

###### (5) 沟通模式创新型

###### (6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、软硬一体化模式是一项系统工程
- 5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下巧克力行业商业模式选择

一、巧克力行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下巧克力行业商业模式选择

## 第七章 2013-2019年中国巧克力行业产品进出口分析

### 第一节 2013-2019年巧克力行业进出口分析

一、2013-2019年巧克力行业进口分析

- 1、巧克力行业进口数量情况
- 2、巧克力行业进口金额分析
- 3、巧克力行业进口来源分析
- 4、巧克力行业进口价格分析

## 二、2013-2019年巧克力行业出口分析

- 1、巧克力行业出口数量情况
- 2、巧克力行业出口金额分析
- 3、巧克力行业出口流向分析
- 4、巧克力行业出口价格分析

## 第二节 中国巧克力出口面临的挑战及对策

- 一、中国巧克力出口面临的挑战
- 二、中国巧克力行业未来出口展望
- 三、中国巧克力产品出口对策
- 四、巧克力行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 2019年巧克力行业企业经营情况与商业模式分析

#### 第一节 玛氏食品（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业产销能力分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业竞争优势分析

#### 第二节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营模式分析



五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

### 第三节 好时食品国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

### 第四节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营模式分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

### 第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业产销能力分析

五、企业竞争优势分析

### 第六节 明治制果食品工业（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

### 第七节 莲特贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

#### 第八节 雀巢（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

#### 第十节 上海金丝猴食品股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向

### 第四部分 投资前景分析

#### 第九章 2020-2026年中国巧克力行业发展前景预测分析

##### 第一节 2020-2026年巧克力行业发展前景及趋势预测分析

一、巧克力行业发展前景

二、巧克力行业发展趋势预测

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

第二节 2020-2026年巧克力行业发展前景预测

一、2020-2026年巧克力行业生产规模预测

二、2020-2026年巧克力行业市场规模预测

三、2020-2026年巧克力行业盈利前景预测

第十章 2020-2026年中国巧克力行业投融资战略规划分析

第一节 巧克力行业关键成功要素分析

第二节 巧克力行业投资壁垒分析

一、巧克力行业进入壁垒

二、巧克力行业退出壁垒

第三节 巧克力行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 巧克力行业融资渠道与策略

一、巧克力行业融资渠道分析

二、巧克力行业融资策略分析

图表目录：

图表 历年中国大学毕业生数量

图表 2013-2019年中国巧克力行业企业数量

图表 2013-2019年中国巧克力行业总资产

图表 2013-2019年中国巧克力行业销售收入

图表 2013-2019年中国巧克力行业利润规模

图表 2013-2019年中国巧克力行业销售成本  
图表 2013-2019年中国巧克力行业销售费用  
图表 2013-2019年中国巧克力行业管理费用  
图表 2013-2019年中国巧克力行业财务费用  
图表 2013-2019年中国巧克力行业销售利润率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业成本费用利润率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业亏损面  
图表 2013-2019年中国巧克力行业应收帐款周转率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业总资产周转率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业流动资产周转率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业资产负债比率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业利息保障倍数  
图表 2013-2019年中国巧克力行业总资产增长率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业利润总额增长率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业主营业务收入增长率  
图表 2013-2019年中国巧克力行业资本保值增值率  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167881.html>