

2020-2026年中国泛娱乐直播市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泛娱乐直播市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泛娱乐直播起源于秀场社区，自2008年上线后发展至今，在PC端拥有较为稳定的用户基础，2016年移动直播迅速崛起，但从总体用户规模来看，对PC端影响较小，全年除2月受春节影响外，全年用户规模相对平稳，5月后持续高于9000万用户，至年末略有下降趋势。从移动端发展来看，2016年开始，对PC端的追赶趋势明显，7月后用户流量激增，迅速赶超PC端用户规模，并逐渐拉开差距。在“连接”思维和“开放”战略下，文化多业态融合与联动成为数字娱乐产业尤其是内容产业的发展趋势，以文学、动漫、影视、音乐、游戏、演出、周边等多元文化娱乐形态组成的开放、协同、共融共生的泛娱乐生态系统初步形成。近年来，一批由网络文学和动漫改编而成的影视剧作品、游戏等层出不穷，吸引大批的资本布局泛娱乐产业，并投入大量的资金，这不仅极大地提升了IP价值，也推动了我国数字经济的快速发展。

泛娱乐产业发展历程

时间	事件
2011年7月8日	腾讯集团副总裁程武在中国动画电影发展高峰论坛上，提出以IP打造为核心的“泛娱乐”构思。这也是整个行业内首次提出“泛娱乐”的概念。
2012年3月21日	“UP2012腾讯游戏年度发布会”上，程武正式宣布推出泛娱乐战略，当时定义为以IP授权为轴心、以游戏运营和网络平台为基础的跨领域、多平台的商业拓展模式。
2014年4月	腾讯互娱正式走向台前。在当年腾讯互娱年度发布会上，程武对泛娱乐战略作出了全新阐述，刷新定义为“基于互联网与移动互联网的多领域共生，打造明星IP的粉丝经济”。
2014年4月	文化部发布《2013中国网络游戏市场年度报告》，提到了“泛娱乐”概念。这是中央部委报告首次提及泛娱乐概念。
2014年7月30日	在中国游戏产业年度盛会——ChinaJoy高峰论坛上，阿里、百度、小米、华谊、艺动、趣游、通耀等公司高管的讲话均提及公司“泛娱乐”布局思路与趋势。
2014年10月	在中国国际网络文化博览会上，时任文化部部长蔡武对腾讯关于泛娱乐战略的思路和做法给予肯定。
2014年12月	新闻出版广电总局主管的《2014年中国游戏产业报告》明确指出：腾讯等公司的“泛娱乐”战略盘活游戏与其他文化产业融合发展。
2017年3月26日	国务院发展研究中心下属中国经济年鉴社联合腾讯社会研究中心在北京钓鱼台国宾馆召开新闻发布会，首次发布“新生态，新表达，共治理——创意者经济”的课题成果，其中对“泛娱乐”生态中创意者群体的现状和未来的发展进行了研究与探索。
2017年7月26日	主题定为“同行十五载 共享泛娱乐”的第十五届ChinaJoy上，ChinaJoy组委会与新华社《瞭望》智库，联合发布《2017“泛娱乐”战略报告》，指出：互联网与文化的集合，已经成为中国文化发展的一个特点，以腾讯为例，它已经从科技+文化公司，逐渐完成了互联网与游戏、动漫、文学、影视、音乐等

文化领域的融合布局。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国泛娱乐直播市场深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国泛娱乐直播行业市场发展环境、泛娱乐直播整体运行态势等，接着分析了中国泛娱乐直播行业市场运行的现状，然后介绍了泛娱乐直播市场竞争格局。随后，报告对泛娱乐直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泛娱乐直播行业发展趋势与投资预测。您若想对泛娱乐直播产业有个系统的了解或者想投资中国泛娱乐直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章泛娱乐直播所属行业相关概述

第一节 泛娱乐直播行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、泛娱乐直播行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 泛娱乐直播行业发展历程分析

第三节 泛娱乐直播行业特征分析

一、泛娱乐直播作用分析

二、泛娱乐直播行业在国民经济中的地位

三、泛娱乐直播行业周期性分析

四、影响泛娱乐直播行业需求的关键因素分析

五、泛娱乐直播行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国泛娱乐直播所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界泛娱乐直播所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界泛娱乐直播行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对泛娱乐直播行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球泛娱乐直播行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界泛娱乐直播行业发展走势展望分析

- 一、全球泛娱乐直播行业市场分布情况分析
- 二、全球泛娱乐直播行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球泛娱乐直播行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2014-2018年泛娱乐直播所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年泛娱乐直播产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析 随着泛娱乐产业的快速发展，新模式、新业态不断涌现，已成为我国数字经济的重要支柱。党的十九大报告中也指出要“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”。但是，在新形势下泛娱乐行业也出现了一些新情况和新问题，行业监管体系的日益完善，将有力推动行业的规范、健康发展。泛娱乐产业相关政策

政策名称	时间	发文机关	相关内容
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016.12.19	国务院	将数字创意产业首次纳入国家战略性新兴产业发展规划。

《文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	2017.4.11	文化部	着力发展动漫、游戏、网络文化、数字文化装备、数字艺术展示等数字文化产业重点领域，促进动漫与文学、游戏、影视、音乐等内容形式交叉融合，发展动漫品牌授权和形象营销，与相关产业融合发展，延伸动漫产业链和价值链。
--------------------------	-----------	-----	--

《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》	2017.6	国家新闻出版广电总局	网络视听节目要紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，唱响主旋律、传播正能量，强调网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度。
--------------------------	--------	------------	--

《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》	2017.6	国家新闻出版广电总局	设置了5个一级指标、22个二级指标和77项评分标准对网络文学出版服务单位社会效益进行评估。
------------------------	--------	------------	---

《网络视听节目内容审核通则》	2017.7	中国网络视听节目服务协会	进一步指导各网络视听节目机构开展网络视听节目内容审核工作，提升网络原创节目品质，促进网络视听节目行业健康发展。
----------------	--------	--------------	---

《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》	2017.9.22	中国广播电影电视社会组织联合会电视制片委员会、中国电视剧制作产业协会等	引导制作企业合理安排电视剧投入成本结构，优化片酬分配机制，推动影视行业投入与产出的良性循环，促进行业持续健康发展。
-----------------------	-----------	-------------------------------------	---

《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》	2017.12	中共中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、教育部、公安部、文化部、国家工商总局、国家新闻出版广电总局	部署对网络游戏违法违规行为和不良内容进行集
---------------------	---------	---	-----------------------

中整治，旨在营造清朗网络空间，保护青少年身心健康，推动我国网络游戏健康有序发展。

《国家新闻出版广电总局办公厅关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》 2018.3

国家新闻出版广电总局 坚决禁止非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。加强网上片花、预告片等视听节目管理。加强对各类节目接受冠名、赞助的管理。严格落实属地管理责任。

第三节 2014-2018年泛娱乐直播产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国泛娱乐直播所属行业市场供需分析

第一节 中国泛娱乐直播市场供给状况

一、2010-2018年中国泛娱乐直播产量分析

二、2020-2026年中国泛娱乐直播产量预测

第二节 中国泛娱乐直播市场需求状况

一、2010-2018年中国泛娱乐直播需求分析

二、2020-2026年中国泛娱乐直播需求预测

第三节 2010-2018年中国泛娱乐直播市场规模分析

第四节 泛娱乐直播行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内泛娱乐直播产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国泛娱乐直播所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国泛娱乐直播所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国泛娱乐直播所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年泛娱乐直播所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国泛娱乐直播所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国泛娱乐直播行业产业链分析

第一节 泛娱乐直播行业产业链概述

第二节 泛娱乐直播上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 国内泛娱乐直播生产厂商竞争力分析

第一节 三七互娱

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 凯撒股份

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 刚泰控股

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 宋城演艺

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 恒信移动

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 完美环球

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 奥飞娱乐

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 游族网络

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 蓝港互动

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 华谊兄弟

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八章 2020-2026年中国泛娱乐直播行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国泛娱乐直播行业投资前景分析

- 一、泛娱乐直播行业存在的问题
- 二、泛娱乐直播发展趋势及投资特性分析
- 三、泛娱乐直播市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年期间泛娱乐直播发展方向分析
- 二、2020-2026年期间泛娱乐直播行业发展规模预测
- 三、2020-2026年期间泛娱乐直播行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间泛娱乐直播行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第九章 泛娱乐直播企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国泛娱乐直播行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 泛娱乐直播行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 泛娱乐直播企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 泛娱乐直播行业重点客户战略要重点解决的问题

第十章 泛娱乐直播行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 泛娱乐直播行业研究结论及建议

第二节 泛娱乐直播行业2020-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：泛娱乐直播行业产业链

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国泛娱乐直播行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177813.html>