2020-2026年中国成人失禁用品行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国成人失禁用品行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/177583.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国居民生活水平的提高以及家庭对于成人失禁用品消费观念的转变，越来越多的家庭和专业护理机构开始选择成人失禁用品为老年人进行失禁护理。成人失禁用品的使用能够降低护理难度，减轻护理负担，提高中老年人的生活质量和护理舒适度。2011-2018年中国成人失禁用品市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国成人失禁用品行业发展态势与战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国成人失禁用品行业市场发展环境、成人失禁用品整体运行态势等，接着分析了中国成人失禁用品行业市场运行的现状，然后介绍了成人失禁用品市场竞争格局。随后，报告对成人失禁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成人失禁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人失禁用品产业有个系统的了解或者想投资中国成人失禁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分市场发展形势25
第.一章 成人失禁用品行业发展概述25
第.一节 成人失禁用品的定义及分类25
一、成人失禁用品的定义25
二、成人失禁用品的分类26
三、成人失禁用品的特性26
第二节 成人失禁用品产业链分析26
一、市场特点26
二、行业经济特性27
三、产业链结构分析27
第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析28
一、行业发展周期分析28
二、行业中外市场成熟度对比28
三、行业及其主要子行业成熟度分析28

第二章全球成人失禁用品所属行业市场发展分析29
第.一节 2018年全球成人失禁用品市场分析29
一、2018年全球成人失禁用品市场规模29
二、2018年全球成人失禁用品市场整合32
三、2018年全球成人失禁用品增长潜力32
四、2018年全球成人失禁用品市场前景33
第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析35
一、2018年美国成人失禁用品市场分析35
二、2018年欧洲成人失禁用品市场分析35
三、2018年日本成人失禁用品市场分析36
四、2018年韩国成人失禁用品市场分析37

第三章我国成人失禁用品行业发展现状39
第.一节 我国成人失禁用品行业发展现状39
一、成人失禁用品行业品牌发展现状39
二、成人失禁用品行业消费市场现状39
三、成人失禁用品产业结构调整分析40
第二节 2014-2018年成人失禁用品业发展情况分析40
一、2018年成人失禁用品行业发展情况分析40
二、2018年成人失禁用品行业市场消费分析402017-2024年成人失禁用品产品消费量走势
三、2018年成人失禁用品行业市场创新分析42
四、2018年成人失禁用品行业产业集群分析43
第三节 2014-2018年成人失禁用品行业运行分析43
一、2014-2018年成人失禁用品业产销存运行分析43
二、2014-2018年成人失禁用品行业利润情况分析44
三、2014-2018年成人失禁用品行业发展周期分析45
四、2020-2026年成人失禁用品行业发展机遇分析48

第四章我国成人失禁用品所属行业市场发展研究49
第.一节 2018年卫生用品市场发展研究49
一、2018年生活用纸市场发展研究49

二、2018年吸收性卫生用品市场研究50
第二节 2018年成人失禁用品市场发展研究55
一、2018年我国成人失禁用品市场容量55
二、2018年成人失禁用品市场发展研究55
第三节2014-2018年成人失禁用品市场价格走势56
一、2018年市场产品价格走势56
二、2018年市场产品价格走势56
三、2018年市场产品价格预测57

第五章我国成人失禁用品市场调查分析59
第.一节 我国成人失禁用品市场调查分析59
一、妇女卫生用品消费量与销售额59
二、婴儿纸尿布消费量与销售额59
三、成人失禁用品消费量与销售额59
第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析60
一、成人失禁用品上游市场调查分析60
二、成人失禁用品上游原料价格调查60
三、成人失禁用品上游原料供应分析61

第六章成人失禁用品所属行业经济运行分析71
第.一节 2014-2018年成人失禁用品所属行业产量分析71
一、2018年成人失禁用品产量分析71
二、2018年成人失禁用品产量分析71
第二节 2014-2018年成人失禁用品所属行业主要经济指标分析72
一、销售收入前十家企业分析72
二、2018年成人失禁用品行业主要经济指标分析73
三、2018年成人失禁用品行业主要经济指标分析73
第三节 2014-2018年我国成人失禁用品所属行业绩效分析74
一、2014-2018年行业产销情况74
二、2014-2018年行业规模情况75
三、2014-2018年行业盈利能力76
四、2014-2018年行业经营发展能力76

五、2014-2018年行业偿债能力分析77

第七章我国成人失禁用品所属行业进出口分析78
第.一节 我国成人失禁用品进口分析78
一、2018年成人失禁用品进口分析78
二、2018年成人失禁用品进口分析79
第二节 我国成人失禁用品出口分析80
一、2018年成人失禁用品出口分析80
二、2018年成人失禁用品出口分析80
第三节 我国成人失禁用品进出口预测81
一、2018年成人失禁用品进口预测81
二、2018年成人失禁用品出口预测82
第四节 我国一次性卫生用品进出口分析82

第八章成人失禁用品区域市场情况分析83
第.一节 华北地区83
一、2012-2018年行业产值分析83
二、2012-2018年行业销售分析83
三、2013-2018年行业营收分析84
四、2013-2018年行业利润分析84
第二节 东北地区85
一、2012-2018年行业产值分析85
二、2012-2018年行业销售分析86
三、2013-2018年行业营收分析86
四、2013-2018年行业利润分析87
第三节 华东地区88
一、2012-2018年行业产值分析88
二、2012-2018年行业销售分析88
三、2013-2018年行业营收分析88
四、2013-2018年行业利润分析89
第四节 华南地区90
一、2012-2018年行业产值分析90

二、2012-2018年行业销售分析90
三、2013-2018年行业营收分析91
四、2013-2018年行业利润分析92
第五节 华中地区92
一、2012-2018年行业产值分析92
二、2012-2018年行业销售分析93
三、2013-2018年行业营收分析93
四、2013-2018年行业利润分析94
第六节 西南地区95
一、2012-2018年行业产值分析95
二、2012-2018年行业销售分析95
三、2013-2018年行业营收分析96
四、2013-2018年行业利润分析97
第七节 西北地区97
一、2012-2018年行业产值分析97
二、2012-2018年行业销售分析98
三、2013-2018年行业营收分析98
四、2013-2018年行业利润分析99

第九章中国成人失禁用品行业消费市场分析101
第.一节 中国成人失禁用品消费者收入分析101
一、中国人口、人民生活分析101
二、2012-2018年消费者收入水平104
三、2012-2018年消费者信心指数106
第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查106
一、行业关注度106
二、中国尿失禁现状调查107
三、成人失禁用品目标客户群体调查108
四、成人失禁用品客户消费心理分析108
第二部分 行业竞争格局109

第十章成人失禁用品行业竞争格局分析109

第.一节 行业竞争结构分析109
一、 现有企业间竞争110
二、 潜在进入者分析110
三、 替代品威胁分析110
四、 供应商议价能力111
五、 客户议价能力111
第二节 行业集中度分析111
一、市场集中度分析111
二、企业集中度分析112
三、区域集中度分析112
第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析112
一、妇女卫生用品主要厂商份额112
二、婴儿纸尿布主要厂商份额112
三、成人失禁用品主要厂商份额114
第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析114
一、2018年成人失禁用品行业竞争格局114
二、2018年成人失禁用品行业竞争程度114
三、2018年成人失禁用品行业竞争形势115

第十一章成人失禁用品企业竞争策略分析120
第.一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略120
一、提高企业核心竞争力的对策120
二、影响核心竞争力的因素及提升途径122
三、成人失禁用品企业竞争力提升策略124
第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略125
一、维护高质量形象125
二、扩大市场需求总量125
三、保护市场份额126
四、扩大市场份额127
第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略128
一、正面进攻128
二、侧翼攻击128

三、包围进攻128
四、迂回攻击128
五、游击战129

第十二章国内成人失禁用品品牌竞争分析130
第.一节 上海尤妮佳有限公司130
一、企业概况130
二、企业主要产品136
三、投资建设136
第二节 金佰利公司137
一、企业概况137
二、企业中国业务139
三、经营状况140
第三节 SCA集团145
一、企业概况145
二、企业主要产品146
三、品牌状况146
第四节 恒安集团152
一、企业概况152
二、企业主要产品155
三、经营状况155
第五节 杭州侨资纸业有限公司161
一、企业概况161
二、企业发展状况162
三、企业发展战略166
第六节 全日美实业股份有限公司167
一、企业概况167
二、企业主要产品168
三、企业发展状况168
第七节 杭州豪悦实业有限公司175
一、企业概况175
二、品牌发展状况176

三、投资建设181
第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司182
一、企业概况182
二、企业主要产品188
三、企业发展目标188

第三部分行业前景预测189
第十三章成人失禁用品行业发展趋势分析189
第.一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析189
一、我国成人失禁用品市场展望189
二、我国成人失禁用品行业发展前景189
三、贸易战对成人失禁用品行业的影响190
第二节 2017-2022年一次性卫生用品市场预测191
一、2017-2022年妇女卫生用品市场发展预测191
二、2017-2022年婴儿纸尿布市场发展预测192
三、2017-2022年成人失禁用品市场发展预测193

第十四章未来成人失禁用品行业发展预测196
第.一节 未来成人失禁用品需求与消费预测196
一、2017-2022年成人失禁用品产品消费预测196
二、2017-2022年成人失禁用品市场规模预测198
三、2017-2022年成人失禁用品行业总产值预测198
第二节 2017-2022年中国成人失禁用品行业供需预测200
一、2017-2022年中国成人失禁用品产量预测200
二、2017-2022年中国成人失禁用品需求预测200
三、2017-2022年主要成人失禁用品进口预测201
四、2017-2022年主要成人失禁用品出口预测202

第四部分投资战略研究203
第十五章成人失禁用品行业投资现状分析203
第.一节 2018年成人失禁用品行业投资情况分析203
一、2018年投资规模情况203

二、2018年投资增速情况203
三、2018年分地区投资分析204
第二节 2018年成人失禁用品行业投资情况分析204
一、2018年投资规模情况204
二、2018年投资增速情况205
三、2018年分地区投资分析206

第十六章成人失禁用品行业投资环境分析207
第.一节 经济发展环境分析207
一、2018年我国宏观经济运行分析207
二、2018年我国宏观经济运行分析209
三、2017-2022年我国宏观经济预测223
第二节 政策法规环境分析224
一、2018年行业政策环境分析224
二、行业相关标准分析227
三、“十三五”规划分析232
一、社会消费水平分析233
二、社会分配分析235
三、人民环保意识分析236

第十七章成人失禁用品行业投资机会与风险237
第.一节 2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析237
一、2017-2022年成人失禁用品行业投资背景分析237
二、2017-2022年成人失禁用品行业面临商机分析237
三、2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析238
第二节 2017-2022年成人失禁用品行业投资风险分析238
一、2017-2022年成人失禁用品宏观风险及控制策略238
二、2017-2022年成人失禁用品竞争风险及控制策略239
三、2017-2022年成人失禁用品管理风险及控制策略241
四、2017-2022年成人失禁用品投资风险及控制策略242
五、2017-2022年成人失禁用品政策风险及控制策略245

第十八章成人失禁用品行业投资战略研究247
第.一节 成人失禁用品行业发展战略研究247
一、技术开发战略247
二、产业战略规划248
三、业务组合战略251
四、营销战略规划252
五、区域战略规划255
第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析257
一、企业品牌的重要性257
二、成人失禁用品实施品牌战略意义258
三、成人失禁用品品牌价值战略分析259
四、成人失禁用品企业品牌发展战略260
五、成人失禁用品行业品牌竞争策略261

图表目录：

图表 1 2010-2018年全球成人失禁用品销售额及增长情况29
图表 2 2010-2018年全球成人失禁用品销售额及增长对比29
图表 3 2009-2018年全球成人失禁用品销售额预测图33
图表 4 2010-2018年我国成人纸尿布消耗量及增长情况41
图表 5 2010-2018年我国成人纸尿布消耗量及增长对比41
图表 6 2010-2018年我国成人护理垫消耗量及增长情况41
图表 7 2010-2018年我国成人护理垫消耗量及增长对比42
图表 8 2010-2018年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况43
图表 9 2010-2018年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比44
图表 10 2010-2018年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况44
图表 11 2010-2018年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比44
图表 12 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图45
图表 13 行业生命周期、战略及其特征46
图表 14 2010-2018年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况71
图表 15 2010-2018年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比71
图表 16 2010-2018年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况73
图表 17 2010-2018年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况73

图表 18 2010-2018年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比73
图表 19 2010-2018年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况74
图表 20 2010-2018年我国成人失禁用品行业产销率及增长对比74
图表 21 2010-2018年我国成人失禁用品行业市场规模及增长情况75
图表 22 2010-2018年我国成人失禁用品行业市场规模及增长对比75
图表 23 2010-2018年我国成人失禁用品行业销售利润率及增长情况76
图表 24 2010-2018年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数及增长情况76
图表 25 2010-2018年我国成人失禁用品行业资产负债率及增长情况77

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/177583.html