

2020-2026年中国十字绣行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国十字绣行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十字绣（crossstitch），英[krsstit]、美[krsstt]，是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。

十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

挑花是一种中国古老的传统刺绣工艺，它分布广泛，其中湖北黄梅挑花发源最早、最具代表性和影响力，在中国挑花工艺发展史中占主导地位，因此“黄梅挑花”也是各挑花的代表和统称。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国十字绣行业分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了十字绣行业市场发展环境、十字绣整体运行态势等，接着分析了十字绣行业市场运行的现状，然后介绍了十字绣市场竞争格局。随后，报告对十字绣做了重点企业经营状况分析，最后分析了十字绣行业发展趋势与投资预测。您若想对十字绣产业有个系统的了解或者想投资十字绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分十字绣行业发展现状

第一章中国十字绣行业概述

第一节十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

第二章中国十字绣行业发展现状

第一节十字绣行业发展现状

一、十字绣行业特点

二、十字绣行业发展现状

三、十字绣行业发展分析

第二节十字绣行业发展动态

一、2019年机器十字绣悄然出现

二、2019年首次十字绣职业技能鉴定考试

三、2019年消费者好评的十字绣排名榜

第三节十字绣企业发展分析

一、2019年十字绣企业数量

二、2019年十字绣生产厂家分布

三、2019年十字绣生产厂家集中度

四、2019年十字绣行业平均利润

第三章中国十字绣市场情况分析

第一节十字绣市场分析

一、十字绣市场分析

二、与日韩市场对比

三、市场现状与未来

第二节2016-2019年十字绣市场分析

一、2019年十字绣市场解析

二、2019年十字绣市场分析

三、2019年十字绣市场态势

第三节其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第四章十字绣需求与消费者偏好调查

第一节中国十字绣消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2016-2019年消费者信心指数分析

第二节2019年十字绣消费市场分析

- 一、2019年十字绣商家情况分析
- 二、2019年十字绣消费者情况分析
- 三、2019年十字绣行业看法

第三节2019年十字绣消费者认知调查

- 一、十字绣消费者基本情况
- 二、十字绣消费者认知情况
- 三、十字绣消费者价格选择
- 四、所在城市十字绣店情况

第四节2019年十字绣消费者偏好调查

- 一、被访者基本情况
- 二、十字绣消费者喜好情况
- 三、十字绣消费者购买情况
- 四、十字绣消费者购买渠道
- 五、十字绣消费者偏好调查
- 六、消费者对广告的反应

第五章中国品牌十字绣市场价格分析

第一节品牌十字绣市场价格分析

- 一、成品十字绣主要因素
- 二、十字绣价格情况分析

第二节2016-2019年十字绣原料价格走势分析

- 一、资源情况对价格走势的影响
- 二、下游需求对价格走势的影响
- 三、应用领域对价格走势的影响

第六章中国品牌十字绣所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年十字绣进出口分析

一、2016-2019年十字绣进出口金额

二、2016-2019年十字绣进出口数量

第二节2016-2019年十字绣进口分析

一、2016-2019年十字绣进口金额

二、2016-2019年十字绣进口数量

第三节2016-2019年十字绣出口分析

一、2016-2019年十字绣出口金额

二、2016-2019年十字绣出口数量

第二部分十字绣产业链发展分析

第七章中国纺织行业运行情况分析

第一节2019年纺织行业运行情况

一、2019年纺织行业运行情况

二、2019年纺织行业发展分析

三、2019年纺织行业绩效分析

第二节2019年下半年纺织行业运行情况

一、2019年全年纺织工业运行情况分析

二、2019年我国纺织行业总体运行情况

三、2019年我国纺织行业经济运行指标

第三节2019年纺织行业运行情况分析

一、2019年纺织行业运行情况分析

二、2019年纺织行业发展分析

三、2019年纺织行业发展态势

第八章中国家纺刺绣运行情况分析

第一节中国家纺行业发展状况

一、2019年中国家纺市场特点分析

二、2019年家纺行业市场规模分析

三、2019年家纺行业发展情况分析

四、2019年中国家纺行业销量分析

第二节家纺市场价格分析

- 一、2019年家纺市场价格走势
- 二、2019年家纺市场价格走势
- 三、2019年家纺价格走势预测
- 四、2019年家纺市场需求分析

第三节 刺绣行业发展分析

- 一、我国礼品刺绣市场现状分析
- 二、我国刺绣市场存在问题分析
- 三、我国家纺刺绣经营户的现状
- 四、我国刺绣行业新的商机分析

第三部分 十字绣行业竞争格局

第九章 中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 十字绣行业竞争激烈的表现

- 一、进入门槛与品牌分析
- 二、市场淡旺季周期分析
- 三、行业品牌发展分析

第二节 十字绣与其他绣法竞争分析

- 一、刺绣行业商机分析
- 二、十字绣产品竞争分析
- 三、立体绣产品竞争分析

第三节 十字绣行业竞争格局分析

- 一、各类十字绣产品份额
- 二、国内外品牌竞争分析
- 三、十字绣线供需与竞争
- 四、十字绣替代产品竞争

第十章 中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣

第二节 丝蒂奇十字绣

第三节 耶单十字绣

第四节 ANCHOR十字绣

第五节 EL十字绣

第六节春天十字绣

第七节CMC十字绣

第八节车厘子十字绣

第九节伊美十字绣

第十节花田绣艺十字绣

第四部分十字绣行业趋势及投资分析

第十一章2016-2019年中国品牌十字绣发展预测

第一节十字绣市场前景分析

一、十字绣发展与前景分析

二、十字绣行业发展前景分析

第二节十字绣市场发展有利因素分析

一、手工艺爱好，女人的天性

二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节2016-2019年十字绣行业发展预测

一、2016-2019年十字绣行业产值预测

二、2016-2019年真人十字绣市场预测

三、2016-2019年十字绣行业利润预测

第十二章中国品牌十字绣发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济发展分析

二、2019年中国工业经济运行分析

三、2019年中国的经济与政策展望

第二节社会发展环境分析

一、“十三五”期间我国社会环境分析

二、2016-2019年我国居民消费分析

三、2016-2019年我国居民生活水平

第三节纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用

第十三章2016-2019年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节十字绣市场投资潜力

- 一、十字绣市场潜力
- 二、十字绣投资风险
- 三、十字绣投资策略

第二节十字绣行业投资机会分析

- 一、十字绣行业投资机会
- 二、十字绣行业投资风险分析
- 三、十字绣成本、分类、风险

第三节十字绣厂商应对策略分析

- 一、十字绣行业面临的问题
- 二、十字绣厂家应对策略分析
- 三、十字绣商家应对策略分析

第十四章十字绣企业管理策略建议（）

第一节十字绣市场策略分析

- 一、市场价格策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节提高十字绣企业竞争力的策略

- 一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策
- 二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节对我国十字绣品牌的战略思考

- 一、十字绣品牌的特性和作用
- 二、十字绣品牌价值战略研究
- 三、我国十字绣品牌竞争趋势
- 四、十字绣企业品牌发展战略

五、十字绣行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184575.html>