

# 2020-2026年中国石油化工 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国石油化工市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-12月中国主要化工产品产量 名称 自年初累计产量(万吨) 累计同比(%)

硫酸(折100%) 8694.2 1.7 烧碱(折100%) 3365.2 5.4 纯碱 2677.1 5.0 乙烯

1821.8 2.4 合成树脂及共聚物 8377.8 4.5 合成橡胶 578.7 4.0 化肥总计(折纯)

6065.2 -2.6 化学农药原药(折100%) 294.1 -8.7 资料来源:国家统计局 2011-2019年中

国石油化工行业运行情况 资料来源:国家统计局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石油化工市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国石油化工行业市场发展环境、中国石油化工整体运行态势等,接着分析了中国石油化工行业市场运行的现状,然后介绍了中国石油化工市场竞争格局。随后,报告对中国石油化工做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等石油化工。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计石油化工及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测石油化工。

报告目录:

第一章 石油化工行业相关概述 1

1.1 石油化工的概念 1

1.1.1 概念界定 1

1.1.2 经济作用 1

1.1.3 生产装置 2

1.2 石油化工行业的安全评价 2

1.2.1 安全评价体系 2

1.2.2 安全评价内容 3

1.2.3 生产装置的安全控制 3

1.3 石油化工行业经营模式分析 4

1.3.1 生产模式 4

1.3.2 采购模式 4

1.3.3 销售模式 5

1.4 石油化工行业的发展历程 6

## 第二章 石油化工行业市场特点概述 8

### 2.1 行业市场概况 8

#### 2.1.1 行业市场特点 8

#### 2.1.2 行业市场化程度 10

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 11

### 2.2 进入本行业的主要障碍 11

#### 2.2.1 资金准入障碍 11

#### 2.2.2 市场准入障碍 11

#### 2.2.3 技术与人才障碍 12

#### 2.2.4 其他障碍 12

### 2.3 行业的周期性、区域性 12

#### 2.3.1 行业周期分析 12

##### 1、行业的周期波动性 12

##### 2、行业产品生命周期 13

#### 2.3.2 行业的区域性 14

### 2.4 行业与上下游行业的关联性 14

#### 2.4.1 行业产业链概述 14

#### 2.4.2 上游产业分布 14

#### 2.4.3 下游产业分布 16

## 第三章 2020-2026年中国石油化工行业发展环境分析 34

### 3.1 石油化工行业政治法律环境 34

#### 3.1.1 行业主管部门分析 34

#### 3.1.2 行业监管体制分析 34

#### 3.1.3 行业主要法律法规 35

#### 3.1.4 相关产业政策分析 37

#### 3.1.5 行业相关发展规划 41

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响 43

### 3.2 石油化工行业经济环境分析 43

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP 43

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI 45

3.2.3 固定资产投资情况	57
3.2.4 全国居民收入情况	63
3.3 石油化工有限公司社会环境分析	64
3.3.1 石油化工有限公司社会环境	64
3.3.2 社会环境对行业的影响	71
3.4 石油化工有限公司技术环境分析	72
3.4.1 石油化工有限公司技术分析	72
1、技术水平总体发展情况	72
2、中国石油化工有限公司新技术研究	72
3.4.2 石油化工有限公司技术发展水平	73
1、中国石油化工有限公司技术水平所处阶段	73
2、与国外石油化工有限公司的技术差距	73
3.4.3 行业主要技术发展趋势	74
3.4.4 技术环境对行业的影响	76

#### 第四章 全球石油化工有限公司行业发展概述 77

4.1 2020-2026年全球石油化工有限公司行业发展情况概述	77
4.1.1 全球石油化工有限公司行业发展现状	77
4.1.2 全球石油化工有限公司行业发展特征	78
4.1.3 全球石油化工有限公司行业市场规模	79
4.2 2020-2026年全球主要地区石油化工有限公司行业发展状况	80
4.2.1 欧洲石油化工有限公司行业发展情况概述	80
4.2.2 美国石油化工有限公司行业发展情况概述	80
4.2.3 日韩石油化工有限公司行业发展情况概述	81
4.3 2020-2026年全球石油化工有限公司行业发展前景预测	85
4.3.1 全球石油化工有限公司行业市场规模预测	85
4.3.2 全球石油化工有限公司行业发展前景分析	86
4.3.3 全球石油化工有限公司行业发展趋势分析	87
4.4 全球石油化工有限公司重点企业发展动态分析	87

#### 第五章 中国石油化工有限公司行业发展概述 92

5.1 中国石油化工有限公司行业发展状况分析	92
------------------------	----

5.1.1 中国石油化工行业发展阶段	92
5.1.2 中国石油化工行业发展总体概况	93
5.1.3 中国石油化工行业发展特点分析	108
5.2 2020-2026年石油化工行业发展现状	120
5.2.1 2020-2026年中国石油化工行业市场规模	120
5.2.2 2020-2026年中国石油化工行业发展分析	122
5.2.3 2020-2026年中国石油化工企业发展分析	124
2017中国化工上市公司百强企业排行榜	
排名 公司名称	1 中国石化上海石油化工股份有限公司 2 云南云天化股份有限公司 3 荣盛石化股份有限公司 4 上海华谊集团股份有限公司 5 中化国际(控股)股份有限公司 6 恒逸石化股份有限公司 7 万华化学集团股份有限公司 8 北方华锦化学工业股份有限公司 9 桐昆集团股份有限公司 10 新疆中泰化学股份有限公司 11 恒力石化股份有限公司 12 安徽华信国际控股股份有限公司 13 金正大生态工程集团股份有限公司 14 金发科技股份有限公司 15 北京三聚环保新材料股份有限公司 16 新凤鸣集团股份有限公司 17 阳煤化工股份有限公司 18 唐山三友化工股份有限公司 19 湖北宜化化工股份有限公司 20 湖北兴发化工集团股份有限公司 21 宜宾天原集团股份有限公司 22 浙江龙盛集团股份有限公司 23 开滦能源化工股份有限公司 24 株洲时代新材料科技股份有限公司 25 赛轮金宇集团股份有限公司 26 亿利洁能股份有限公司 27 鲁西化工集团股份有限公司 28 山东玲珑轮胎股份有限公司 29 青海盐湖工业股份有限公司 30 浙江巨化股份有限公司 31 神马实业股份有限公司 32 广州市浪奇实业股份有限公司 33 黑龙江鑫达企业集团有限公司 34 康得新复合材料集团股份有限公司 35 内蒙古远兴能源股份有限公司 36 沈阳化工股份有限公司 37 安徽中鼎密封件股份有限公司 38 上海紫江企业集团股份有限公司 39 湖北新洋丰肥业股份有限公司 40 传化智联股份有限公司 41 山东华鲁恒升化工股份有限公司 42 风神轮胎股份有限公司 43 山西美锦能源股份有限公司 44 华邦生命健康股份有限公司 45 浙江新安化工集团股份有限公司 46 上海氯碱化工股份有限公司 47 三角轮胎股份有限公司 48 新奥生态控股股份有限公司 49 史丹利农业集团股份有限公司 50 鸿达兴业股份有限公司 51 成都云图控股股份有限公司 52 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 53 江苏辉丰农化股份有限公司 54 广州毅昌科技股份有限公司 55 内蒙古君正能源化工集团股份有限公司 56 中粮生物化学(安徽)股份有限公司 57 新疆天业股份有限公司 58 贵州轮胎股份有限公司 59 陕西黑猫焦化股份有限公司 60 浙江卫星石化股份有限公司 61 上海家化联合股份有限公司 62 青岛双星股份有限公司 63 江苏澳洋科技股份有限公司 64 滨化集团股份有限公司 65 南通江山农药化工股份有限公司 66 上海三爱富新材料股份有限公司 67

浙江嘉化能源化工股份有限公司 68 安徽六国化工股份有限公司 69 江西黑猫炭黑股份有限公司 70 赞宇科技集团股份有限公司 71 浙江闰土股份有限公司 72 辽宁奥克化学股份有限公司 73 金能科技股份有限公司 74 龙蟒佰利联集团股份有限公司 75 山西焦化股份有限公司 76 江苏华昌化工股份有限公司 77 湖北三环科技股份有限公司 78 杭州福斯特应用材料股份有限公司 79 山西三维集团股份有限公司 80 山东石大胜华化工集团股份有限公司 81 永高股份有限公司 82 安徽金禾实业股份有限公司 83 新乡化纤股份有限公司 84 浙江江山化工股份有限公司 85 安徽皖维新材料股份有限公司 86 南京红太阳股份有限公司 87 四川和邦生物科技股份有限公司 88 贵州久联民爆器材发展股份有限公司 89 云南煤业能源股份有限公司 90 江苏通用科技股份有限公司 91 山东海化股份有限公司 92 浙江伟星新型建材股份有限公司 93 江苏澄星磷化工股份有限公司 94 芜湖海螺型材科技股份有限公司 95 上海普利特复合材料股份有限公司 96 联化科技股份有限公司 97 四川泸天化股份有限公司 98 佳通轮胎股份有限公司 99 茂名石化实华股份有限公司 100 沧州大化股份有限公司 资料来源：中国化工企业管理协会

### 5.3 2020-2026年中国石油化工行业面临的困境及对策 129

#### 5.3.1 中国石油化工行业面临的困境及对策 129

1、中国石油化工行业面临困境 129

2、中国石油化工行业对策探讨 130

#### 5.3.2 中国石油化工企业发展困境及策略分析 132

1、中国石油化工企业面临的困境 132

2、中国石油化工企业的对策探讨 132

#### 5.3.3 国内石油化工企业的出路分析 135

## 第六章 中国石油化工行业市场运行分析 136

### 6.1 2020-2026年中国石油化工行业总体规模分析 136

6.1.1 企业数量结构分析 136

6.1.2 人员规模状况分析 136

6.1.3 行业资产规模分析 137

6.1.4 行业市场规模分析 137

### 6.2 2020-2026年中国石油化工行业产销情况分析 138

6.2.1 中国石油化工行业工业总产值 138

6.2.2 中国石油化工行业工业销售产值	139
6.2.3 中国石油化工行业产销率	139
6.3 2020-2026年中国石油化工行业市场供需分析	140
6.3.1 中国石油化工行业供给分析	140
6.3.2 中国石油化工行业需求分析	140
6.3.3 中国石油化工行业供需平衡	141
6.4 2020-2026年中国石油化工行业财务指标总体分析	141
6.4.1 行业盈利能力分析	141
6.4.2 行业偿债能力分析	142
6.4.3 行业营运能力分析	142
6.4.4 行业发展能力分析	143

## 第七章 2020-2026年化工原料行业发展分析 144

7.1 纯碱	144
7.1.1 行业产能分析	144
7.1.2 市场行情分析	145
7.1.3 市场需求分析	146
7.1.4 出口贸易分析	148
7.1.5 企业分布情况	148
7.1.6 生产技术水平	150
7.1.7 行业发展展望	152
7.2 氯碱	154
7.2.1 行业准入条件	154
7.2.2 行业发展状况	157
7.2.3 企业分布情况	158
7.2.4 产业发展问题	159
7.2.5 行业发展建议	159
7.2.6 行业发展方向	160
7.3 乙烯	161
7.3.1 全球乙烯产业供需分析	161
7.3.2 全球乙烯产业发展格局	161
7.3.3 我国乙烯产业总体概况	163



7.3.4 我国乙烯产业生产状况	164
7.3.5 我国乙烯产业供需分析	165
7.3.6 我国乙烯产业消费结构	166
7.3.7 未来乙烯行业发展前景	167
7.4 聚氯乙烯	168
7.4.1 行业产能分析	168
7.4.2 市场行情分析	171
7.4.3 市场开工率分析	172
7.4.4 市场盈利分析	172
7.4.5 企业分布情况	173
7.5 丙烯	174
7.5.1 行业发展现状	174
7.5.2 市场行情分析	177
7.5.3 市场消费状况	177
7.5.4 进口市场分析	178
第八章 2020-2026年石油化工原料行业分析	180
8.1 2020-2026年油气行业发展分析	180
8.1.1 世界油气行业现状	180
8.1.2 中国天然气市场特征	198
8.1.3 2019年中国石油行业运行状况	199
8.1.4 2019年中国天然气行业运行状况	200
8.1.5 2019年中国油气行业运行状况	202
8.1.6 中国石油工业的科学发展道路	203
8.1.7 中国天然气产业持续发展战略	203
8.2 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况	208
8.2.1 行业经济规模	208
8.2.2 行业盈利能力指标分析	208
8.2.3 行业营运能力指标分析	209
8.2.4 行业偿债能力指标分析	209
8.2.5 行业财务状况综合评价	210
8.3 油气行业前景分析	210

8.3.1 全球天然气市场未来格局	210
8.3.2 2020-2026年全球油气行业发展预测	211
8.3.3 2020-2026年中国油气行业发展预测	215
第九章 中国石油化工行业市场格局分析	221
9.1 中国石油化工行业竞争格局分析	221
9.1.1 石油化工行业区域分布格局	221
9.1.2 石油化工行业企业规模格局	222
9.1.3 石油化工行业企业性质格局	223
9.2 中国石油化工行业竞争五力分析	224
9.2.1 石油化工行业上游议价能力	224
9.2.2 石油化工行业下游议价能力	224
9.2.3 石油化工行业新进入者威胁	225
9.2.4 石油化工行业替代产品威胁	225
9.2.5 石油化工行业现有企业竞争	225
9.3 中国石油化工行业竞争SWOT分析	226
9.3.1 石油化工行业优势分析	226
9.3.2 石油化工行业劣势分析	226
9.3.3 石油化工行业机会分析	227
9.3.4 石油化工行业威胁分析	228
9.4 中国石油化工行业投资兼并重组整合分析	229
9.4.1 投资兼并重组现状	229
9.4.2 投资兼并重组案例	229
9.5 中国石油化工行业重点企业竞争策略分析	230
第十章 中国石油化工行业领先企业竞争力分析	231
10.1 中国石油天然气集团公司	231
10.1.1 企业发展基本情况	231
10.1.2 企业主要产品分析	232
10.1.3 企业竞争优势分析	238
10.1.4 企业经营状况分析	240
10.1.5 企业最新发展动态	241

10.1.6 企业发展战略分析	242
10.2 中国石油化工集团公司	242
10.2.1 企业发展基本情况	242
10.2.2 企业主要产品分析	243
10.2.3 企业竞争优势分析	243
10.2.4 企业经营状况分析	244
10.2.5 企业最新发展动态	245
10.2.6 企业发展战略分析	245
10.3 壳牌(中国)有限公司	246
10.3.1 企业发展基本情况	246
10.3.2 企业主要产品分析	246
10.3.3 企业竞争优势分析	248
10.3.4 企业经营状况分析	249
10.3.5 企业最新发展动态	250
10.3.6 企业发展战略分析	251
10.4 英国石油(中国)集团公司	251
10.4.1 企业发展基本情况	251
10.4.2 企业主要产品分析	252
10.4.3 企业竞争优势分析	253
10.4.4 企业经营状况分析	254
10.4.5 企业最新发展动态	259
10.4.6 企业发展战略分析	260
10.5 埃克森美孚	260
10.5.1 企业发展基本情况	260
10.5.2 企业主要产品分析	260
10.5.3 企业竞争优势分析	261
10.5.4 企业经营状况分析	262
10.5.5 企业最新发展动态	267
10.5.6 企业发展战略分析	269
10.6 道达尔公司	269
10.6.1 企业发展基本情况	269
10.6.2 企业主要产品分析	270

10.6.3 企业竞争优势分析	270
10.6.4 企业经营状况分析	271
10.6.5 企业最新发展动态	276
10.6.6 企业发展战略分析	276
10.7 康菲石油	277
10.7.1 企业发展基本情况	277
10.7.2 企业主要产品分析	277
10.7.3 企业竞争优势分析	278
10.7.4 企业经营状况分析	278
10.7.5 企业最新发展动态	283
10.7.6 企业发展战略分析	283
10.8 雪佛龙	284
10.8.1 企业发展基本情况	284
10.8.2 企业主要产品分析	284
10.8.3 企业竞争优势分析	285
10.8.4 企业经营状况分析	285
10.8.5 企业最新发展动态	290
10.8.6 企业发展战略分析	291
10.9 中国海洋石油总公司	292
10.9.1 企业发展基本情况	292
10.9.2 企业主要产品分析	292
10.9.3 企业竞争优势分析	300
10.9.4 企业经营状况分析	301
10.9.5 企业最新发展动态	306
10.9.6 企业发展战略分析	306
10.10 中国中化集团公司	307
10.10.1 企业发展基本情况	307
10.10.2 企业主要产品分析	308
10.10.3 企业竞争优势分析	308
10.10.4 企业经营状况分析	310
10.10.5 企业最新发展动态	310
10.10.6 企业发展战略分析	311

## 第十一章 2020-2026年中国石油化工行业发展趋势与前景分析 312

- 11.1 2020-2026年中国石油化工市场发展前景 312
  - 11.1.1 2020-2026年石油化工市场发展潜力 312
  - 11.1.2 2020-2026年石油化工市场发展前景展望 312
  - 11.1.3 2020-2026年石油化工细分行业发展前景分析 314
- 11.2 2020-2026年中国石油化工市场发展趋势预测 315
  - 11.2.1 2020-2026年石油化工行业发展趋势 315
  - 11.2.2 2020-2026年石油化工市场规模预测 316
  - 11.2.3 2020-2026年石油化工行业应用趋势预测 316
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测 317
- 11.3 2020-2026年中国石油化工行业供需预测 318
  - 11.3.1 2020-2026年中国石油化工行业供给预测 318
  - 11.3.2 2020-2026年中国石油化工行业需求预测 318
  - 11.3.3 2020-2026年中国石油化工供需平衡预测 319
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 319
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 319
  - 11.4.2 市场整合成长趋势 320
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 322
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 322
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 322
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 324

## 第十二章 2020-2026年中国石油化工行业投资前景 326

- 12.1 石油化工行业投资现状分析 326
  - 12.1.1 石油化工行业投资规模分析 326
  - 12.1.2 石油化工行业投资资金来源构成 326
  - 12.1.3 石油化工行业投资项目建设分析 327
  - 12.1.4 石油化工行业投资资金用途分析 327
  - 12.1.5 石油化工行业投资主体构成分析 328
- 12.2 石油化工行业投资特性分析 328
  - 12.2.1 石油化工行业进入壁垒分析 328

12.2.2 石油化工行业盈利模式分析	329
12.2.3 石油化工行业盈利因素分析	330
12.3 石油化工行业投资机会分析	331
12.3.1 产业链投资机会	331
12.3.2 细分市场投资机会	332
12.3.3 重点区域投资机会	333
12.3.4 产业发展的空白点分析	333
12.4 石油化工行业投资风险分析	334
12.4.1 行业政策风险	334
12.4.2 宏观经济风险	335
12.4.3 市场竞争风险	335
12.4.4 关联产业风险	335
12.4.5 产品结构风险	335
12.4.6 技术研发风险	336
12.4.7 其他投资风险	336
12.5 石油化工行业投资潜力与建议	337
12.5.1 石油化工行业投资潜力分析	337
12.5.2 石油化工行业最新投资动态	338
12.5.3 石油化工行业投资机会与建议	339
第十三章 2020-2026年中国石油化工企业投资战略与客户策略分析	342
13.1 石油化工企业发展战略规划背景意义	342
13.1.1 企业转型升级的需要	342
13.1.2 企业做大做强的需要	342
13.1.3 企业可持续发展需要	342
13.2 石油化工企业战略规划制定依据	343
13.2.1 国家政策支持	343
13.2.2 行业发展规律	343
13.2.3 企业资源与能力	343
13.2.4 可预期的战略定位	343
13.3 石油化工企业战略规划策略分析	344
13.3.1 战略综合规划	344

13.3.2 技术开发战略	344
13.3.3 区域战略规划	346
13.3.4 产业战略规划	347
13.3.5 营销品牌战略	347
13.3.6 竞争战略规划	349
13.4 石油化工中小企业发展战略研究	349
13.4.1 中小企业存在主要问题	349
1、缺乏科学的投资前景	349
2、缺乏合理的企业制度	349
3、缺乏现代的企业管理	349
4、缺乏高素质的专业人才	350
5、缺乏充足的资金支撑	350
13.4.2 中小企业发展战略思考	350
1、实施科学的投资前景	350
2、建立合理的治理结构	351
3、实行严明的企业管理	351
4、培养核心的竞争实力	352
5、构建合作的企业联盟	352

## 第十四章 研究结论及建议 354

### 14.1 研究结论 354

### 14.2 建议 354

#### 14.2.1 行业发展策略建议 354

#### 14.2.2 行业投资方向建议 357

#### 14.2.3 行业投资方式建议 358

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 石油化工行业产业链图表 2020-2026年中国石油化工行业总产值情况 图表 2020-2026年中国石油化工行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163617.html>